

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

شرکت پاکدیس (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

۵	 مقدمه
۵	 ۱- ماهیت کسب و کار
۶	 ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت :
۷	 ۱-۱-۱- مواد اولیه :
۸	 ۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت :
۹	 ۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت :
۱۰	 ۱-۳- جزئیات فروش :
۱۰	 ۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل :
۱۱	 ۱-۳-۲- مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت :
۱۱	 ۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی) :
۱۱	 ۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت :
۱۱	 ۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت :
۱۱	 ۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی :
۱۲	 ۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان :
۱۲	 ۱-۵- وضعیت رقابت :
۱۲	 ۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت :
۱۳	 ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :
۱۳	 ۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت :

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱۴	۲-۱-۱- آخرین وضعیت پروژه های در دست اقدام شرکت
۱۴	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع :
۱۴	۲-۳- رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده :
۱۵-۱۶	۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن : ..
۱۷	۲-۵- اطلاعات اعضای هیئت مدیره و کمیته های تخصصی هیئت مدیره :
۱۸	۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط :
۱۸	۳-۱- منابع :
۱۸	۳-۲- مصارف :
۱۸-۲۱	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن :
۲۱	۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته :
۲۲	۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن :
۲۲	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها :
۲۳	۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی :
۲۴	۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع :
۲۴	۴-۳- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی) :
۲۵	۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده :
۲۵	۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی :
۲۶	۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها :
۲۶	۶- جمع بندی :



شماره ثبت: ۸۲۵

شناسه ملی: ۱۰۲۲۰۰۳۸۷۴۱

پست:

تاریخ:

شماره:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) شرکتهایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد ، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳ ، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند . لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ به تصویب هیات مدیره شرکت رسیده است .

امضاء

سمت

نماینده

اعضاء هیئت مدیره

رئیس هیئت مدیره

سید محمد خلیلی

بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

نایب رئیس هیئت مدیره
و مدیرعامل

ناصر صمدی

شرکت مادر تخصصی
گسترش صنایع غذایی سینا

عضو هیئت مدیره

محمد مهدی النجری

شرکت مادر تخصصی
مالی و سرمایه گذاری سینا

عضو هیئت مدیره

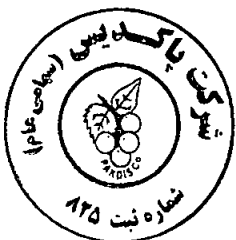
محسن زارع مقدم

شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان

عضو هیئت مدیره

بهمن نصیبی سیس

شرکت ره نگار خاورمیانه پارس



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک گزارش توصیفی است که از آن برای ارزیابی چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند فراهم می کند و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می کنند. این گزارش یک عنصر کلیدی در اطلاع رسانی به بازار سرمایه سهامداران و رقبا و نیز تکمیل کننده صورت های مالی می باشد که بر اساس ضوابط تهیه گزارش تفسیری ارائه می گردد.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت پاکدیس بعنوان اولین تولید کننده آبمیوه در کشور یکی از برترین تولید کنندگان انواع نوشیدنی سالم، باکیفیت و رقابتی در منطقه می باشد. فلسفه وجودی شرکت پاکدیس تولید و عرضه انواع نوشیدنی های طبیعی، سالم و با کیفیت در سطح منطقه با بهره مندی از تجارب پرسنل خبره و تکنولوژی نوین است. این شرکت بر اساس چشم انداز خود و در راستای رویکرد نوآوری و خلاقیت و ارزش آفرینی و رضایتمندی مشتریان و مصرف کنندگان به سمت تولید انواع محصولات سالم غذایی مانند اولین تولید کننده آب میوه گازدار، آب میوه بر پایه هویج سیاه، آب میوه های ۱۰۰ درصد خالص و تازه، نوشیدنی های تخمیری، روغن کنجد، سرکه بالزامیک، کنسانتره آب چغندر قند، نوآوری در بسته بندی ها و بهبود ماشین آلات و افزایش ظرفیت خطوط تولید حرکت کرده است. همچنین در راستای استفاده از ظرفیت های منطقه ای نسبت به توسعه جغرافیایی با احداث کارخانجات خود در شهرهای سلماس و سردشت آذربایجان غربی و قلعه گنج کرمان و همچنین نسبت به توسعه ناوگان، عاملین و نمایندگان فروش اقدام کرده است. کارکنان شرکت پاکدیس با محوریت مدیریت ارشد سازمان بعنوان الگو و پیشقدم در مسیر چشم انداز شرکت، ارزش های حرفه ای خاصی را عمیقاً باور دارند و دوست دارند شرکت همواره با این ارزش ها که برخاسته از ارزش های اعتقادی و اجتماعی جامعه است و رهبران و کارکنان کاملاً به آنها باور دارند شناخته شود. این ارزش ها اصول مشترکی است که کارکنان به آنها اعتقاد دارند. لذا رهبران سازمان در وهله اول به این ارزش ها احترام گذاشته و به آن ها عمل می نمایند و نماد عملی این ارزش ها می باشند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

معرفی شرکت و تاریخچه تاسیس

شرکت پاکدیس (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۰/۰۴/۲۴ بصورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۱۴۸۸۷ مورخه ۱۳۵۰/۰۴/۲۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و به موجب پروانه بهره برداری شماره ۳۱۳۷۰۳ مورخ ۱۳۵۴/۰۴/۰۱ بهره برداری از کارخانه شرکت در تاریخ ۱۳۵۳/۰۸/۰۱ آغاز شده و طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۵۹/۰۴/۲۸ مرکز اصلی شرکت از تهران به شهرستان ارومیه (محل کارخانه) تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۶۲/۰۹/۱۴ تحت شماره ۸۲۵ در اداره ثبت شرکتها ارومیه به ثبت رسیده است. متعاقباً طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۵/۰۹/۰۱ مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل و مجدداً براساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۶/۰۶/۱۵ مرکز اصلی شرکت به محل کارخانه تغییر داده شده و تحت شماره قبلی (۸۲۵) ثبت گردیده است. در حال حاضر شرکت پاکدیس (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۳۸۷۴۱، جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا می باشد. نشانی مرکز اصلی شرکت، ارومیه کیلومتر ۳ جاده دریا و محل فعالیت اصلی آن در شهر ارومیه واقع است.

شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار

این شرکت به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۳۹۴/۱۰/۱۲ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۱۱ در هیئت پذیرش سازمان فرابورس ایران پذیرش و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ در فهرست بازار دوم فرابورس ایران با نماد ((غدیس)) درج گردید. در مورخه ۱۳۹۵/۱۰/۱۹ عرضه اولیه سهام این شرکت به انجام رسید و ۱۰ درصد از سهام این شرکت به فروش رفت.

