

شرکت پاکدیس
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷، بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تقدیم می گردد. فهرست مندرجات این گزارش به شرح زیر است:

شماره صفحه	عنوان
۲-۴	۱- معرفی شرکت
۵-۸	۲- اهداف و راهبردها
-	۳- فعالیتهای شرکت در سال مورد گزارش
-	۳-۱- مقایسه عملکرد مالی، وضعیت مالی و جریان های نقدی با بودجه و روند سه ساله
۹	الف) عملکرد مالی
۱۰	ب) وضعیت مالی
۱۰	ج) جریانهای نقدی
۱۱-۱۲	۳-۲- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات و ارائه خدمات
۱۳	۳-۳- ارزشبری سالانه شرکت
۱۴-۱۵	۳-۴- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات / ارائه خدمات
۱۵-۱۶	۳-۵- خلاصه آمار مربوط به وضعیت خرید مواد و کالا
-	۳-۶- اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی
۱۶	الف) گروه بندی های مختلف نیروی انسانی
۱۷-۱۸	ب) اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی
۱۹	۳-۷- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا
۲۰	۳-۸- خلاصه وضعیت طرح های تحقیق و توسعه شرکت
۲۱-۲۲	۳-۹- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت
۲۳-۲۴	۴- نسبت های مالی
۲۵	۵- پیشلهاد هیات مدیره در خصوص تخصیص سود
۲۵-۲۷	۶- سایر فعالیت های انجام شده
۲۷-۲۸	۷- موفقیت ها، مزایا، مشکلات کلی و محدودیت های حاکم بر شرکت و میزان دستیابی به استراتژی های تدوین شده
۲۸-۲۹	۸- برنامه های آتی هیات مدیره
۳۰-۳۲	۹- نظام راهبری شرکت

این گزارش در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

ردیف	نام اعضای هیات مدیره	نماینده	سمت	امضاء
۱	شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	محمد نجفوی ترکمانی	رئیس هیئت مدیره	
۲	شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	ناصر صمدی	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	
۳	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	سید محمد خلیلی	عضو هیئت مدیره	
۴	شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	روح اله امیدی	عضو هیئت مدیره	
۵	شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	عبداله دارائی	عضو هیئت مدیره	



۱- معرفی شرکت

شرکت پاکدیس (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۳۸۷۴۱ در تاریخ ۱۳۵۰/۴/۲۴ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شد و طی شماره ۱۴۸۸۷ مورخ ۱۳۵۰/۰۴/۲۴ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۱۳۵۳/۰۸/۰۱، شروع به بهره برداری نموده است. طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۵۹/۰۴/۲۸ مرکز اصلی شرکت از تهران به شهرستان ارومیه (محل کارخانه) تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۶۲/۰۹/۱۴ تحت شماره ۸۲۵ در اداره ثبت شرکتها ارومیه به ثبت رسیده است. متعاقباً طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۵/۹/۱ مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل و مجدداً بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۶/۶/۱۵ مرکز اصلی شرکت به محل کارخانه تغییر داده شده و تحت شماره قبلی (۸۲۵) ثبت گردیده است.

شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۴ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۲ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ در بازار دوم فرابورس ایران پذیرفته شده و در تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۹ سهام شرکت عرضه اولیه شده است. در حال حاضر، شرکت پاکدیس (سهامی عام) جزو شرکت های فرعی شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا و شرکت فرعی نهایی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی می باشد.

نشانی مرکز اصلی شرکت ارومیه کیلومتر ۳ جاده دریا و محل فعالیت اصلی آن در شهر ارومیه واقع است.

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه تهیه، تولید و کشت مواد اولیه صنایع غذایی، ایجاد مزارع و ترویج کشاورزی، خریداری و تأسیس کارخانجات مواد غذایی بخصوص استحصال انگور و توزیع و فروش انواع آبمیوه جات مرباجات، کنسروجات و نوشابه های غیر الکلی در سراسر ایران و همچنین صادرات و واردات کلیه محصولات محصولات و مایحتاج موضوع شرکت، می باشد. فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش تولید انواع آبمیوه گازدار و بدون گاز، انواع نوشابه، کنسانتره، پوره میوه جات، رب گوجه فرنگی، سرکه، روغن و الکل بوده است. مطابق صورتجلسه هیات مدیره منتشر شده در سایت کدال به تاریخ ۹۹/۰۵/۰۶ و متعاقب آن اخذ گزارش از حسابرس محترم و انتشار آن در مورخ ۹۹/۰۵/۱۲ و اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار به شماره ۱۰۱-۹۹۴/۶۶۱۷۵۹ این شرکت باستناد آگهی دعوت به مجمع مورخ ۹۹/۰۶/۲۷ در تاریخ ۹۹/۰۷/۱۲ نسبت به برگزاری مجمع عمومی فوق العاده اقدام و افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی های ثابت (زمین) از مبلغ ۲۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱.۱۶۹.۵۳۸.۸۹۲.۰۰۰ ریال مورد تأیید مجمع قرار گرفت و در تاریخ ۹۹/۰۸/۱۲ در اداره ثبت به ثبت رسید.

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		
عنوان سهامدار	درصد سهام	تعداد سهام
شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	۴۴.۶۶٪	۵۲۲,۳۲۴,۴۶۷
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۲۱.۶۷٪	۲۵۳,۴۷۳,۷۴۹
سایرین (دارای درصد مالکیت کمتر از ۵ درصد)	۳۳.۶۷٪	۳۹۳,۷۴۰,۶۷۶
جمع	۱۰۰٪	۱,۱۶۹,۵۳۸,۸۹۲

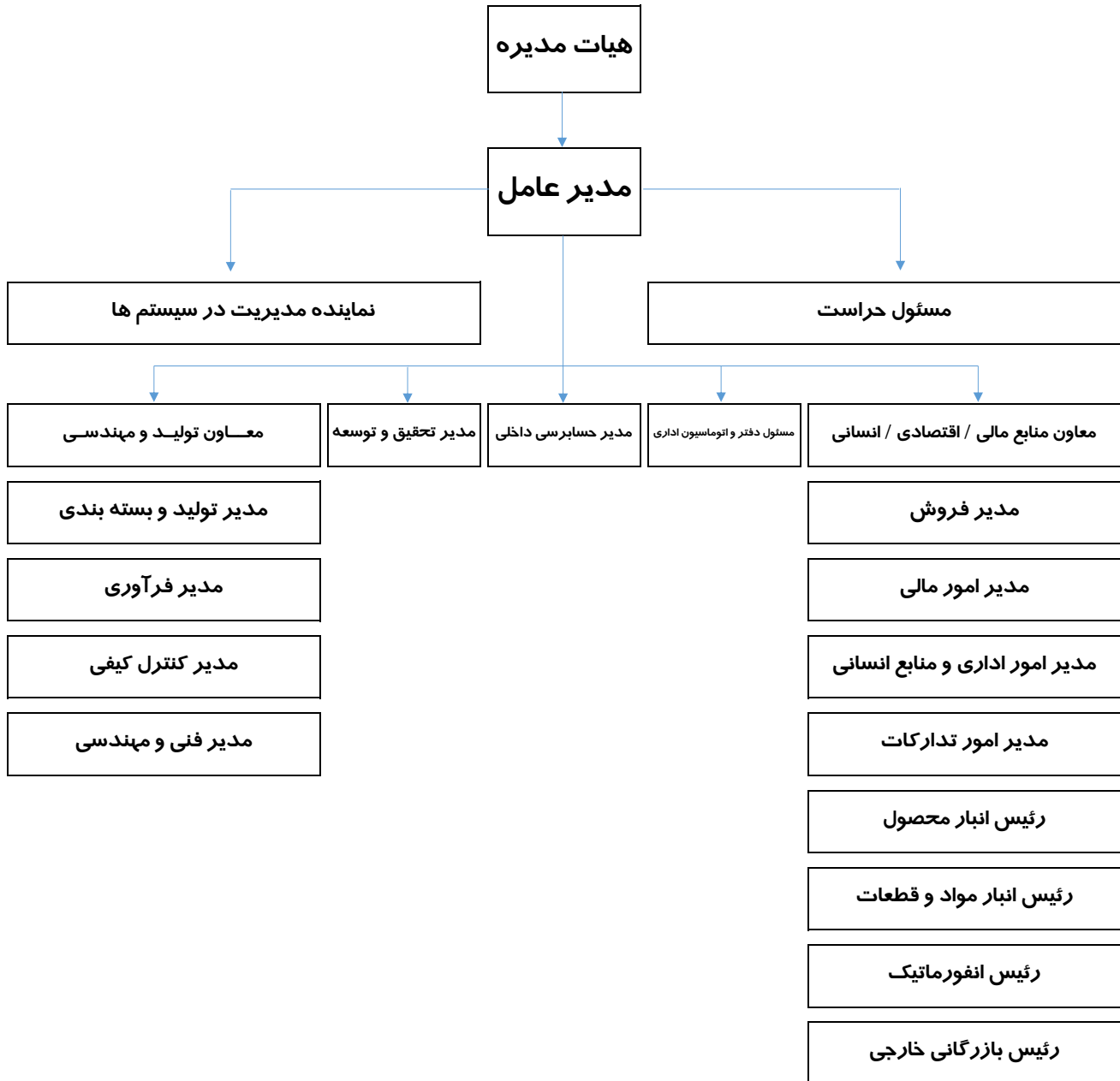
اطلاعات مربوط به سرمایه و افزایش سرمایه			
سال	مبلغ سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه	منبع افزایش سرمایه
۱۳۵۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-
۱۳۵۴	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۷۹	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۲	۵۰,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۸	۶۳,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۱	۱۰۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجدید ارزیابی
۱۳۹۴	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۶,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۹	۱,۱۶۹,۵۳۸,۸۹۲,۰۰۰	۸۸۹,۵۳۸,۸۹۲,۰۰۰	تجدید ارزیابی

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده	سمت	تحصیلات و خلاصه اهم سوابق
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	محمد نجفلوی ترکمانی	رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی
شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	ناصر صمدی	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	دکترای DBA
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	روح اله امیدی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصاد ی و برنامه ریزی
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	سید محمد خلیلی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی رشته حسابداری
شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	عبداله دارائی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی

بموجب صورتجلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳ و ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، موسسه حسابرسی مفید راهبر به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ انتخاب شده است.

شرکت پاکدیس
 گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
 سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

نمودار تشکیلاتی شرکت پاکدیس



شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲- اهداف و راهبردها

چشم انداز شرکت : کسب ۱۵ درصد از سهم کل بازار آرمیوه تا پایان سال ۱۴۰۲ با حفظ جایگاه رهبری و سهم بازار آرمیوه گازدار (با یک سوم سهم بازار) و کسب ۶ درصد از سهم بازار آرمیوه بدون گاز ماموریت : فلسفه وجودی ما تولید و عرضه نوآورترین محصولات نوشیدنی خصوصاً آرمیوه ، با مناسبترین کیفیت و قیمت در کشور با استفاده از دانش و تجارب کارکنان و تکنولوژیهای مناسب برای این کار جهت تامین نیازهای بروز مشتریان و تامین انتظارات ذینفعان با رعایت الزامات بهداشتی و زیست محیطی می باشد .

اهداف کلان :

- افزایش سهم بازار تا ۱۵ درصد از سهم کل بازار آرمیوه کشور
- ارتقاء و تثبیت برند سان‌دیس به عنوان مناسب ترین برند آرمیوه از نظر کیفیت و قیمت در کشور
- رشد سودآوری و تثبیت آن در حد سه رقیب اصلی
- تکمیل زنجیره تامین و به روز نمودن تکنولوژی در بسته بندی
- توسعه مسئولیت های اجتماعی با ابزار اقتصاد مقاومتی

استراتژی های کلان :

- رسوخ در بازار
- توسعه بازار
- تنوع همگون محصول
- عرضه محصول با قیمت و کیفیت مناسب برای کلیه اقشار جامعه
- تمرکز عمودی به پایین

شرکت پاکدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

جایگاه شرکت در صنعت (داخل و خارج از کشور)

- الف) کسب رتبه اول در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه رشد و بازدهی در سال ۲۰۱۹ میلادی
(منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ایران تک)
- * کسب رتبه دوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه اشتغال در سال ۲۰۱۹ میلادی
(منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ایران تک)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی در سال ۲۰۱۹ میلادی. (منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ایران تک)
- ب) کسب عنوان صادرکننده نمونه استانی (منبع: سازمان صمت آذربایجان غربی، ارومیه، ۱۳۹۸)
- ج) کسب رتبه اول در شاخص رشد مقاصد صادراتی در بین شرکت های تابعه هلدینگ صنایع غذایی سینا در سال ۱۳۹۶
(منبع: کمیته صادرات شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا، ۱۳۹۶)
- * کسب رتبه سوم در شاخص افزایش مقاصد صادراتی در بین شرکت های دارای صادرات بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۵. (منبع: بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ۱۳۹۶)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی در سال ۱۳۹۶. (منبع: پنجمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ۱۳۹۶) کسب عنوان صادرکننده نمونه استانی (منبع: سازمان صمت آذربایجان غربی، ارومیه، ۱۳۹۶)
- * کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی در سال ۱۳۹۸. (منبع: ششمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ۱۳۹۸). صادر کننده برگزیده سال ۱۳۹۸ در استان آذربایجان غربی
- تحلیل جایگاه واقعی شرکت پاکدیس در صنعت نوشیدنی و آبمیوه از ابعاد گوناگون مانند وضعیت مالی، نسبت های مالی و سودآوری، نیروی انسانی، تامین مالی و دهها عامل دیگر، مستلزم دسترسی به صورتهای مالی و سایر اطلاعات مربوط به شرکتهای فعال در این صنعت می باشد که در حال حاضر امکان آن فراهم نیست.
- شرکت پاکدیس با بهره مندی از ۴ کارخانه تولیدی در سطح کشور نسبت به تولید انواع محصولات خود بشرح ذیل اقدام می نماید:
- ارومیه:** انواع کنسانتره آبمیوه و سبزیجات، پوره میوه، رب، سرکه، الکل، آبمیوه گازدار و بدون گاز در بسته بندی بطر شیشه و PET و CAN، انواع ماءالشعیر، نوشابه انرژی زا و نوشابه گازدار
- سلماس:** کنسانتره سیب و انگور، انواع آبمیوه در بسته بندی بطر PET
- سردشت:** کنسانتره انگور قرمز
- قلعه گنج:** روغن کنجد

شرکت پاکدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

بیان ریسک های عمده شرکت و تجزیه و تحلیل آنها

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیتهای جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است. کمیته مدیریت ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسکهای استراتژی، ریسکهای مالی، ریسکهای عملیاتی و اجرایی، ریسکهای اقتصادی، ریسکهای اعتباری، سیاسی، قانونی، حقوقی و ... می باشد. کمیته مدیریت ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد، بصورت فصلی به هیأت مدیره گزارش می دهد. شرکت به دنبال حداقل کردن اثرات این ریسک ها از طریق پایش دوره ای و اخذ تصمیمات مربوطه جهت بهبود مستمر می باشد.

۱- ریسک بازار

این شرکت اولین تولید کننده آبمیوه گازدار در ایران می باشد. به دلیل مطلوبیت این محصول در مقایسه با نوشابه های گازدار، سایر واحدهای تولیدی نیز اقدام به تولید آبمیوه گازدار نموده اند که این موضوع باعث رقابت در این عرصه شده است. این شرکت با استفاده از قابلیتهای موجود از قبیل مدیریت بهای تمام شده، حذف و بهبود گلوگاههای تولید، حفظ و بهبود کیفیت محصولات و تحقیق و بررسی در خصوص تولید محصولات جدید، سعی در حفظ و گسترش بازار محصولات گازدار خود داشته است. لیکن افزایش بهای تمام شده و نهایتاً قیمت محصول منجر به کاهش تقاضا می گردد که شرکت با افزایش متناسب قیمت فروش محصولات و تولید و عرضه محصولات با قیمت رقابتی و برنامه ریزی برای انجام تبلیغات گسترده از افت فروش جلوگیری خواهد نمود. بدیهی است که در صورت نهایی شدن عرضه محصولات جدید، موضوع از طریق سایت کدال به استحضار عموم سهامداران محترم شرکت خواهد رسید. برند شرکت در بازار جزو نقاط قوت این سازمان محسوب می شود و علیرغم ورود رقبا به بازار، شرکت سعی نموده با حفظ کیفیت و قیمت گذاری مناسب برای مصرف کننده و حاشیه سود مناسب برای عوامل توزیع سهم خود در بازار را حفظ نماید و در صدد است که با اعمال سیاستهای مناسب فروش و انجام برنامه های تبلیغاتی محیطی و از طریق صدا و سیما نسبت به معرفی بیشتر محصولات موجود و محصولات جدید اقدام نماید.

۲- ریسک سایر قیمت ها

شرکت در معرض ریسک های قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه قرار ندارد.

۳- ریسک ارز

یکی از پارامترهای اصلی تاثیر گذار بر امر تورم، افزایش نرخ ارز می باشد و این امر در مواردی به صورت مستقیم و در مواردی به صورت غیر مستقیم بر افزایش بهای تمام شده محصولات شرکت تاثیر می گذارد. شرکت سعی دارد از وابستگی مواد اولیه اصلی به واردات کاسته و در بیشتر موارد، در داخل اقدام به تولید و تامین اقلام جایگزین نماید. این موضوع باعث کنترل بهای تمام شده محصولات و حفظ حاشیه سود خواهد شد و در مواردی هم با استفاده از این فرصت در جهت فروش محصولاتی همچون انواع کنسانتره و پوره استفاده مناسب نموده است.

شرکت پاکدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴- ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت هایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادها، آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادها تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد که بطور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود، کنترل می شود. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتی انجام می شود. به غیر از فروشگاه های زنجیره ای طرف قرارداد، شرکت آسیب پذیری ریسک اعتباری با اهمیتی نسبت به هیچ یک از طرف های قرارداد ندارد. فروش این شرکت برای مشتریان اعتباری عمدتاً با اخذ ضمانت نامه بانکی و ضمانتنامه ملکی صورت می پذیرد. برای مشتریان قدیمی تر و دارای اعتبار بیشتر درصدی از ضمانت نامه نیز اضافه تر از مبلغ ضمانت نامه و با اخذ چک (بر اساس نظر کمیسیون فروش) اعتبار داده می شود. میانگین دوره اعتباری فروش کالاها ۲۹ روز است. با توجه به تجربیات گذشته، دریافتی ها پس از گذشت دو سال از تاریخ سررسید قابل وصول نیست و برای کلیه دریافتی هایی که احتمال وصول آنها وجود ندارد و دریافتی هایی که تا سه سال از تاریخ سررسید وصول نشوند، به میزان ۱۰۰ درصد کاهش ارزش در نظر گرفته می شود. برای دریافتی هایی که سررسید آنها قبل از یکسال باشد، کاهش ارزش در نظر گرفته نمی شود.