روش های توزیع محصولات

- الف: مویرگی - توزیع به صورت مویرگی که بصورت تحویل کالا به خریدار در درب فروشگاه صورت می پذیرد.
- ب: هیبریدی - تحویل کالا به شخص ثالث (فروخته شده توسط عامل هیبریدی) انجام می شود.
- ج: نمایندگان - فروش از طریق نمایندگان در تمامی استان ها که به صورت تحویل کالا به نماینده در انبار ایشان انجام می گیرد.
- د: فروشگاه زنجیره ای - فروش از طریق فروشگاههای زنجیره ای.
- و: صادرات - فروش صادراتی به مقاصد صادراتی به صورت تحویل کالا در کارخانه شرکت انجام می پذیرد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

صنعتی که شرکت در آن فعالیت می نماید

طبق ماده ۲ اساسنامه، موضوع فعالیت شرکت عبارتست از: تهیه، تولید و کشت مواد اولیه صنایع غذایی، ایجاد مزارع نمونه و ترویج کشاورزی، خریداری و تاسیس کارخانجات مواد غذایی بخصوص استحصال انگور و تهیه، توزیع و فروش انواع آبمیوه جات، مرباجات، کنسروجات و نوشابه های غیر الکلی در سراسر ایران و همچنین صادرات و واردات کلیه محصولات و مایحتاج موضوع شرکت. فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی مورد گزارش تولید انواع آبمیوه گازدار و بدون گاز، کنسانتره، پوره میوه جات، رب گوجه فرنگی، روغن کنجد نوشابه انرژی زا، الکل و سرکه بالزامیک است.

مقدار تولید

مقدار تولید محصولات دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	انواع آبمیوه	هزار لیتر	۷۸,۸۷۴
۲	انواع کنسانتره، پوره و رب	تن	۱,۲۱۶
۳	انواع نوشابه	هزار لیتر	۳,۷۴۷
۴	انواع الکل و محلول ضد عفونی کننده	هزار لیتر	۱,۱۳۴
۵	سایر	هزار لیتر	۷
۶	خدمات کارمزدی	هزار لیتر	۴۰۹
۷	انواع پریفرم	هزار عدد	۵۸,۲۱۶

۱-۱-۱- مواد اولیه

مصرف مواد اولیه و بسته بندی دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	پلی اتیلن	کیلوگرم	۲,۳۳۷,۷۴۰	پتروشیمی تندکویان - پت پاور آریا - سایر تامین کنندگان
۲	محصولات کشاورزی	کیلوگرم	۹,۱۳۰,۷۹۴	باغداران
۳	انواع شیشه بسته بندی محصولات	بטר	۲۰,۶۷۴,۹۴۶	شیشه و گاز - شیشه سازی مینا - سایر تامین کنندگان
۴	شکر	کیلوگرم	۶,۴۰۴,۶۷۸	قند اصفهان - قند ارومیه - سایر تامین کنندگان
۵	انواع پری فرم	عدد	۲۰,۶۵۲,۸۰۸	ستاره کالی شرق - پت پاور آریا - سایر تامین کنندگان
۶	انواع اتیکت	عدد	۵۱,۴۲۱,۸۳۷	صنایع چاپ و بسته بندی آسان قزوین - پلیمر پوشش افرا - سایر تامین کنندگان
۷	انواع اتیکت	کیلوگرم	۶۲,۲۹۱	
۸	شربت دکستروز	کیلوگرم	۱,۰۱۲,۰۲۰	گلکوگوزان
۹	انواع اسانس	کیلوگرم	۵۱,۲۲۵	پرشین طعم سازان - دهلر ایرانیان - سایر تامین کنندگان
۱۰	فروکتوز	کیلوگرم	۲,۵۳۹,۲۹۰	فراوری فروکتوز ناب

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

تامین مواد اولیه این شرکت مطابق آیین نامه معاملات تایید شده توسط هیات مدیره شرکت صورت می پذیرد و پس از بررسی و تایید کمیسیون خرید و تایید مدیر عامل شرکت، در تمامی خریدهای صورت پذیرفته رعایت صرفه و صلاح شرکت در اولویت بوده و پس از اخذ استعلام از شرکتهای مختلف خرید به پایین ترین قیمت و بهترین کیفیت صورت می پذیرد. معاملات انجام شده با اشخاص وابسته در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ مطابق صورتهای مالی می باشد که در این خصوص ضمن رعایت قوانین مندرج در آئین نامه معاملات شرکت، مستند سازی و شفاف سازی لازم بعمل آمده است. در جدول زیر شرح کاملی از خریدهای شرکت ارائه شده است.

تامین کنندگان	نوع مواد اولیه	کشور	مبلغ (میلیون ریال)
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان - شرکت پت پاور آریا - سایر تامین کنندگان	انواع مواد اولیه تولید پریفرم	ایران	۱,۴۱۵,۲۱۱
شرکت قند ارومیه - شرکت قند اصفهان - سایر تامین کنندگان	شکر	ایران	۱,۲۸۷,۲۱۰
شرکت شیشه سازی مینا - شرکت نفیس شیشه - سایر تامین کنندگان	انواع شیشه بسته بندی محصولات	ایران	۷۶۳,۳۰۷
شرکت فرآوری فروکتوز ناب	فروکتوز نوع f۵۵	ایران	۵۴۳,۵۸۹
باغداران	محصولات کشاورزی (میوه)	ایران	۴۸۱,۵۸۵
شرکت ستاره کالی شرق - شرکت پت پاور آریا - سایر تامین کنندگان	انواع پری فرم خریداری شده	ایران	۴۵۲,۵۳۷
شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه	قوطی کن	ایران	۳۷۵,۸۶۳
سایر	سایر	ایران	۲,۰۴۹,۶۲۹
جمع			۷,۳۶۸,۹۳۱

گزارش تفسیری مدیریتی

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای دارای سهام شناور معادل ۳۴.۳۸ درصد کل سهام صادره می باشد.

- * کسب رتبه اول در فهرست برترین های گروه صنایع غذایی در حوزه رشد و پایداری در سال ۲۰۱۹ میلادی. (منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ایران تک)
- * کسب رتبه دوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه اشتغال در سال ۲۰۱۹ میلادی. (منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ایران تک)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه انرژی در سال ۲۰۱۹ میلادی. (منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ایران تک)
- * کسب عنوان صادرکننده نمونه استانی (منبع: سازمان صحت آذربایجان غربی، ارومیه، ۱۳۹۸)
- * کسب رتبه اول در شاخص رشد مقاصد صادراتی در بین شرکت های تابعه هلدینگ صنایع غذایی سینا در سال ۱۳۹۶. (کسب عنوان صادرکننده نمونه استانی (منبع: سازمان صحت آذربایجان غربی، ارومیه، ۱۳۹۸)
- * کسب رتبه سوم در شاخص افزایش مقاصد صادراتی در بین شرکت های دارای صادرات بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۵. (منبع: بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ۱۳۹۶)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه انرژی بین المللی در سال ۱۳۹۶. (منبع: پنجمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ۱۳۹۶)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه انرژی در سال ۱۳۹۸. (منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ۱۳۹۸)
- * صادر کننده برگزیده سال ۱۳۹۹ در استان آذربایجان غربی - کسب عنوان واحد تولیدی نمونه استان آذربایجان غربی (منبع: معاونت غذا و دارو سال ۱۴۰۲)
- * تمیز هضمین دوره معرفی برترین شرکتهای منطقه غرب و شمالغرب - عنوان پژوهشگر برگزیده صنایع استان آذربایجان غربی در سال ۱۴۰۱ از طرف استانداری و اداره کل صنایع و معادن
- * دریافت نشان صادر کننده برگزیده استان آذربایجان غربی در سال ۱۴۰۰ بر اساس عملکرد سال ۱۳۹۹.
- * دریافت نشان صادر کننده نمونه ملی در سال ۱۴۰۱ و واحد نمونه استانی از طرف سازمان غذا و دارو استان
- * واحد برتر استان در تولید محصولات سالم و توجه به الزامات و قوانین سازمان غذا و دارو (منبع: معاونت غذا و دارو استان آذربایجان غربی سال ۱۴۰۱)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه انرژی در بازارهای بین المللی در سال ۱۳۹۸.
- * اولین جایزه نوآوری و فناوری بنیاد مستضعفان حوزه صنایع غذایی (منبع: بنیاد دانشمند سال ۱۴۰۱) - کسب عنوان واحد برگزیده کشور به مناسبت روز جهانی امنیت غذا در سال ۱۴۰۲ (منبع: سازمان غذا و دارو سال ۱۴۰۲)
- * شرکت پاکدیس با بهره مندی از ۴ کارخانه تولیدی در سطح کشور نسبت به تولید انواع محصولات خود بشروح ذیل اقدام می نماید.

ارومیه: انواع کستورهای آیموه و سبزیجات، پوره میوه، رب، سرکه، آبل، آیموه، کاردار و بدون گلر در بسته بندی بطر شیشه و PET و CAN، نوشابه انرژی زا و نوشابه کاردار

سلمانس: کستورهای سبب - کستورهای سنگ - کستورهای سنگ - قلمه گنج: روغن کجند

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۳- جزئیات فروش

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی (هزار لیتر)	کل مبلغ فروش داخلی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	نسبت محصول از فروش در داخل
۱	انواع آبمیوه گازدار	۷۶,۶۳۵	۹,۴۵۵,۷۳۱	۸۰
۲	انواع آبمیوه بدون گاز	۳,۸۷۵	۹۸۸,۵۲۶	۸
۳	انواع نوشابه گازدار	۳,۴۷۰	۸۶۴,۳۸۷	۷
۴	انواع الکل و ضد عفونی کننده	۹۹۷	۴۱۴,۲۷۰	۴
۵	انواع کنسانتره ، پوره و رب	۴۵	۴۲,۵۶۵	۱
۶	سایر	۷	۴,۰۰۱	-
جمع			۱۱,۷۶۹,۴۸۰	۱۰۰

مطابق آئین نامه داخلی شرکت در مورد نحوه قیمت گذاری محصولات و درصد تخفیفات ، کمیته ای شامل واحد فروش ، واحد تحقیق و توسعه و واحد مالی عندالزوم نسبت به جمع آوری اطلاعات و تغییرات بازار ، فرمولاسیون ، قیمت تمام شده انواع محصولات اقدام می نماید و مدیریت شرکت در صورت لزوم با تشکیل کمیته قیمت گذاری شامل مدیرعامل ، معاونت مالی و اقتصادی و مدیر بازاریابی و فروش و مدیر واحد مالی نسبت به بررسی و تجزیه تحلیل و تصمیم گیری در مورد قیمت های فروش و اعمال سیاستهای تخفیفی برای گروههای مختلف مشتریان اقدام می نماید .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت

۱-۳-۲-۱ آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

در دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ تاثیر از قیمت گذاری دستوری وجود ندارد .

۱-۳-۲-۲ وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبلغ به میلیون ریال)	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۱۴۶,۵۴۹	۱۰۸,۹۴۷	۲۴۶,۰۶۳	۳۵	افزایش درآمد عملیاتی
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۳۱۶,۶۵۹	۹۲,۷۰۰	۳۵۷,۱۹۲	۲۴۲	افزایش درآمد عملیاتی
۳	بیمه سهم کارفرما	۹۷,۲۱۱	۳۶,۷۴۳	۶۹,۱۳۸	۱۶۵	افزایش حقوق وزارت کار
۴	پرداختی بابت انرژی	۲۸,۶۱۰	۳۲,۰۱۴	۶۹,۲۶۱	(۱۱)	لعمال جایزه صرفه جویی در مصرف
۵	عوارض اتاق بازرگانی	۸,۳۹۳	-	-	-	سه در هزار عملکرد
۶	مالیات حقوق	۱۱,۵۶۵	۶,۸۴۰	۱۵,۲۰۲	۶۹	افزایش حقوق وزارت کار
۷	مالیات تکلیفی	-	۸۶۸	-	-	-
جمع		۶۰۸,۹۸۷	۲۷۸,۱۱۲	۷۵۷,۳۵۶	-	-
مانده پرداختنی		۶۴۵,۰۴۹	۴۴۶,۱۷۶	۴۲۶,۶۷۹	۴۵	افزایش درآمد عملیاتی + افزایشات قانونی حقوق

۱-۳-۲-۳ وضعیت مطالبات از دولت

شرکت در دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ مطالباتی از دولت ندارد .

۱-۳-۳ جزئیات فروش صادراتی

شرح	فروش (دلار)		مبلغ فروش (میلیون ریال)	
	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱
فروش خالص	۳,۷۷۳,۷۹۷	۱,۴۰۰,۰۰۰	۹۵۷,۷۸۰	۶۹۶,۷۸۲

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها
از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان

۱- اساسنامه شرکت ۲- قانون کار ۳- مصوبات هیات مدیره ۴- قانون تامین اجتماعی ۵- قوانین و ضوابط محیط زیست ۶- قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۷- قوانین، ضوابط و آیین نامه های اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار ۸- قوانین سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان ۹- قوانین گمرکی و مقررات حاکم بر صادرات و واردات ۱۰- قانون تجارت ۱۱- قانون مالیاتهای مستقیم ۱۲- تکالیف مجمع ۱۳- قانون مالیات بر ارزش افزوده ۱۴- استاندارد های حسابداری ۱۵- سایر مقررات مرتبط با فعالیت شرکت

۵-۱- وضعیت رقابت

نام شرکت	نماد معاملاتی	مبلغ فروش (میلیون ریال)
پاکدیس	غدیس	۱۲,۵۰۷,۱۹۲
بهنوش ایران	غبنوش	۲۵,۸۳۰,۳۳۲
لبنیات پاستوریزه پاک	غپاک	۳۴,۲۸۴,۹۸۳
بهار رز عالیس چناران	عالیس	۲۵,۱۶۷,۴۹۴

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت

هم اکنون بازارگردانی سهام این شرکت توسط صندوق سرمایه گذاری و بازارگردانی سینا بهگزین و با طرفیت بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی صورت می پذیرد.