۵- ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. نصب و راه اندازی خطوط تولید، انجام پروژه های سرمایه گذاری و افزایش تولید و فروش شرکت نیاز این شرکت را به افزایش سرمایه در گردش و اخذ تسهیلات بانکی بیشتر کرده است. لیکن سیاستهای انقباضی دولت و بانک مرکزی باعث ایجاد محدودیت برای اخذ تسهیلات رقابتی و در زمان مناسب می گردد که شرکت با کاهش دوره وصول مطالبات، تامین بخشی از نیاز نقدینگی مورد نیاز از محل فروش کنسانتره و پیگیری اخذ تسهیلات بانکی محدودیت ذکر شده را مرتفع نموده است.

۶- ریسک اقتصادی

علیرغم چشم انداز مثبت مذاکرات اقتصادی، افزایش نقدینگی و افزایش پایه پولی کشور باعث افزایش انتظار تورمی گردیده و باعث افزایش قیمت مواد اولیه و بهای تمام شده، شده است. این شرکت با کنترل هزینه مواد و خدمات موثر بر بهای تمام شده محصولات تولیدی و اعمال تغییرات لازم و بموقع در نرخهای فروش محصولات جهت حفظ سهم بازار و حاشیه سود شرکت، اعمال سیاستهای مناسب در امر نرخ گذاری و شرایط فروش محصولات در بازار و تلاش برای افزایش سهم شرکت در سال مالی ۱۴۰۰ و تامین نهاده های تولید در فرصت مناسب و افزایش سقف موجودی مواد موثر بر تولید ضمن تامین مواد اولیه با کیفیت و با حداقل قیمت ممکن و از طرف دیگر با کنترل به موقع بهای تمام شده و افزایش قیمت عادلانه محصولات سودآوری خود را در سال ۱۴۰۰ حفظ نموده است.

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳- فعالیت های شرکت در سال مورد گزارش

۱- ۳ - مقایسه عملکرد مالی ، وضعیت مالی و جریان های نقدی با بودجه و روند سه ساله
الف (عملکرد مالی :

مبالغ - میلیون ریال

شرح	سال مورد گزارش (۱۴۰۰)							
	واقعی				انحراف			
	مبلغ بودجه	درصد به فروش	مبلغ	%	مبلغ بودجه	درصد به فروش	مبلغ	%
عملیات در حال تداوم								
درآمدهای عملیاتی	۹,۶۷۵,۱۸۳	۱۰۰	۶,۲۲۴,۹۷۵	۴	۴۲۶,۵۵۷	۱۰۰	۱۰,۱۰۱,۷۴۰	۱۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۶,۵۲۵,۱۲۴)	۶۸	(۳,۹۷۲,۸۳۰)	۵	(۳۰۸,۲۹۵)	۶۸	(۶,۸۳۳,۴۱۹)	۶۸
سود ناخالص	۳,۱۵۰,۰۵۹	۳۲	۲,۲۵۲,۱۴۵	۴	۱۱۸,۲۶۲	۳۲	۳,۲۶۸,۳۲۱	۳۲
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۸۰۰,۰۰۰)	۸	(۴۸۰,۶۲۰)	۸	(۶۰,۸۶۶)	۹	(۸۶۰,۸۶۶)	۹
هزینه کاهش ارزش دریافتی ها								
سایر درآمدها	۵۰,۰۰۰	۱	۸۴,۲۷۲	(۱۰)	(۵۰,۲۸)	-	۴۴,۹۷۲	-
سایر هزینه ها								
سود عملیاتی	۲,۴۰۰,۰۵۹	۳۰	۱,۸۵۵,۷۹۷	۲	۵۲,۳۶۸	۲۴	۲,۴۵۲,۴۲۷	۲۴
هزینه های مالی	(۷۳۰,۰۰۰)	۶	(۴۰۲,۱۶۴)	۲	(۱۱,۹۴۷)	۷	(۷۴۱,۹۴۷)	۷
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲,۰۰۰	-	۲۰,۷۷۵	(۸۹)	(۱۷,۸۹۰)	-	۲,۱۱۰	-
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۱,۶۹۰,۰۵۹	۲۴	۱,۴۷۴,۴۰۸	۱	۲۲,۵۳۱	۱۷	۱,۷۱۲,۵۹۰	۱۷
هزینه مالیات بر درآمد	(۳۴۶,۰۲۷)	۴	(۲۴۹,۴۰۱)	(۴۰)	۱۳۹,۴۱۴	۲	(۲۰۶,۶۱۳)	۲
سود خالص عملیات در حال تداوم	۱,۳۴۴,۰۳۲	۲۰	۱,۲۲۵,۰۰۷	۱۲	۱۶۱,۹۴۵	۱۵	۱,۵۰۵,۹۷۷	۱۵
عملیات متوقف شده								
سود (زیان) خالص عملیات متوقف شده								
سود خالص	۱,۳۴۴,۰۳۲	۲۰	۱,۲۲۵,۰۰۷	۱۲	۱۶۱,۹۴۵	۱۵	۱,۵۰۵,۹۷۷	۱۵
سود پایه هر سهم								
عملیاتی - ریال			۱,۳۲۲	-	-	-	۱,۸۰۵	-
غیر عملیاتی - ریال			(۲۶۸)	-	-	-	(۵۱۷)	-
ناشی از عملیات در حال تداوم - ریال	۲,۰۶۶	-	۱,۰۵۴	-	(۷۷۸)	-	۱,۲۸۸	-
ناشی از عملیات متوقف شده - ریال								
سود پایه هر سهم - ریال	۲,۰۶۶	-	۱,۰۵۴	-	(۷۷۸)	-	۱,۲۸۸	-

* علت کاهش هزینه مالیات بر درآمد سال ۱۴۰۰ نسبت به بودجه پیش بینی شده ، عمدتاً مربوط به محاسبه معافیت سود صادرات شرکت (محاسبه در پایان سال صورت می پذیرد) و ۵ درصد بخشودگی مالیاتی عطف به بند ن تبصره ۶ احکام مالیاتی قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور (شماره ۲۰۰/۱۴۰۱/۹ مورخ ۱۰/۰۲/۱۴۰۱) می باشد .
* زیان تسعیر ارز ثبت شده در پایان سال مالی ۱۴۰۰ باعث کاهش سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی و انحراف با بودجه پیش بینی شده گردیده است . شایان ذکر است که در سال ۱۴۰۱ و با افزایش نرخ روبل ، زیان ذکر شده تعدیل گردید .

* علت کاهش سایر درآمدهای عملیاتی نسبت به سال قبل عمدتاً بدلیل کاهش سود ناشی از تسعیر داراییهای ارزی عملیاتی می باشد .

* افزایش فروش در سال ۱۴۰۰ ، افزایش خرید مواد اولیه را در پی داشته است . با عنایت به افزایش مقدار و نرخ مواد اولیه و افزایش تولید و ذخیره سازی کنسانتره بخصوص کنسانتره سیب ، تسهیلات شرکت و به تبع آن هزینه مالی شرکت نسبت به سال قبل افزایش داشته است .

* فروش سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰۳ درصد رشد داشته که ۵۵ درصد آن به دلیل افزایش نرخ و ۴۸ درصد به دلیل افزایش لیتراژی صورت پذیرفته است .

* فروش سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۶۲ درصد رشد داشته که ۵۶ درصد آن به دلیل افزایش نرخ و ۶ درصد به دلیل افزایش لیتراژی صورت پذیرفته است .

* فروش صادراتی سال ۱۳۹۸ مبلغ ۱۳۱,۴۵۰ میلیون ریال ، سال ۱۳۹۹ مبلغ ۱۲۱,۴۶۲ میلیون ریال و سال ۱۴۰۰ مبلغ ۹۲۹,۱۲۸ میلیون ریال است . افزایش صادرات در سال

۱۴۰۰ عمدتاً بدلیل فروش کنسانتره سیب به کشور روسیه و ترکیه می باشد .

شـــرکت پاکـــدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ب (وضعیت مالی :

مبالغ - میلیون ریال

دو ساله اخیر - واقعی		سال مورد گزارش (۱۴۰۰)				شرح
۱۳۹۸	۱۳۹۹	انحراف		مبلغ واقعی	مبلغ بودجه	
		%	مبلغ			
۱,۷۷۶,۶۹۲	۳,۲۰۷,۹۶۸	(۱)	(۳۳,۷۴۹)	۴,۵۸۱,۹۰۰	۴,۶۱۵,۶۴۹	دارایی های جاری
۷۲۲,۸۴۴	۳,۲۸۵,۵۲۸	۱	۳۱,۹۲۱	۴,۷۹۵,۲۹۸	۴,۷۶۳,۳۷۷	دارایی های غیر جاری
۲,۴۹۹,۵۳۶	۶,۴۹۳,۴۹۶	()	(۱,۸۲۸)	۹,۳۷۷,۱۹۸	۹,۳۷۹,۰۲۶	جمع داراییها
۱,۶۴۶,۰۳۵	۳,۵۶۹,۰۴۹	(۲۱)	(۱,۴۱۳,۳۴۳)	۵,۳۰۷,۹۲۷	۶,۷۲۱,۲۷۰	بدهی های جاری
۱۵۳,۹۴۶	۲۲۹,۰۴۱	۱۶	۴۴,۰۰۵	۳۲۳,۳۷۹	۲۷۹,۳۷۴	بدهی های بلندمدت
۱,۷۹۹,۹۸۱	۳,۷۹۸,۰۹۰	(۲۰)	(۱,۳۶۹,۳۳۸)	۵,۶۳۱,۳۰۶	۷,۰۰۰,۶۴۴	جمع بدهی ها
۶۹۹,۵۵۵	۲,۶۹۵,۴۰۶	۵۷	۱,۳۶۷,۵۱۰	۳,۷۴۵,۸۹۲	۲,۳۷۸,۳۸۲	حقوق مالکانه

ج (جریان های نقدی :

مبالغ - میلیون ریال

دو ساله اخیر - واقعی		سال مورد گزارش (۱۴۰۰)				شرح
۱۳۹۸	۱۳۹۹	انحراف		مبلغ واقعی	مبلغ بودجه	
		%	مبلغ			
۱۷۶,۵۴۹	۶۵۱,۹۷۷	۱۱۴	۱,۰۳۹,۸۷۰	۱,۹۵۰,۲۹۷	۹۱۰,۴۲۷	خالص وجه نقد حاصل از (مصرف شده در) فعالیت های عملیاتی
(۱۸۸,۱۷۸)	(۱,۴۵۴,۰۰۰)	۲۳۴	(۱,۰۹۳,۰۵۸)	(۱,۵۶۰,۲۴۰)	(۴۶۷,۱۸۲)	فعالیت های سرمایه گذاری
۵۶,۵۴۹	۷۸۸,۶۵۵	(۱,۵۳۳)	(۲۲۰,۷۵۷)	(۲۳۵,۱۶۰)	(۱۴,۴۰۳)	فعالیت های تامین مالی

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳-۲ - اطلاعات مرتبط با تولید محصولات و ارائه خدمات

خلاصه آمار مربوط به تولید محصولات / ارائه خدمات

پیش بینی سال آتی	واقعی دو ساله اخیر		سال مورد گزارش		ظرفیت		واحد سنجش	نوع محصول / خدمت
	۱۳۹۸	۱۳۹۹	واقعی	پیش بینی	قابل دسترس	اسمی		
۱۰,۳۰۲	۱۲,۵۱۵	۱۴,۲۳۳	۹,۸۲۳	۱۰,۳۰۲	۱۱,۵۶۱	۱۳,۰۰۰	تن	انواع کنسانتره و پوره
۲,۰۰۸	۱,۹۲۳	۲,۸۳۸	۲,۲۸۱	۱,۹۱۲	۱,۵۹۲	۱,۸۰۰	هزار لیتر	انواع الکل و محلول ضد عفونی کننده
۱۲۸,۸۵۷	۷۲,۹۰۷	۱۰۴,۸۷۷	۱۱۵,۵۱۱	۱۰۷,۴۱۵	۸۲,۸۵۱	۱۰۱,۱۷۲	هزار لیتر	انواع آبمیوه و ماءالشعیر و نوشابه
۳۰	۲	۲۸	۶	۳۵	۱۸	۶۵۰	هزار لیتر	محصولات روغن کنجد
-	-	-	۴۵,۲۲۷	-	-	۱۱۵,۲۰۰	هزار عدد	انواع پریفرم تولیدی

پروژه های مربوط به افزایش تولید شرکت

ردیف	نام طرح	مبلغ	یادداشت مرتبط در صورتهای مالی
۱	دستگاه پریفرم ساز	۶۶۱,۱۶۷	یادداشت ۳-۱۲
۲	دستگاه کامل بادکن بطری PET	۵۷۷,۳۲۶	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۳	خرید یک دستگاه پرس و خردکن سیب	۲۶۱,۱۵۲	یادداشت ۹-۱۲
۴	تعمیرات اساسی سالن های تولید	۱۱۷,۲۳۹	یادداشت ۲-۱۲
۵	مجموعه کامل ایر کانوایر به همراه متعلقات	۱۱۲,۴۰۶	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۶	دستگاه تونل پاستوریزاتور	۷۴,۰۲۴	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۷	دستگاه سوپر تری بلوک	۴۰,۸۰۰	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۸	دستگاه همزنایزر	۳۱,۲۹۱	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۹	دستگاه استریج رپر	۱۶,۱۶۲	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۱۰	دستگاه شیرینگ پک	۱۲,۸۰۰	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۱۱	دستگاه فیلترکنندل	۱۱,۸۰۰	یادداشت ۱۲ (اقدام سرمایه ای در انبار)
۱۲	سایر تجهیزات خطوط تولید	۲۰۴,۱۷۸	یادداشت ۱۲، ۳-۱۲ و ۹-۱۲
	جمع کل	۲,۱۲۰,۳۴۵	-

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

دستگاه پریفرم ساز در نیمه اول سال ۱۴۰۰ با ظرفیت تولید ۳۲,۰۰۰ عدد در ساعت در شرکت نصب و راه اندازی شده و مورد بهره برداری قرار گرفته است در سالهای قبل تولید پریفرم توسط تامین کنندگان طرف قرارداد شرکت صورت می پذیرفت و تامین پریفرم از ایشان با عنایت به ظرفیت بالای تولید شرکت و متفاوت بودن ماشین آلات ایشان در تولید باعث عدم یکنواختی رنگ و کیفیت پریفرم های تحویلی و بعضاً بروز مشکلاتی در خط تولید می گردید از طرف دیگر در برخی بازه ها قادر به تامین تمامی نیازهای شرکت نبودند. با خرید و نصب ماشین هم مشکل یکنواختی و تامین بموقع مرتفع گردید و هم بهای تمام شده تولید بطر یک لیتری کاهش یافت.

دستگاه پرس تولید با ظرفیت ۱۰ تن در ساعت کنسانتره به شرکت منتقل شده و در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ پروسه نصب و راه اندازی آن اقدام شده است. بهره برداری آن به دلیل فصلی بودن استحصال کنسانتره، در فصل خرید سال ۱۴۰۱ صورت خواهد پذیرفت.

از ابتدای سال ۱۴۰۰ ماشین آلات پرکن خط گازدار با ظرفیت ۱۵,۰۰۰ بطر در ساعت در شرکت نصب و راه اندازی گردید و مورد بهره برداری قرار گرفت و ماشین آلات قبلی موجود در شرکت جهت سرویس اساسی از شرکت خارج گردید. سرویس ماشین ذکر شده در پایان سال ۱۴۰۰ به اتمام رسید و در سال ۱۴۰۱ در شرکت نصب و راه اندازی و مورد بهره برداری قرار گرفت. با نصب ماشین آلات جدید ظرفیت تولید و بسته بندی خط گازدار در سال ۱۴۰۱ به میزان ۱۵,۰۰۰ بطر در ساعت افزایش خواهد یافت.

شرکت در سال ۱۴۰۰ اقدام به خرید دو دستگاه ماشین آلات بادکن خارجی هر کدام به ظرفیت ۲۰,۰۰۰ بطر در ساعت نمود که یکی از بادکنها در اسفند ماه سال ۱۴۰۰ نصب و راه اندازی گردیده و در سال ۱۴۰۱ مورد بهره برداری قرار گرفته است. دستگاه بادکن دوم همراه با خط بدون گاز یک لیتری در سال ۱۴۰۱ نصب، راه اندازی و بهره برداری خواهد شد. اضافه شدن ماشین آلات و خطوط ذکر شده باعث افزایش راندمان تولید و فروش شرکت خواهد گردید.

خط شیشه ۸۰۰ سی سی بدون گاز با ظرفیت ۵,۰۰۰ بطر در ساعت در سال ۱۴۰۰ در شرکت نصب و راه اندازی گردید و از سال ۱۴۰۱ مورد بهره برداری قرار گرفته است.

به منظور حفظ کیفیت کنسانتره و پوره تولید شده و افزایش حجم نگهداری کنسانتره و پوره، شرکت نسبت به ایجاد سردخانه ۱۰ هزار تنی و بهره برداری از آن از تیرماه سال ۱۴۰۱ اقدام نمود.

شرکت پاکدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳-۳ - ارزبری سالیانه شرکت

مصارف ارزی :

مبلغ ارزی					مبلغ میلیون ریال	شرح
لیبر	روبل	درهم امارات	یورو	دلار		
۹,۰۰۰	-	-	۵۱۶,۵۳۶	-	۱۳۵,۵۶۶	مواد اولیه
-	-	۱,۲۴۹,۶۰۳	۲۷۲,۳۸۱	۱۵۰,۸۰۰	۱۹۳,۶۶۷	قطعات
-	-	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲,۶۱۸,۵۱۸	۳۰۰,۰۰۰	۸۲۳,۱۶۸	ماشین آلات
۹,۰۰۰	-	۲,۷۴۹,۶۰۳	۳,۴۰۷,۴۳۵	۴۵۰,۸۰۰	۱,۱۵۲,۴۰۱	جمع

منابع تامین ارز :

مبلغ ارزی					مبلغ میلیون ریال	شرح
لیبر	روبل	درهم امارات	یورو	دلار		
-	-	۳,۸۶۹,۵۴۹	-	-	۲۶۴,۳۳۷	سیستم بانکی
-	۳,۷۰۰,۰۰۰	-	۴۵۴	۱۱۶	۱۱۹,۵۲۲	موجودی ارزی
-	۶۸,۱۵۱,۵۳۴	-	۴۵۴,۰۰۰	۲,۳۱۵,۴۲۴	۹۷۰,۲۱۷	صادرات
۹,۰۰۰	-	۱,۲۴۹,۶۰۳	۳,۷۶۷,۷۳۵	۸۰۰	۹۷۳,۸۰۱	بازار آزاد
-	-	-	-	۶۱۰,۱۰۰	۱۰۵,۰۱۲	سایر
۹,۰۰۰	۷۱,۸۵۱,۵۳۴	۵,۱۱۹,۱۵۲	۴,۲۲۲,۱۸۹	۲,۹۲۶,۴۴۰	۲,۴۳۲,۸۸۹	جمع