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق بازارگردانی سینا بهگزین
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۰۴/۱۵
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۴/۱۵
مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲۰۰,۶۶۶
مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲۶۴,۸۳۴
تعداد سهام خریداری شده	۱۰,۹۱۱,۱۲۶
تعداد سهام فروخته شده	۱۴,۷۹۰,۸۸۳

همچنین مجوز فعالیت بازارگردانی دوره جدید از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ الی ۱۴۰۳/۰۵/۰۳ می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

- * ارتقاء کیفیت محصولات فعلی
- * تلاش برای اخذ تسهیلات با توجه به گسترش فعالیت شرکت و افزایش تولید و فروش
- * کنترل و مدیریت کلو گاهها و استفاده حداکثری از ظرفیت دستگاهها
- * تلاش برای خرید مواد اولیه مورد نیاز با بهترین کیفیت و کمترین قیمت ممکن
- * ارتقاء سیستم های مکانیزه به منظور تسریع در دسترسی به اطلاعات یکپارچه مورد نیاز و استفاده از سیستم های یکپارچه تحت وب جهت افزایش کنترل های داخلی
- * اخذ سفارشات بصورت آنلاین و از طریق سیستم های تحت وب
- * مدیریت بر ضایعات و اتلاف بعنوان یک فرایند پویا و مستمر و تلاش در زمینه به حداقل رساندن ضایعات
- * اجرای برنامه های تحقیقاتی و تقویت واحد R&D و بکارگیری روشها و سازوکارهای مناسب جهت ارتقاء کیفیت ، متنوع کردن محصولات و کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات
- * توسعه ناوگان فروش و برنامه ریزی ، حفظ ، توسعه و تقویت برندهای فرعی در جهت گسترش بازار
- * بررسی و مطالعه در خصوص عوامل زیست محیطی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی
- * تاکید بر توسعه صادرات محصولات با حفظ سهم بازار داخلی و تنوع بخشی به محصولات داخلی و صادراتی با رعایت نیازهای بازار

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

اهداف کلان	استراتژی های کلان	استراتژی های وظیفه ای
افزایش سهم بازار تا ۱۵ درصد از سهم کل بازار آرمیوه کشور	رسوخ در بازار	تنوع سازی و توانمند نمودن سیستم های توزیع
		اطلاع رسانی محصولات و برند
		بهبود کیفیت محصول
ارتقاء و تثبیت برند ساندیس به عنوان مناسب ترین برند آرمیوه از نظر کیفیت و قیمت در کشور	توسعه بازار	بهبود سیستم کنترل کیفیت
		نیازسنجی و مطالعه بازار
		اصلاح و بهبود مستمر طعم و مزه و بسته بندی محصولات
رشد سودآوری و تثبیت آن در حد سه رقیب اصلی	تنوع همگون محصول	خلق محصول جدید
		اطلاع رسانی محصولات جدید
		اجرایی نمودن طرح های R&D در تولید انبوه
تکمیل زنجیره تامین و به روز نمودن تکنولوژی در بسته بندی	عرضه محصول با قیمت و کیفیت مناسب برای کلیه اقشار جامعه	معرفی و عرضه محصولات جدید به بازار فروش
		افزایش ظرفیت نگهداری در انبار
		رقابتی نمودن قیمت
توسعه مسئولیت های اجتماعی با ابزار اقتصاد مقاومتی	تمرکز عمودی به پایین	افزایش بهره وری و راندمان تولید
		کاهش بهای تمام شده
		افزایش ظرفیت وضعیت موجود
		ایجاد ظرفیت جدید برای محصول جدید

گزارش تفسیری مدیریتی

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۲- آخرین وضعیت پروژه های در دست اقدام شرکت بشیرخ ذیل می باشد :

نام طرح های عمده در دست اجرا	مخارج انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد قراردات سودآوری هر سهم (ریال)	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
ساختمان ستادی جدید	۲۱۰,۵۱۳	۳۰۴,۱۵۰	۳۵٪	۹۳,۶۳۷	داخلی	۱۳۹۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	-	بهبود و توسعه فضای کاری همکاران ستادی
افزایش ظرفیت ذخیره انبار الکل	۳۶۸	۱۳,۹۲۵	۱۰٪	۵,۶۴۴	داخلی	۱۳۹۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	-	افزایش ذخیره الکل
اتوماسیون سالن تاسیسات	۷۸۳۵	۱۰,۰۰۰	۵۰٪	۲,۱۶۵	داخلی	۱۴۰۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	-	کنترل توقفات ماشین آلات تاسیسات

* کل مخارج پروژه افزایش ظرفیت ذخیره انبار الکل مبلغ ۱۳,۹۲۵ میلیون ریال برآورد می گردد که مبلغ ۷,۹۱۳ میلیون ریال در سر فصل دارایی ثابت شده ، مبلغ ۳۶۸ میلیون ریال در سر فصل پروژه (یادداشت جاری) ثبت شده و مبلغ ۵,۶۴۴ میلیون ریال برآورد مخارج تکمیل پروژه می باشد .

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به تولید محصول جدید اقدام ننموده است .

۳-۲- رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

شرکت تمامی رویدادهای مالی را بر اساس استانداردهای حسابداری مرتبط ثبت و ضبط نموده و بیش از ۱۰ سال است که گزارشات حسابرسی شرکت در سطح مطلوب و مقبول می باشد .
با توجه به الزامات استانداردهای حسابداری ، زمین های شرکت در پایان دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ توسط کارشناس رسمی دادگستری مورد تجدید ارزیابی قرار گرفته و تفاوت آن به عنوان ملزاد تجدید ارزیابی در سر فصل های مرتبط در صورتهای انعکاس یافته است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۴-۲- سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

گزارش پایداری شرکتی:

مدیریت انرژی

گاز :

جایگزینی دیگهای بخار جدید به جای دیگهای قدیمی و فرسوده که باعث شده مصرف گاز کاهش یابد

خرید دیرتور جهت دما دهی به آب تغذیه دیگهای بخار جهت کاهش مصرف گاز

عایق کاری لوله های بخار جهت کاهش اتلاف انرژی

برق :

از رده خارج نمودن چیلرهای فریونی و استفاده از سیستم آمونیاکی برای سردخانه جهت کاهش اتلاف برق مصرفی

خرید ژنراتور جهت استفاده در زمان قطع برق

بررسی خرید خط اختصاصی برق (در حال رایزنی جهت عقد قرارداد با شرکت برق)

آب :

استفاده از سیستم آبیاری قطره ای برای آبیاری درختان موجود در شرکت

نصب کولینگ تاور جهت سیرکوله نمودن آب مورد استفاده خطوط تولید جهت کاهش اتلاف آب

عملکرد زیست محیطی

شرکت نسبت به تسطیح زمینهای بلا استفاده به مساحت بیش از ۱۰ هکتار اقدام و نسبت به کاشت بیش از ۲,۰۰۰ نهال درخت پسته و

گردو در زمینی به مساحت ۶ هکتار در آن اقدام نموده است . شرکت نسبت به ایجاد سردخانه ۱۰ هزار تنی اقدام نمود .

با نظارت سازمان امور مالیاتی محتویات ضایعات عمده خالی می شود و نسبت به فروش ظروف آنها اقدام می گردد و از آلودگی

محیط زیست جلوگیری می شود .

مدیریت منابع آب و پساب

عقد قرارداد با آب و فاضلاب استان جهت دفع پساب شرکت بعد از پیش تسویه از طریق خط فاضلاب

عقد قرارداد با مشاور مورد تایید محیط زیست جهت کنترل و مدیریت پسماندهای شرکت

آثار مالیاتی

ارسال به موقع اظهارنامه های مالیاتی ، پرداخت به موقع مالیات بر درآمد ، مالیات بر ارزش افزوده و سایر تکالیف مالیاتی موجب

خوش حسابی این شرکت نزد سازمان امور مالیاتی گردیده است . این شرکت نسبت به ترتیب پرداخت کلیه بدهی های اظهار شده

و قطعی شده خود منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ اقدام نموده و برای عملکرد سال ۱۳۹۹ و سالهای قبل از آن مقاصد حساب اخذ نموده است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

پسماند

پسماندهای تولیدی شرکت شناسایی شده و پروسه جمع آوری و حمل به محل های مجاز ، مدیریت می شود . از جمله بهبودهای حاصله تفکیک ضایعات و فروش آن ها ، جاری سازی نرم افزارهای اتوماسیون اداری با هدف کاهش مصرف کاغذ است .