شرکت پاکسیدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ع-۳ - خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات / ارائه خدمات

مبلغ - میلیون ریال				مقدار				واحد	عنوان محصولات / خدمات
دو ساله اخیر		سال مورد گزارش (۱۴۰۰)		واقعی دو ساله اخیر		سال مورد گزارش (۱۴۰۰)			
۱۳۹۸	۱۳۹۹	واقعی	بودجه	۱۳۹۸	۱۳۹۹	واقعی	بودجه		
								فروش داخلی:	
۲,۶۶۸,۱۳۳	۴,۷۱۷,۵۴۱	۷,۸۲۸,۸۲۴	۷,۳۰۷,۶۹۶	۷۴,۵۸۲,۳۱۱	۱۰۳,۰۶۰,۷۹۰	۱۱۱,۹۱۰,۱۶۵	۱۱۰,۳۶۳,۴۳۱	لیتر	
۳۴,۴۸۶	۳۶۸,۱۳۸	۶۷۰,۱۲۴	۹۹۵,۰۸۷	۴۸۵,۶۹۰	۳,۴۹۳,۵۳۸	۴,۰۷۸,۶۴۲	۵,۸۷۹,۶۰۴	لیتر	
۱۹۹,۴۸۴	۴۳۱,۱۶۳	۴۷۹,۹۵۱	۵۶۵,۴۳۲	۱,۵۴۱,۸۲۲	۲,۱۴۳,۴۵۷	۲,۳۱۷,۴۹۰	۱,۹۱۲,۰۶۶	لیتر	
۳۰,۷۱۳	۵۸۵,۱۶۰	۱۷۳,۶۰۴	۷۷۳,۰۹۶	۵۲۳,۹۴۸	۳,۵۷۹,۳۵۶	۷۵۷,۴۶۳	۲,۰۸۱,۷۳۶	کیلو گرم	
۳,۰۸۶	۱۱,۵۱۱	۲۰,۱۰۹	۳۳,۸۷۲	۲۳,۲۵۲	۴۳,۱۱۷	۵۱,۴۵۲	۵۷,۳۶۲	عدد	
۲,۹۳۵,۹۰۲	۶,۱۰۳,۵۱۳	۹,۱۷۲,۶۱۲	۹,۶۷۵,۱۸۳	۷۷,۱۵۷,۰۲۳	۱۱۲,۳۲۰,۲۵۸	۱۱۹,۱۱۵,۲۱۲	۱۲۰,۲۹۴,۱۹۹		
								فروش صادراتی:	
۸,۴۸۲	-	-	-	۱۴۱,۹۴۳	-	-	-	لیتر	
۱۲۲,۹۶۸	۱۳۱,۴۶۲	۹۲۹,۱۲۸	-	۱,۲۱۰,۵۸۱	۱,۰۷۷,۷۰۹	۳,۶۵۷,۴۳۲	۱,۸۳۸,۰۰۰	کیلو گرم	
۱۳۱,۴۵۰	۱۳۱,۴۶۲	۹۲۹,۱۲۸	۰	۱,۳۵۲,۵۲۴	۱,۰۷۷,۷۰۹	۳,۶۵۷,۴۳۲	۱,۸۳۸,۰۰۰		
۳,۰۶۷,۳۵۲	۶,۲۲۴,۹۷۵	۱۰,۱۰۱,۷۴۰	۹,۶۷۵,۱۸۳	۷۸,۵۰۹,۵۴۷	۱۱۳,۳۹۷,۹۶۷	۱۲۲,۷۷۲,۶۴۴	۱۲۲,۱۳۲,۱۹۹	جمع کل	

روشهای توزیع محصولات

الف: توزیع به صورت مویرگی که بصورت تحویل کالا به خریدار در درب فروشگاه و فروش مشارکتی/ هیبریدی تحویل کالا به شخص ثالث (فروخته شده توسط عامل هیبریدی) انجام می شود.

ب: فروش از طریق عاملین و نمایندگان در تمامی استان ها که به صورت تحویل کالا به عامل در انبار ایشان انجام می گیرد.

ج: فروش از طریق فروشگاههای زنجیره ای.

د: فروش صادراتی به مقاصد صادراتی به صورت تحویل کالا در درب کارخانه شرکت انجام می پذیرد.

فروش به شرکتهای گروه و وابسته

مبلغ خالص فروش بدون ارزش افزوده (میلیون ریال)	خالص فروش (میلیون ریال)	مقدار کل (هزار واحد)	طبقه محصول	نام شرکت
۴۴,۳۴۶	۴۴,۳۴۶	۷۹۳,۱۶	انواع آب میوه، الکل، پوره و کنسانتره، روغن کنجد	شرکت زمزم ایران
۲۳,۲۸۴	۲۳,۲۸۴	۳۲۱,۵۵	انواع آب میوه، الکل، پوره و کنسانتره، روغن کنجد	شرکت بهنوش ایران
۸,۸۳۶	۸,۵۴۰	۲۹۸,۹۲	انواع آب میوه	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی
۸,۶۰۰	۸,۶۰۰	۲۴۰,۰۰	انواع تفاله (خوراک دام)	کارخانه قند شیروان
۴,۲۹۰	۴,۲۹۰	۴۷۰,۲۶	انواع تفاله (خوراک دام)	مجمع کشت و صنعت و دامپروری و مرغداری دشت خرمدره
۱,۶۹۴	۱,۶۹۴	۲,۳۳	ضد عفونی کننده	راه آهن شرقی بنیاد
۱,۲۳۹	۱,۲۳۹	۳,۵۴	روغن کنجد	شرکت پالایش قطران زغال سنگ
۱,۱۷۳	۱,۱۷۳	۲,۵۱	انواع پوره و کنسانتره و ضد عفونی کننده	شرکت لبنیات پاستوریزه پاک
۱,۲۳۱	۱,۲۳۱	۳۱۴,۲۹	انواع تفاله (خوراک دام)	کشاورزی و دامپروری مگسال
۱,۱۷۲	۱,۱۷۲	۲۸۰,۲۲	انواع تفاله (خوراک دام)	شرکت کشت و صنعت دامپروری آذر نگین
۶۸۸	۶۸۸	۴,۸۹	انواع آب میوه	شرکت پروتئین گستر سینا
۱۰۱	۱۰۱	۰,۲۹	روغن کنجد	شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا
۷۷	۷۷	۰,۱۱	ضد عفونی کننده	شرکت زمزم آذربایجان
۲,۸۲۰	۳,۱۱۶	۴۱,۹۲	انواع آب میوه، روغن کنجد، سرکه بالزامیک	سایر
۹۹,۵۵۱	۹۹,۵۵۱	۲,۷۷۴		جمع

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

تفکیک فروش با روش تسویه

نوع فروش	طبقه فروش	روش تسویه	خالص فروش
عملیاتی	صادرات	اعتباری مدت دار	۱۵۸,۲۸۸
		نقدی	۷۷۰,۸۴۰
	فروش داخلی	اعتباری مدت دار	۳,۷۷۱,۷۱۱
		نقدی	۵,۴۰۰,۹۰۱
عنوان			
		جمع فروش اعتباری	مبلغ
		جمع فروش نقدی	درصد
		جمع کل	۱۰۰

۳- خلاصه آمار مربوط به وضعیت خرید مواد و کالا

نوع مواد و کالا	واحد	مقدار		مبلغ - میلیون ریال		سال جاری	سال قبل
		سال جاری	سال قبل	سال جاری	سال قبل		
الف) خرید داخلی							
محصولات کشاورزی	کیلوگرم	۵۹,۹۰۸,۶۷۱	۴۶,۷۰۳,۱۷۴	۱,۰۹۰,۷۵۷	۶۵۹,۷۰۴	۱۶	۱۷
انواع مواد اولیه تولید پریفرم	عدد	۳,۱۳۰,۵۲۰	۲,۷۷۱,۷۳۰	۱,۰۴۱,۲۷۳	۴۹۷,۱۶۲	۱۶	۱۲
شکر	کیلوگرم	۶,۹۹۰,۸۵۰	۴,۷۷۴,۹۶۰	۸۴۹,۷۵۱	۳۶۵,۳۶۸	۱۳	۹
انواع شیشه بسته بندی محصولات	بتر	۳۶,۲۶۹,۸۰۰	۳۵,۷۴۴,۲۲۸	۶۶۷,۱۶۱	۳۱۸,۱۳۵	۱۰	۸
انواع پری فرم خریداری شده	عدد	۳۲,۲۱۷,۴۸۰	۳۰,۸۲۱,۱۷۷	۴۸۲,۷۹۰	۲۰۱,۴۰۶	۷	۵
فروتوز نوع f55	کیلوگرم	۴,۶۵۳,۹۷۵	۵,۵۹۸,۴۳۰	۴۱۴,۳۳۴	۳۲۳,۰۱۱	۶	۸
انواع نایلون شیرینگ و فیلم استریچ	کیلوگرم	۴۷۷,۳۵۴	۵۲۰,۵۶۵	۱۹۷,۱۰۳	۱۱۳,۳۳۴	۳	۳
انواع اتیکت	کیلوگرم	۱۱۲,۴۱۷,۲۳۶	۱۳۶,۰۹۰,۴۹۱	۱۹۱,۳۰۷	۱۴۳,۰۹۴	۳	۴
انواع درب pet پلاستیکی	عدد	۹۳,۴۲۳,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۲,۴۰۰	۱۵۰,۶۲۰	۱۴۱,۵۴۶	۲	۴
شربت دکستروز	کیلوگرم	۳,۲۲۰,۷۱۰	۸,۲۲۷,۴۸۵	۱۳۰,۷۷۴	۲۵۶,۵۷۰	۲	۶
انواع اسانس	کیلوگرم	۲۷,۰۴۰	۳۰,۸۱۱	۸۱,۴۶۳	۶۵,۱۵۴	۱	۲
انواع پالت بسته بندی	عدد	۲۵,۱۳۹	۵۶,۸۶۱	۵۷,۶۰۶	۹۸,۳۵۶	۱	۲
فویل پاکت تترایک	عدد	۴,۲۶۶,۱۲۶	-	۳۰,۸۲۶	-	-	-
سایر	-	۵۹,۸۷۴,۹۹۶	۷۵,۵۴۱,۸۵۸	۱,۱۰۵,۳۱۱	۶۷۵,۸۰۹	۱۷	۱۷
جمع خرید داخلی		۴۱۶,۹۰۲,۸۹۷	۴۵۲,۴۶۴,۱۷۰	۶,۴۹۰,۹۷۶	۳,۸۵۸,۶۳۹	۹۷	۹۷
ب) خرید خارجی							
انواع اسانس	کیلوگرم	۶۵,۲۰۰	۴۴,۰۳۵	۱۲۶,۷۸۸	۹۳,۸۱۳	۲	۲
فویل پاکت تترایک	عدد	-	۵۴۴,۴۹۱	-	۲۶,۶۱۶	-	۱
سایر	-	۷۷۸,۴۲۰	۵۳۸,۰۰۰	۵۰,۷۴۷	۹,۴۶۶	۱	-
جمع خرید خارجی		۸۴۳,۶۲۰	۱,۱۲۶,۵۲۶	۱۷۷,۵۳۵	۱۲۹,۸۹۵	۳	۳
جمع کل		۴۱۷,۷۴۶,۵۱۷	۴۵۳,۵۹۰,۶۹۶	۶,۶۶۸,۵۱۱	۳,۹۸۸,۵۳۴	۱۰۰	۱۰۰

* در سال ۱۴۰۰ حدود ۸۲ درصد از خریدهای عمده و اساسی (حدود ۷۴ درصد کل خرید) به صورت نقد و ۱۸ درصد به صورت اعتباری صورت گرفته است. برای خریدهای غیر اساسی و غیر عمده عموماً پرداخت به صورت اعتباری صورت می پذیرد.

* عمده خریدهای شرکت داخلی می باشد و سهم خریدهای خارجی، (بغیر از ماشین آلات و قطعات خارجی مربوطه) با اهمیت نبوده و تاثیر قابل توجهی در تولید و فروش شرکت ندارد. از طرفی به دلیل واقع شدن شرکت در استان آذربایجان غربی که جزو تولیدکنندگان اصلی محصولات کشاورزی از جمله سیب، انگور، آلبالو، هلو، گوجه و ... در کشور است تولید انواع کنسانتره، پوره و رب در شرکت با بهای تمام شده پایین تر نسبت به سایر رقبای اصلی امکان پذیر است.

* مطابق آیین نامه معاملات، خریدهای جزئی توسط مامورین خرید و تنخواه داران شرکت صورت می پذیرد و خریدهای متوسط و عمده با نظر کمیته خرید شرکت و پس از اخذ استعلام بها و در مواقع مورد نیاز برگزاری مناقصه و عقد قرارداد صورت می پذیرد. معاملات با شرکتهای سازمانهای دولتی و وابسته به بنیاد مستضعفان و سایر نهادهای انقلابی در شرایط یکسان از اولویت برخوردار هستند.

شرکت پاکدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

گزارش خرید از اشخاص گروه و وابسته

مبلغ کل خرید بدون احتساب ارزش افزوده (میلیون ریال)	مقدار (هزار عدد)	موضوع خرید	تامین کننده
۳۸,۰۳۸	۲۰۰	کنسانتره انگورسفید	شرکت بهنوش ایران
۵۹۱,۶۰۴	۳۵,۰۲۴	شیشه ۳۰۰ سفیدتشتک خور	شرکت شیشه و گاز تهران
۳۳۱,۵۰۷	۵,۶۰۰	شکر - ملاس	قند اصفهان
۳۴,۲۷۳	۲۶,۹۳۰	تشتک طرح دار	شیشه سازی مینا
۳۲۶,۰۰۱	۲,۸۵۳	شکر	کارخانه قند شیروان
۱۱,۳۱۶	۳۸	گوشت مرغ	شرکت پروتئین گستر سینا
۱۱,۵۵۰	۳۰	برنج ایرانی	شرکت کشاورزی و دامپروری ران
۱۷,۳۷۱	-	خرید بیمه نامه	بیمه سینا شعبه ارومیه
۶	-	اقامت پرسنل و میهمانان شرکت	هتل پارسیان انقلاب
۱,۲۷۱	-	اقامت پرسنل و میهمانان شرکت	هتل پارسیان اوین
۴۵	-	برگزاری دوره آموزشی	شرکت آموزش مطالعات و مشاوره سیاحتی گردشگران بیباد
۱۰۰,۰۰۰	-	انجام تبلیغات و بازاریابی	شرکت سینمایی نورتابان
۱,۴۶۲,۹۸۲	۷۰,۶۷۵	جمع کل	

۶-۳ - اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی

الف - گروه بندی های مختلف نیروی انسانی

سال قبل	سال مورد گزارش		شرح
	تعداد	درصد	
درصد	تعداد	درصد	تعداد
-	۲	-	۱
۶	۲۹	۶	۳۲
۲۸	۱۲۶	۲۴	۱۲۷
۹	۴۰	۹	۴۵
۴۸	۲۱۸	۵۴	۲۸۳
۹	۴۱	۷	۳۷
۱۰۰	۴۵۶	۱۰۰	۵۲۵
۹۳	۴۲۳	۹۴	۴۹۴
۷	۳۳	۶	۳۱
۱۰۰	۴۵۶	۱۰۰	۵۲۵
۸۱	۳۶۹	۶۷	۳۵۴
۱۹	۸۷	۳۳	۱۷۱
۱۰۰	۴۵۶	۱۰۰	۵۲۵

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ب - اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی

ردیف	موضوع دوره	تعداد شرکت کننده	مدت (ساعت)	سایر توضیحات
۱	حسابرسی داخلی	۱	۲۵۰	
۲	مدیریت حسابداری خیره	۱	۲۰۰	
۳	اصول تهیه و تدوین قراردادهای خرید	۸	۱۶	
۴	برنامه ریزی تولید	۱	۴۸	
۵	بسته بندی مواد غذایی	۳	۸	
۶	EXCEL	۲۰	۸	
۷	۵S	۳۴	۸	
۸	راهکارهای فروش	۶۲	۲۰	
۹	حقوق دستمزد	۱	۹	
۱۰	آشنائی با حوزه های تخصصی خدمات بانکی	۱	۲	
۱۱	نکات کاربردی ، تشریح و تعیین رفع تعهدات ارزی و راهکارهای مربوطه	۱	۴	
۱۲	بهای تمام شده	۴	۳۰	
۱۳	توانمند سازی زنان کارگر با رویکرد ارتقای ناب آوری اجتماعی	۲	۴	
۱۴	فرهنگ HSE	۵	۲	
۱۵	پروورش حسابداری فروش	۲	۲۱	
۱۶	دستگاه پریفرم ساز	۵	۵۲	
۱۷	اطفاء حریق	۲۴	۴	
۱۸	درایو	۸	۱۲	
۱۹	اصول ایمنی مواد غذایی	۱	۱۶	
۲۰	دریافت و پرداخت راهکاران	۲	۱۸	
۲۱	مدیریت انبار داری	۶	۸	
۲۲	تصمیم گیری حل مساله	۱۳	۸	
۲۳	اخلاق حرفه ای	۵	۸	
۲۴	اطفاء حریق ۲	۱۰	۲	
۲۵	آشنایی با الزامات استاندارد ایزو - ۱۷۰۲۵	۲	۱۶	
۲۶	آئین نگارش و مکاتبات اداری	۱۵	۴	
۲۷	اطفاء حریق ۴	۲۴	۳	
۲۸	پیشگیری و سو مصرف مواد مخدر	۲۰	۲	
۲۹	شاخص های مدیریت بهره وری	۱۳	۴	
۳۰	تحلیل و مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی	۱	۴	