گزارش عملکرد اجتماعی

تنظیم برنامه مستمر آموزش کارکنان به منظور ارتقاء در دانش و افزایش کیفیت بهره وری
برگزاری سمینارهای آموزشی با هدف ارتقاء دانش و مهارت پرسنل
تاکید بر پرداخت به موقع حقوق و دیون دولتی از قبیل مالیات و حق بیمه در راستای رعایت قوانین و مقررات اجرایی
رعایت تساوی در حقوق سهامداران و ذینفعان از طریق کیفیت افشاء و اطلاع رسانی به موقع اطلاعات نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
اکرام و تکریم سهامداران از طریق برگزاری سیستم پاسخگو و نیز پرداخت به موقع و کامل مطالبات سهامداران از طریق سامانه سجام
در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ از بابت کمکهای عام المنفعه هیچگونه پرداختی صورت نپذیرفته است .

برنامه شرکت جهت حفظ سلامت نیروی انسانی

انجام آزمایشات و معاینات دوره ای برای کلیه پرسنل
استقرار پزشک در کارخانه طی تمام روزهای هفته
تجهیز خانه بهداشت کارخانه
تجهیز لوازم آتش نشانی ، ماشین آلات و ادوات آتش نشانی

گزارش عملکرد شرکت در رابطه با افزایش سطح رفاهی ، بهداشتی و آموزشی کارکنان

برگزاری کلاس های آموزش بهداشت ، ایمنی و محیط زیست
برگزاری دوره های آموزشی ایمنی حریق و کمک های اولیه برای کارکنان
برگزاری دوره های پدافند غیر عامل برای پرسنل نگهبانی
انعقاد قرارداد با شرکت های بیمه ای به منظور پوشش بیمه تکمیل درمان پرسنل
تدارک امکانات ورزشی مانند زمین چمن فوتبال ، تجهیزات ورزشی و نرمشی در دو محل متفاوت داخل شرکت جهت حفظ سلامتی کارکنان

بعد اقتصادی

تدوین برنامه منظم در راستای استمرار رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در راستای دستیابی به اهداف برنامه
مدیریت مستمر ریسک عملیاتی به منظور تقویت شاخص های ارزیابی عملکرد
ارزآوری در اثر صادرات محصولات به کشورهای مختلف

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۵-۲- اطلاعات اعضای هیئت مدیره و کمیته های تخصصی هیئت مدیره

اطلاعات مدیران شرکت

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده	سمت	زمینه های سوابق کاری	عضویت همزمان در هیات مدیره سایر شرکت ها	تحصیلات
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	سید محمد خلیلی	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	رئیس حسابداری بنیاد مستضعفان حسابرس موسسه حسابرسی مایند راهبر حسابرس سازمان حسابرسی	-	کارشناسی ارشد حسابداری
شرکت مادر تخصصی کسترش صنایع غذایی سینا	ناصر صمدی	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل (موظف)	مدیر عامل شرکت پاکدیس از سال ۱۳۸۲	-	دکترای مدیریت کسب و کار
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	محمد مهدی النجری	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	مدیر اداری و منابع انسانی شرکت قند اصفهان	-	کارشناسی ارشد مدیریت دولتی
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	محسن زارع مقدم	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	رئیس حسابداری عمومی شرکت حفاری شمال مدیر حراست بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی مدیر حراست شرکت مادر تخصصی کسترش صنایع غذایی سینا رئیس حراست شرکت بهنوش تهران	-	کارشناسی ارشد مدیریت مالی
شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	بهمن نصیبی سیس	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	مدیر کارخانه شرکت زمزم آذربایجان مدیر عامل شرکت شهید ناب سیس	-	کارشناسی مهندسی کشاورزی

اطلاعات کمیته های تخصصی شرکت

کمیته انتصابات	کمیته حسابرسی	کمیته جبران خدمات	کمیته ریسک
سید محمد خلیلی	سید محمد خلیلی	سید محمد خلیلی	روح اله امیدی
ناصر صمدی	مرتضی آهنگر سربزدی	ناصر صمدی	جعفر صادق آقازاده
محمد مهدی النجری	پرویز پیری	جعفر صادق آقازاده	جواد جعفرپور
محسن زارع مقدم	-	جواد قاسم زاده	-
بهمن نصیبی سیس	-	هادی رضازاده	-
جعفر صادق آقازاده	-	کیکائوس صفری	-
سید فرید هاشمی نژاد	-	فرزاد بغدادیان	-

ارتباط سهامداران با هیات مدیره شرکت در طی سال از طریق انتقال مطالب به واسطه کارشناس امور سهام و در زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به صورت حضوری و آنلاین صورت می پذیرد. ضمناً سایت شرکت نیز طوری تعبیه شده که تمامی سهامداران می توانند نظرات، انتقادات، پیشنهادات و درخواست های خود را از طریق تلفن، فکس، ایمیل و ... به شرکت ارسال نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط

۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۳-۱- منابع
۵,۴۱۳,۹۵۴	۵,۷۹۶,۰۷۲	الف (تسهیلات بانکی دریافتی
۶,۳۸۹,۰۸۹	۹,۳۰۳,۷۸۹	ب (منابع حاصل از فروش و سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی
۹۴۰,۸۶۴	۱,۵۱۵,۱۳۲	ج (منابع حاصل از دریافت مطالبات

۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۳-۲- مصارف
۱,۱۹۰,۳۷۱	۵۷۲,۱۱۴	۷۹۳,۰۹۵	الف (پرداخت هزینه های حقوق و مزایا
۴۳۱,۹۳۲	۲۴۷,۹۴۷	۳۹۴,۷۰۷	ب (هزینه های فروش و بازاریابی و حمل
۱۰,۵۴۲,۱۰۲	۶,۰۷۶,۹۹۵	۷,۶۴۵,۴۹۹	ج (خرید مواد اولیه و سایر ملزومات مورد نیاز شرکت و پرداخت بدهی ها
۱۰,۸۵۸,۶۷۱	۵,۶۰۰,۲۷۸	۶,۲۴۸,۷۸۱	د (پرداخت تسهیلات

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

با عنایت به سابقه طولانی شرکت ، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان ، وضعیت بازار ، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز ، فعالیت های جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است . کمیته مدیریت ریسک شرکت ، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند ، ارائه می کند . این ریسک ها شامل ریسک های استراتژی ، ریسک های مالی ، ریسک های عملیاتی و اجرایی ، ریسک های اقتصادی ، ریسک های اعتباری ، سیاسی ، قانونی ، حقوقی و ... می باشد . کمیته مدیریت ریسک شرکت بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد و بصورت فصلی به هیأت مدیره گزارش می دهد . شرکت به دنبال حداقل کردن اثرات این ریسک ها از طریق پایش دوره ای و اتخاذ تصمیمات مربوطه جهت بهبود مستمر می باشد .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۳-۳- ریسک سایر قیمتها

شرکت در معرض ریسک های قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه قرار ندارد.