ردیف	موضوع دوره	تعداد شرکت کننده	مدت (ساعت)	سایر توضیحات
۳۱	اطفای حریق ۵	۱۷	۲	
۳۲	حقوق دستمزد ۲	۱	۱۲	
۳۳	استاندارد ۱۲۰۰۰ غذای حلال	۳	۸	
۳۴	مبارزه با پولشویی	۱۵	۸	
۳۵	دوره آموزشی ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵	۸	۱	
۳۶	اصول cIP در صنایع غذایی	۱	۶	
۳۷	نکات کاربردی آخرین قوانین تامین اجتماعی	۴	۴	
۳۸	قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده با آخرین اصلاحات	۱	۵	
۳۹	بازنشستگی در قانون تامین اجتماعی با محوریت بازنشستگی	۱	۸	
۴۰	آشنایی با مبانی و مفاهیم بهره وری	۳	۱۶	
۴۱	آشنایی با استاندارد مدیریت ایمنی در صنایع غذایی بر اساس ایزو ۲۲۰۰۰	۳	۱۶	
۴۲	اطفاء حریق ۳	۲۰	۴	
۴۳	روانشناسی مذاکرات تجاری با رویکرد فن بیان	۲	۴	
۴۴	همایش بیست و سومین عرصه یادگیری مدیران منابع انسانی	۱	۸	
۴۵	آشنایی با ساختار و شیوه نگارش استانداردهای ملی	۳	۱۶	
۴۶	دستگاه بادکن	۱۹	۱۲	
۴۷	اطفاء حریق سلماس	۶	۲	
۴۸	اطفاء حریق سردشت	۲	۱	
۴۹	آشنائی با شیوه های خود ارزیابی مبتنی بر تعالی سازمانی	۳	۴	
۵۰	تجارب ارزیابی بر اساس مدل تعالی سازمانی	۳	۸	
۵۱	آشنائی با اظهارنامه نویسی مبنی بر مدل تعالی سازمانی	۳	۴	
۵۲	نقطه بهبود مدیریت کیفیت	۳	۴	
۵۳	نقطه بهبود مدیریت فرآیند ها	۳	۸	
۵۴	رویکردهای جاری سازی استراتژی	۳	۴	
۵۵	نظام پیشنهادات	۳	۴	
۵۶	تجزیه و تحلیل صورت های مالی	۳	۳	
۵۷	MBA	۳۹	۴۸	
۵۸	دوره آموزش فرآیندبرگزارای مجامع به روش الکترونیکی	۱	۹	
۵۹	تفکر سیستمی	۵۰	۱۶	
۶۰	تفکر استراتژیک	۱۵	۱۲	
۶۱	تبادل کار و زندگی	۵۰	۱۵	
۶۲	آشنایی با سیره علوی	۵۰	۱۰	
۶۳	مدیریت تغییر و تحول	۱۳	۱۲	
۶۴	نصب و راه اندازی سرو موتور	۹	۲۶	
۶۵	مقدماتی plc فتک	۹	۱۴	

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳-۷ - خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا

مبالغ - میلیون ریال

ردیف	شرح	محل اجرا	سال شروع	برآورد سال خاتمه	بودجه مصوب طرح	هزینه انباشته تا پایان سال مورد گزارش	برآورد مبلغ لازم برای تکمیل طرح	بودجه مصوب سال جاری	هزینه واقعی سال جاری
۱	پروژه مزرعه سبز	ارومیه	۱۳۹۷	۱۴۰۲	۶,۹۰۰	۶,۸۸۷	۱۳	۶,۹۰۰	۱,۲۷۳
۲	پروژه ساختمان ستادی جدید	ارومیه	۱۳۹۷	۱۴۰۱	۳۰,۴۱۵۰	۸۸,۷۹۳	۲۲۹,۶۰۷	۳۰,۴۱۵۰	۵۳,۶۶۸
۳	پروژه بازسازی نمای ساختمان های شرکت	ارومیه	۱۳۹۸	۱۴۰۱	۲۳۷,۷۹۰	۸۳۴	۲۳۶,۹۵۶	۲۳۷,۷۹۰	۱۰۴
۴	پروژه توسعه خطوط کنسانتره و پوره	ارومیه	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۳۴۷,۹۲۸	۴,۱۱۸	۸۲,۶۵۸	۳۴۷,۹۲۸	۴,۱۱۸
۵	پروژه افزایش ظرفیت ذخیره انبار الکل	ارومیه	۱۳۹۹	۱۴۰۱	۱۳,۹۲۵	۳۴۸	۵,۶۶۴	۱۳,۹۲۵	۳۳۶
جمع					۹۱۰,۶۹۳	۱۰۰,۹۸۰	۵۵۴,۸۹۸	۹۱۰,۶۹۳	۵۹,۴۹۹

* از پروژه توسعه خطوط کنسانتره و پوره مبلغ ۴,۱۱۸ میلیون ریال در دارایی در جریان ساخت و مبلغ ۲۶۱,۱۵۲ میلیون ریال در پیش پرداخت سرمایه ای ثبت شده است .

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۸-۳ - خلاصه وضعیت طرح های تحقیق و توسعه شرکت

افشاء اطلاعات مربوط به طرح ها و پروژه های عمده تحقیق و توسعه شرکت شامل :

۱- محصولات نوشابه های میوه ای با ظرفیت ۱۵۰۰۰ بطر شیشه ۳۰۰ سی سی در ساعت که از اسفند ماه ۱۳۹۹ شروع و در مهر ماه ۱۴۰۰ انجام یافته است .

افزایش طعم و مزه محصولات جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان ، افزایش سبد محصول شرکت ، افزایش سود آوری برای شرکت ، معرفی به عنوان محصول جدید ، افزایش اعتبار شرکت از لحاظ تنوع و کیفیت محصول و استفاده از ظرفیت موجود خطوط شرکت از تاثیرات تکمیل پروژه بر عملکرد شرکت می باشد .

۲- راه اندازی سپراتور در واحد الکل سازی با ظرفیت خوراک ۴۵۰۰ لیتر بر ساعت جهت جداسازی عصاره مخمر از خط تولید الکل اتانول و کاهش بار آلودگی پساب خط الکل سازی که از اسفند ماه ۱۳۹۹ شروع و در بهمن ماه ۱۴۰۰ انجام یافته است .

جداسازی مخمر ساکارومایسس از مخازن تخمیر پروسه تولید اتانول به عنوان محصول جانبی خط و استفاده از آن در تغذیه دام و طیور و کاهش آلاینده گی محیط زیستی پساب خط الکل و نیز کاهش اثرات آلودگی زیست محیطی از طریق کاهش BOD و COD از تاثیرات تکمیل پروژه بر عملکرد شرکت می باشد .

۳- محصول نوشیدنی بدون گاز یک لیتری با ظرفیت ۱۸۰۰۰ بطر پت یک لیتری بدون گاز در ساعت که از خرداد ماه ۱۴۰۰ شروع شده است .

خرید قالب پریفرم و ماشین آلات بادکنی بطر ۱ لیتری بدون گاز و پرکنی و طراحی بطری ، لیبل و نهایی نمودن فرمولاسیون محصولات در طعم های پرتقال و انبه و آناناس و هلو و آلبالو و اقدام برای دریافت مجوزهای سازمان نظارت و استاندارد . افزایش طعم و مزه محصولات جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان ، افزایش سبد محصول شرکت، افزایش سود آوری برای شرکت ، معرفی به عنوان محصول جدید و رقابت با محصولات بدون گاز در بازار و سهم گیری از بازار نوشیدنی بدون گاز ،افزایش اعتبار شرکت از لحاظ تنوع و کیفیت محصول از تاثیرات تکمیل پروژه بر عملکرد شرکت می باشد .

۴- محصول نکتاری و آبمیوه بدون گاز شیشه ۸۰۰ با ظرفیت ۱۵۰۰ بطر شیشه ۸۰۰ در ساعت که از فروردین ماه ۱۴۰۰ شروع و در اسفند ماه ۱۴۰۰ انجام یافته است .

افزایش طعم و مزه محصولات جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان ، افزایش سبد محصول شرکت، افزایش سود آوری برای شرکت ، معرفی به عنوان محصول جدید و رقابت با محصولات بدون گاز در بازار و سهم گیری از بازار نوشیدنی بدون گاز ،افزایش اعتبار شرکت از لحاظ تنوع و کیفیت محصول از تاثیرات تکمیل پروژه بر عملکرد شرکت می باشد .

شرکت پاکسیدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۹-۳ - گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

گزارش وضعیت مصرف انرژی در شرکت

در سال ۱۴۰۰ ضمن عقد قرارداد با شرکت توزیع نیروی برق، ظرفیت برق مجاز مورد استفاده در شرکت از ۲ مگا وات به ۴ مگا وات افزایش یافت. علاوه بر آن جهت پوشش قطعی های احتمالی برق در سال ۱۴۰۰ و بعد از آن، نسبت به خرید ژنراتور برق با ظرفیت تولید ۱/۲ مگاوات اقدام گردید که با احتساب ژنراتورهای موجود، ظرفیت برق اضطراری به حدود ۲ مگا وات رسید.

گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت در سال مالی مورد گزارش و پیش بینی روند آتی آن

الزامات اجتماعی، زیست محیطی و ایمنی در سراسر چرخه عمر محصول با رویکردهای جاری شده شامل: شناسایی و دستیابی به قوانین ملی و بررسی آن ها از طریق سایت های مرتبط و بروز رسانی مستندات سازمان (بروز رسانی دستورالعمل دفع زباله) و توزیع مدارک برون سازمانی از طریق روش اجرایی کنترل مدارک و مستندات سازمان به شماره P-۰۱/۰۱ انجام می گردد. همچنین بر روی لیبل محصولات شرکت علامت های قابل بازیافت بودن جنس بسته بندی محصولات نیز درج گردیده است. همچنین شرکت در سالهای قبل به جهت احترام به حفاظت محیط زیست و ارج گذاردن به مسئولیت های اجتماعی و ارزش های خود نسبت به تعطیلی واحد الکل سازی خود (بدلیل آلاینده بودن پساب واحد) اقدام و سیستم تصفیه پساب ناکارآمد خود را تعطیل و نسبت به عقد قرارداد جهت احداث تصفیه خانه مرکزی اقدام نموده بود که با همت کارشناسان و مدیران شرکت نسبت به تولید الکل با استفاده از دکستروز اقدام نموده که به نسبت ملاس چغندر قند دارای آلودگی پساب کمتری می باشد. ضمناً با ایجاد واحدهای تولیدی آمیوه و روغن کنجد در مناطق محروم (شهرستان قلعه گنج کرمان) نسبت به ایفای نقش اجتماعی خود پیشقدم شده است. صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار، تفکیک زباله ها از دیگر اقداماتی است که این شرکت در مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید. ضمناً نسبت به تسطیح زمینهای بلااستفاده به مساحت بیش از ۱۰ هکتار و کاشت درخت گردو و پسته در آن اقدام نموده است. همچنین در جهت حفظ سلامتی کارکنان، امکانات ورزشی مانند زمین چمن فوتبال، تجهیزات ورزشی و نرمشی در دو محل متفاوت داخل شرکت نیز در این راستا تدارک دیده شده است.