۲-۳-۳- ریسک بازار

این شرکت اولین تولید کننده آبمیوه گازدار در ایران می باشد. به دلیل مطلوبیت این محصول در مقایسه با نوشابه های گازدار، سایر واحدهای تولیدی نیز اقدام به تولید آبمیوه گازدار نموده اند که این موضوع باعث رقابت در این عرصه شده است. این شرکت با استفاده از قابلیت های موجود از قبیل مدیریت بهای تمام شده، حذف و بهبود گلوگاه های تولید، حفظ و بهبود کیفیت محصولات و تحقیق و بررسی در خصوص تولید محصولات جدید، سعی در حفظ و گسترش بازار محصولات گازدار خود داشته است. که شرکت با افزایش متناسب قیمت فروش محصولات و تولید و عرضه محصولات جدید و با قیمت رقابتی نه تنها سهم خود در بازار را حفظ نموده بلکه موفق به افزایش سهم نیز شده است. با تولید و فروش آبمیوه بدون گاز در بسته بندی شیشه ۸۰۰ و برنامه ریزی صورت گرفته برای تولید و فروش آبمیوه بدون گاز در بسته بندی یک لیتری pet از تیر ماه سال ۱۴۰۲ به بعد سهم بازار شرکت در آبمیوه بدون گاز بیشتر خواهد گردید و شرکت گام بزرگی جهت کسب ۶ درصد از سهم آبمیوه بدون گاز را خواهد داشت. برند شرکت در بازار جزو نقاط قوت این سازمان محسوب می شود و علیرغم ورود رقبا به بازار، شرکت سعی نموده با حفظ کیفیت و قیمت گذاری مناسب برای مصرف کننده و حاشیه سود مناسب برای عوامل توزیع سهم خود در بازار را حفظ نماید و در صدد است که با اعمال سیاست های مناسب فروش و انجام برنامه های تبلیغاتی محیطی و از طریق صدا و سیما نسبت به معرفی بیشتر محصولات موجود و محصولات جدید اقدام نماید.

۳-۳-۳- ریسک ارز

یکی از پارامترهای اصلی تاثیر گذار بر امر تورم، افزایش نرخ ارز می باشد و این امر در مواردی به صورت مستقیم و در مواردی به صورت غیر مستقیم بر افزایش بهای تمام شده محصولات شرکت تاثیر می گذارد. شرکت سعی دارد از وابستگی مواد اولیه اصلی به واردات کاسته و در بیشتر موارد، در داخل اقدام به تولید و تامین اقلام جایگزین نماید. این موضوع باعث کنترل بهای تمام شده محصولات و حفظ حاشیه سود خواهد شد و در مواردی هم با استفاده از این فرصت در جهت فروش محصولاتی همچون انواع کنسانتره و پوره استفاده مناسب نموده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۴-۳-۳- ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت هایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند.

آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتی انجام می شود. به غیر از فروشگاه های زنجیره ای طرف قرارداد، شرکت آسیب پذیری ریسک اعتباری با اهمیتی نسبت به هیچ یک از طرف های قرارداد ندارد. فروش این شرکت برای مشتریان اعتباری عمدتاً با اخذ ضمانت نامه بانکی و ضمانتنامه ملکی صورت می پذیرد. برای مشتریان قدیمی تر و دارای اعتبار بیشتر درصدی از ضمانت نامه نیز اضافه تر از مبلغ ضمانت نامه و با اخذ چک (بر اساس نظر کمیسیون فروش) اعتبار داده می شود. میانگین دوره اعتباری فروش کالاها ۳۶ روز است. با توجه به تجربیات گذشته، دریافتی ها پس از گذشت دو سال از تاریخ سررسید قابل وصول نیست و برای کلیه دریافتی هایی که احتمال وصول آنها وجود ندارد و دریافتی هایی که تا سه سال از تاریخ سررسید وصول نشوند، به میزان ۱۰۰ درصد کاهش ارزش در نظر گرفته می شود. برای دریافتی هایی که سررسید آنها قبل از یکسال باشد، کاهش ارزش در نظر گرفته نمی شود.

۵-۳-۳- ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. نصب و راه اندازی خطوط تولید، انجام پروژه های سرمایه گذاری و افزایش تولید و فروش شرکت نیاز این شرکت را به افزایش سرمایه در گردش و اخذ تسهیلات بانکی بیشتر کرده است. لیکن سیاستهای انقباضی دولت و بانک مرکزی باعث ایجاد محدودیت برای اخذ تسهیلات رقابتی و در زمان مناسب می گردد که شرکت با کاهش دوره وصول مطالبات، تامین بخشی از نیاز نقدینگی مورد نیاز از محل فروش کنسانتره و پیگیری اخذ تسهیلات بانکی محدودیت ذکر شده را مرتفع نموده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	تسهیلات دریافتی	تضامین دریافتی / اعطایی
واحد نهایی گروه	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	سهامدار و عضو هیئت مدیره	✓	-	۴۱,۱۹۵	-	-
شرکتهای همگروه	شرکت زمزم ابران	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-	۱۸۲	-	۷۷۸,۰۰۰
	شرکت بهنوش	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-	۱۸,۰۳۶	-	۸۰۰,۰۰۰
	شرکت قند اصفهان	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳۹۵,۰۸۵	-	-	-
	شرکت شیشه سازی مینا	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۶۲۶,۶۷۰	-	-	۱۲۸,۰۰۰
	شرکت شیشه و گاز تهران	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۵,۷۲۳	-	-	-
	شرکت قند شیروان	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-	-	-	۱۷۶,۰۰۰
	شرکت لبنیات پاستوریزه پاک	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۵,۹۰۷	۳,۲۳۲	-	-
	شرکت پروتئین گستر سینا	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۱۱,۱۲۴	۸۲۵	-	۱,۰۰۰,۰۰۰
	بیمه سینا شعبه ارومیه	سایر اشخاص وابسته	✓	۱۹,۸۷۷	-	-	-
سایر اشخاص وابسته	شرکت بنیاد علوی	سایر اشخاص وابسته	✓	-	۶,۱۴۳	-	-
	احداث و بهره برداری آزاد راه تهران شمال	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-	۸۹	-	-
	بانک سینا	سایر اشخاص وابسته	✓	-	-	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۴۶,۲۶۹
	تعاونی مصرف کارکنان بنیاد مستضعفان	سایر اشخاص وابسته	✓	-	۱۳۵	-	-
	شرکت صنایع برق و انرژی صبا	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-	۸	-	-
	جمع کل			۱,۰۶۴,۳۸۶	۶۹,۸۴۵	۲,۰۰۰,۰۰۰	۵,۵۲۸,۲۶۹

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

مطابق بند ب هفتمین صورتجلسه کمیته حسابرسی شرکت، معاملات انجام شده با شرکت های وابسته تا پایان شش ماه اول دوره جاری به عنوان کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت مورد بررسی قرار گرفته است که نظر این واحد به شواهدی حاکی از اینکه معاملات مزبور با شرایط مناسب تجاری و در روال عادی عملیات شرکت انجام نگرفته باشد، جلب نشده است.

۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

براساس اعلام واحد حقوقی شرکت دعاوی با اهمیتی که در صورتهای مالی تاثیرگذار باشد وجود ندارد. شهرداری منطقه ۲ ارومیه اقدام به صدور صورتحساب به مبلغ ۳۱۰,۲۰۷ میلیون ریال بابت عوارض پذیره صنعتی و دیوار کشی بابت ساخت و سازهای سالهای (۱۳۵۲ تا ۱۳۴۹) نموده است که مربوط به ساخت و سازهای قبل از قانون تفصیل شهری بوده و شرکت در آن زمان در حریم شهری قرار نداشته و بر اساس ضوابط آن موقع شرکت احداث گردیده لذا به عنوان تعهدات این شرکت نمی باشد. ضمناً عوارض مزبور قبلاً نیز در سنوات ۱۳۶۹ و ۱۳۸۵ از سوی شهرداری مطالبه گردیده بود که نهایتاً در دادگاه صالح سال ۱۳۸۷ رد شده و رأی به ابطال آن صادر گردیده و شهرداری نیز به رأی مذکور اعتراض نداشته و از تاریخ صدور رأی مذکور تاکنون هیچگونه مطالبه ای از بابت ساخت و سازهای سالهای مذکور نداشته است، شرکت به مطالبه مبلغ مذکور اعتراض نموده و موضوع در کمیسیون موضوع ماده ۷۷ شهرداری مطرح شده که تا تاریخ صورتهای مالی نتیجه آن نهایی و ابلاغ نشده است. ضمناً مطابق نامه اتاق بازرگانی ارومیه به شهرداری، مقرر گردیده موضوع در کارگروه زیربنایی بررسی گردد که تاکنون تعیین تکلیف نشده است. با توجه به اینکه موضوع مطالبه از نظر شرکت هیچ محل قانونی ندارد، لذا این شرکت از این بابت هیچگونه ذخیره ای در حسابها منظور ننموده است.

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

افزایش نرخ مواد اولیه خریداری شده در نیمه اول سال ۱۴۰۲ باعث افزایش بهای تمام شده محصولات شده و شرکت با رصد نمودن بموقع بازار و تغییر قیمت بموقع محصولات تولیدی، سود مورد انتظار خود را حفظ نموده است. لذا رشد بیش از ۳۰ درصدی سود عملیاتی شرکت عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش محصولات و به طبع آن درآمدهای عملیاتی ناشی از فروش محصولات تولیدی شرکت بوده است. مطابق قوانین مالیاتی، شرکت در دوره جاری از معافیت های ماده ۵۳، ۱۴۱، ۱۴۳، ۱۴۵ و معافیت های مربوط به سهم اتاق بازرگانی استفاده نموده است. مالیات بر درآمد سال ۱۳۹۹ و سالهای قبل از آن قطعی و تسویه شده و برای آن مفاصا حساب موضوع ماده ۲۳۵ ق.م.م اخذ شده است. با اعمال تخفیف ماده ۱۴۳ ق.م.م - شرکت فرا بورسی و دارای سهام شناور بالای ۲۰ درصد، پس از کسر ۱۰ درصد معافیت فوق، مالیات در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ با ضریب ۲۲.۵ درصد محاسبه شده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

شرح	دوره شش ماهه مقایی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	درصد نسبت به درآمد عملیاتی	دوره شش ماهه مقایی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	درصد نسبت به درآمد عملیاتی	سال مالی ۱۴۰۱	درصد نسبت به درآمد عملیاتی	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی داخلی	۱۱,۸۱۰,۴۱۰	۹۴	۷,۲۳۴,۷۲۷	۸۸	۱۲,۲۷۹,۷۳۷	۹۸	۶۳
درآمدهای عملیاتی صادراتی	۶۹۶,۷۸۲	۶	۹۵۷,۷۸۱	۱۲	۱,۴۸۷,۲۱۷	۲	(۲۷)
جمع درآمدهای عملیاتی	۱۲,۵۰۷,۱۹۲	۱۰۰	۸,۱۹۲,۵۰۸	۱۰۰	۱۳,۷۶۶,۹۵۴	۱۰۰	۵۳
بهای تمام شده	(۸,۸۳۶,۹۸۴)	۷۱	(۵,۸۶۳,۳۶۱)	۷۲	(۹,۹۷۷,۱۶۳)	۶۷	۵۱
سود ناخالص	۳,۶۷۰,۲۰۸	۲۹	۲,۳۲۹,۱۴۷	۲۸	۳,۷۸۹,۷۹۱	۳۳	۵۸
هزینه های فروش ، اداری و عمومی (بازاریابی و تبلیغات)	(۲۱۸,۵۲۸)	۲	(۱۴۲,۱۲۱)	۲	(۲۰۸,۸۴۳)	۱	۵۴
هزینه های فروش ، اداری و عمومی (حمل و نقل)	(۱۸۹,۲۱۵)	۲	(۱۱۳,۱۵۹)	۱	(۲۴۲,۴۵۴)	۱	۶۷
هزینه های فروش ، اداری و عمومی (حقوق و مزایا)	(۶۳,۹۰۵)	۱	(۴۹,۰۶۴)	۱	(۹۷,۵۳۹)	۱	۳۰
سایر هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۳۵۷,۵۶۸)	۳	(۲۷۴,۳۰۳)	۳	(۴۹۷,۷۲۷)	۳	۳۰
سایر درآمدها	۳۰,۵۳۲	۰	۲۴,۴۰۵	۰	۴۰,۱۱۷	۱	۲۵
سود عملیاتی	۲,۸۷۱,۵۲۴	۲۳	۱,۷۷۴,۹۰۵	۲۲	۲,۷۸۳,۳۴۵	۲۸	۶۲
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۶۹,۹۵۱	۱	۹۲,۴۴۸	۱	۵۹,۳۲۴	۰	(۲۴)
هزینه های مالی	(۶۱۷,۴۹۸)	۵	(۴۵۶,۸۵۳)	۶	(۹۳۲,۵۱۴)	۶	۳۵
سود قبل از کسر عملیات	۲,۳۲۳,۹۷۷	۱۹	۱,۴۱۰,۵۰۰	۱۷	۱,۹۱۰,۱۵۵	۲۲	۶۵
مالیات	(۴۲۸,۴۱۹)	۳	(۱۹۶,۷۵۰)	۲	(۲۰۲,۸۵۵)	۵	۱۱۸
سود خالص	۱,۸۹۵,۵۵۸	۱۵	۱,۲۱۳,۷۵۰	۱۵	۱,۷۰۷,۳۰۰	۱۷	۵۶

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع

۱۴۰۲/۰۶/۳۱			۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
مانده پرداخت نشده	اسناد پرداختنی	جمع	مانده پرداخت نشده	اسناد پرداختنی	جمع
۱	-	۱	۱	-	۱
سال ۱۴۰۰	-	-	۲,۵۰۶	-	۲,۵۰۶
سال ۱۴۰۱	۳۹۱,۷۴۳	۷۰۴,۳۷۴	-	-	-
۳۱۲,۶۳۱	۳۹۱,۷۴۳	۷۰۴,۳۷۵	۲,۵۰۷	-	۲,۵۰۷

سود هر سهم مصوب مجمع سال ۱۴۰۱ مبلغ ۷۵۰ ریال و سال ۱۴۰۰ مبلغ ۷۳۰ ریال است .
مانده سود سهام سنوات قبل به مبلغ ۱ میلیون ریال ، بدلیل مسدودی حساب سهامداران توسط سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار بوده و در این تاریخ قابل پرداخت نمی باشد .

مطابق افشای اطلاعاتیه زمانبندی پرداخت سود در سامانه کدال ، پرداخت سود سهام مصوب سال ۱۴۰۱ از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی به حساب سهامداران واریز و پرداخت سود سهام سهامداران عمده نیز در بازه چهار ماه رعایت شده است .

۳-۴- تحلیل حساسیت

مبلغ مصرف و نرخ موثر بر مواد اولیه اساسی " مقدار مصرف هزار واحد "					
نرخ مصرف ریال	مقدار مصرف هزار واحد	۴۴,۱۱۶	۴۹,۶۳۱	۵۵,۱۴۵	۶۰,۶۶۰
مواد اولیه شامل :	۸۸,۲۲۲	۳,۰۷۳	۲,۷۵۱	۲,۴۲۸	۲,۱۰۵
مواد پلی اتیلن ،	۹۹,۲۵۰	۲,۷۵۱	۲,۳۸۸	۲,۲۶۷	۱,۶۶۲
شکر ، شیشه ،	۱۱۰,۲۷۸	۲,۴۲۸	۲,۰۲۵	۱,۶۲۱	۱,۲۱۸
فروتکوز و پریفرم	۱۲۱,۳۰۵	۲,۱۰۵	۱,۶۶۲	۱,۲۱۸	۷۷۴
	۱۳۲,۳۳۳	۱,۷۸۳	۱,۲۹۹	۸۱۵	۳۳۱

مقدار و نرخ مصرف مواد اولیه بر مبنای مصرف واقعی دوره بوده و مقادیر مقایسه ای ۱۰ و ۲۰ درصد افزایش و کاهش درج گردیده است .
افزایش هزینه ها بر اساس افزایش سالیانه و وضعیت اقتصادی محاسبه شده است .

تحلیل حساسیت مقدار فروش صادراتی و تاثیر نوسان نرخ ارز					
نرخ دلار	فروش محصولات	۳۹۸,۱۶۱	۴۴۷,۹۳۱	۴۹۷,۷۰۱	۵۴۷,۴۷۱
صادرات شامل :	۸۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۶	۱,۴۵۴	۱,۵۰۲	۱,۵۴۹
کنسانتره سیب	۹۰۰,۰۰۰	۱,۴۵۴	۱,۵۰۸	۱,۵۶۱	۱,۶۱۵
	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۲	۱,۵۶۱	۱,۶۲۱	۱,۶۸۰
	۱,۱۰۰,۰۰۰	۱,۵۴۹	۱,۶۱۵	۱,۶۸۰	۱,۷۴۶
	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۵۹۷	۱,۶۶۸	۱,۷۴۰	۱,۸۱۱

فروش محصولات با ۱۰ و ۲۰ درصد افزایش و کاهش نسبت به مقدار واقعی در جدول بصورت مقایسه ای ذکر شده است .
متوسط نرخ ارز با لحاظ ۱۰ و ۲۰ درصد افزایش و کاهش در جدول بصورت مقایسه ای ذکر شده است .
احتمالاً نتایج واقعی متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود و تفاوت های حاصل می تواند با اهمیت باشد .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی

نسبت ها	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱
نسبت جاری	۰.۹	۱.۱	۰.۹	۰.۹	۱.۰	۱.۱
نسبت آنی	۰.۲	۰.۳	۰.۲	۰.۳	۰.۳	۰.۵
نسبت بازده دارایی ها	۰.۱	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۰.۱	۰.۱
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۰.۲	۰.۶	۰.۵	۰.۴	۰.۴	۰.۳
حاشیه سود ناخالص - درصد	۳۰	۳۲	۳۶	۳۲	۲۸	۲۹
حاشیه سود خالص - درصد	۴	۱۳	۲۰	۱۵	۱۲	۱۵
متوسط دوره وصول مطالبات - روز	۳۹	۳۴	۲۹	۲۹	۳۴	۳۶
نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	۳.۱	۲.۴	۱.۳	۱.۴	۱.۷	۱.۲
نسبت کل بدهی	۰.۸	۰.۷	۰.۶	۰.۶	۰.۶	۰.۶
نسبت مالکانه - درصد	۰.۲	۰.۳	۰.۴	۰.۴	۰.۴	۰.۴

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۲-۵- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها

درصد انحراف	انحراف از بودجه	درصد انحراف	انحراف از بودجه	بودجه						عملکرد						واحد	شرح
				فروش		تولید	فروش		تولید								
				مبلغ (میلیون ریال)	مقدار		مبلغ (میلیون ریال)	مقدار									
فروش مبلغ (میلیون ریال)	فروش مبلغ (میلیون ریال)	تولید مقدار	تولید مقدار														
۰.۳۵	۲,۶۹۳,۴۳۱	(۴.۴۷)٪	(۳,۶۸۹)	۷,۷۵۰,۸۲۶	۷۸,۷۵۳	۸۲,۵۶۳	۱۰,۴۴۴,۲۵۷	۸۰,۵۱۰	۷۸,۸۷۴	هزار لیتر	انواع آبمیوه						
(۵۴.۱۵)٪	(۸۷۲,۱۵۳)	(۲۵)٪	(۳)	۱,۶۱۲,۵۰۰	۴,۲۵۰	۱,۲۱۹	۷۳۹,۳۴۷	۱,۰۴۴	۱,۲۱۶	تن	انواع کنسلیتره ، پوره و رب						
۰.۲۶	۸۵,۷۷۰	٪	۳۹	۳۲۸,۵۰۰	۱,۰۹۵	۱,۰۹۵	۴۱۴,۲۷۰	۹۹۷	۱,۱۳۴	هزار لیتر	انواع الکل و ضد عفونی کننده						
(۱۶.۳۱)٪	(۱۶۸,۵۰۴)	(۷.۰۷)٪	(۷۸۵)	۱,۰۳۲,۸۹۱	۴,۰۳۲	۴,۰۳۲	۸۶۴,۳۸۷	۳,۴۷۰	۳,۷۴۷	هزار لیتر	انواع نوشابه						
(۸۵.۱۲)٪	(۲۲,۸۷۹)	(۷۸.۸)٪	(۲۶)	۲۶,۸۸۰	۳۳	۳۳	۴۰۰۱	۷	۷	هزار لیتر	سایر						

۶- جمع بندی

در حال حاضر شرکت با کسب یک سوم سهم بازار آبمیوه گازدار کشور ، رهبر بازار این دسته محصولات بوده و با سرمایه گذاری های صورت گرفته کسب ۶ درصد از بازار آبمیوه بدون گاز را هدف گذاری نموده و تا ۲۵۰ میلیون لیتر نیز ظرفیت های کامل شرکت افزایش یافته است که امید می رود تا سال ۱۴۰۵ این مهم تحقق یابد و برنامه های آتی سرمایه گذاری نیز در مورد تکمیل زیربنای ارزش در حال برنامه ریزی و اقدام می باشد .