شـــرکت پاکـــدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت شامل کمکهای عام المنفعه و همکاری با موسسات خیریه و کمک به رفاه جامعه (با اشاره به مصوبه مجمع عمومی مربوطه)

ایجاد واحدهای تولیدی آبمیوه و روغن کنجد در مناطق محروم (شهرستان قلعه گنج کرمان)

خرید ملزومات آموزشی و بهداشتی برای اداره آموزش و پرورش و اداره بهداشت و درمان مناطق محروم جمعاً به مبلغ دو میلیارد و سیصد میلیون ریال

- گزارش عملکرد شرکت در رابطه با افزایش سطح رفاهی ، بهداشتی و آموزشی کارکنان

مدیریت شرکت در طول دوره مالی به فراخور تلاش و فعالیت همکاران در به نتیجه رسیدن مطلوب و به موقع اهداف و برنامه بصورت مادی و معنوی تقدیر می نمایند .

همچنین مدیریت شرکت در جهت بهبود فرآیندهای جاری در تمامی حوزه ها ، اقدام به خرید ایده های بکر و قابل اجرا از کارکنان شرکت نموده است . بدین صورت که تمامی کارکنان می توانند نظرات و ایده های سازنده خود را در اختیار مدیریت قرار داده و در صورت عملیاتی بودن ارزش آفرین بودن ایده ها در مقابل پاداش دریافت نمایند .

مدیریت ارشد و رهبر تعالی سازمان درخصوص بهبود سیستم مدیریت و عملکرد سازمان ، انواع نرم افزارهای مدیریتی و کاربردی تحت وب را مورد استفاده عموم پرسنل قراردادده است .

برای بهبود و به روزآوری سیستم قراردادهای پژوهشی با موسسات آموزشی مانند دانشگاه سراسری ارومیه و دانشگاه صنعتی ارومیه صورت گرفته است . مدیریت ارشد از تلاش های افراد و گروه ها در کلیه سطوح سازمان با هدف بهبود مستمر کیفیت محصول و فرآیندهای کلیدی موثر بر آن بطور آشکار و به موقع پشتیبانی و قدردانی می نماید .

مدیریت عامل شرکت با اعزام پرسنل شرکت به نمایشگاههای مختلف باعث بروزآوری سیستم شده و فرهنگ تعالی سازمان را به اطلاع عموم جامعه می رسانند .

کارکنان می توانند روزانه نیم ساعت از کارکرد یا اضافه کاری خود را به ورزش در محل شرکت اختصاص دهند که امکانات ورزشی مانند زمین چمن فوتبال ، زمین تنیس ، تجهیزات ورزشی و نرمش در محل متفاوت داخل شرکت ، زمین والیبال و غیره نیز در این راستا تدارک دیده شده است .

همچنین مجوز استفاده از یک ساعت روزانه برای هر پرسنل ازساعت کارکرد یا اضافه کاری برای مطالعه را صادر و امکانات متناسب مانند اینترنت ، کامپیوتر ، هندزفری ، کتاب در محل کتابخانه وغیره را نیز در اختیار کارکنان قرار داده اند . ضمناً مدیریت شرکت استفاده از دوره های آموزشی مجازی برای مدیران و کارکنان را میسر ساخته که نتایج آزمون ها و اثر بخشی آنها مستمراً ارزیابی می گردد .

مدیریت عامل سازمان در راستای ارتقاء فرهنگ تعالی ، نسبت به برگزاری مستمر دوره های آموزشی مطابق تقویم آموزشی سالانه برای مدیران ارشد و کلیه کارکنان شرکت اقدام می نمایند و با اعزام کارکنان به نمایشگاه کتاب سالانه و یا امکان خرید موردی کتاب در طول سال بدون ایجاد محدودیت مالی بصورت مستمر در طول سالیان اخیر باعث رشد و گسترش فرهنگ تعالی در بین کلیه کارکنان شرکت گردیده اند .

شرکت پاکسیدیس
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۴- نسبتهای مالی
نسبت های مالی ، به شرح زیر ارائه می گردد :

ردیف	شرح	سالهای		سال مورد گزارش
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	
نسبت های نقدینگی				
۱	دارایی های جاری بدهی های جاری	۱.۱	۰.۹	۰.۹ = نسبت جاری
۲	دارایی های جاری منهای موجودی کالا و پیش پرداخت ها بدهی های جاری منهای پیش دریافت از مشتریان	۰.۳	۰.۲	۰.۳ = نسبت سریع (آنی)
۳	خالص وجه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی سود عملیاتی	۰.۲	۰.۴	۰.۸ = نسبت نقد شوندگی سود عملیاتی
نسبت های فعالیت (کارآیی)				
۴	خالص فروش جمع دارایی ها	۱.۲	۱.۰	۱.۱ = نسبت فروش به دارایی ها
۵	متوسط حساب های دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره متوسط خالص فروش نسبه یک روز	۳۴	۲۹	۲۹ = دوره وصول حسابهای دریافتی تجاری
۶	متوسط موجودی کالای ابتدا و انتهای دوره متوسط بهای تمام شده کالای فروش رفته یک روز	۱۶۶	۱۴۳	۱۲۳ = دوره گردش موجودی کالا
نسبت های سودآوری				
۷	سود خالص متوسط جمع دارایی های ابتدا و انتهای دوره	۱۹	۲۷	۱۹ = نرخ بازده دارایی ها
۸	سود خالص متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره	۱۸	۱۸	۱۲ = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
۹	سود ناخالص خالص فروش	۳۲	۳۶	۳۲ = درصد سود ناخالص
۱۰	سود قبل از کسر مالیات خالص فروش	۱۶	۲۴	۱۷ = درصد سود قبل از کسر مالیات به فروش
۱۱	۱۳	۲۰	۱۵ = بازده فروش	
۱۲	فروش منهای هزینه های متغیر خالص فروش	۰.۸۷	۰.۸۷	۰.۸۷ = نسبت حاشیه فروش
نسبت های سرمایه گذاری				
۱۳	جمع بدهی ها جمع دارایی ها	۰.۷	۰.۶	۰.۶ = نسبت بدهی ها به دارایی ها
۱۴	جمع حقوق صاحبان سهام جمع دارایی ها	۰.۳	۰.۴	۰.۴ = نسبت مالکانه
سایر نسبت ها				
۱۵	مواد مستقیم جمع هزینه های ساخت	۸۱	۷۹	۸۳ = درصد مواد مستقیم به جمع هزینه های ساخت
۱۶	دستمزد مستقیم جمع هزینه های ساخت	۵	۵	۵ = درصد دستمزد مستقیم به جمع هزینه های ساخت
۱۷	سربار ساخت جمع هزینه های ساخت	۱۴	۱۶	۱۲ = درصد سربار ساخت به جمع هزینه های ساخت
۱۸	بهای تمام شده کالای تولید شده و خدمات ارائه شده متوسط تعداد کارکنان	۶,۵۱۲	۱۲,۳۳۸	۲۱,۷۱۲ = ارزش تولید سرانه
۱۹	فروش تعداد کارکنان	۶,۹۸۷	۱۴,۱۸۰	۲۰,۵۳۲ = سرانه فروش
۲۰	سود خالص تعداد کارکنان	۸۹۷	۲,۷۹۰	۳,۰۶۱ = سرانه سود خالص

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

تحلیل نسبت جاری: موجودی مواد و کالا، مطابق استاندارد به بهای تمام شده تاریخی در حسابها ثبت می گردد و ارزش آن در دفاتر تجدید ارزیابی نمی شود. ارزش واقعی موجودی مواد و کالا، بخصوص کنسانتره های موجود در مخازن حداقل دو برابر مبلغ ثبت شده در دفاتر می باشد و با لحاظ مورد ذکر شده وضعیت نسبت جاری شرکت مطلوب بوده و فاقد ریسک می باشد.

تحلیل نسبت آتی: حدود ۷۵ درصد از مانده بدهی جاری مربوط به مانده تسهیلات بانکی می باشد که با توجه به سابقه فعالیت و همکاری شرکت با بانکها و اعتبار شرکت، تمامی تسهیلات بدون مشکل تمدید و یا تسویه می گردند و با عنایت به روند صعودی فروش و سود شرکت ریسکی از بابت تسویه تسهیلات شرکت را تهدید نمی نماید.

تحلیل نرخ بازده داراییها: سود سال جاری نسبت به سال قبل ۲۳ درصد افزایش داشته است لیکن بدلیل سرمایه گذاریهای صورت پذیرفته در سال ۱۴۰۰ که قسمت عمده آن در سال ۱۴۰۱ در سود شرکت تاثیرگذار خواهد بود، باعث کاهش نرخ بازده داراییها شده است. با بهره گیری از سرمایه گذاریهای مولد در سال ۱۴۰۱ این نسبت بهبود خواهد یافت.

تحلیل نرخ بازده حقوق صاحبان سهام: علیرغم افزایش سود خالص در سال جاری نسبت به سال قبل، عدم تقسیم قسمتی از سود در سال قبل، باعث افزایش متوسط حقوق صاحبان سهام و کاهش نرخ بازده حقوق صاحبان سهام شده است لذا کاهش نرخ بازده قابل توجیه بوده و عموماً به نفع سهامداران فعلی و آتی شرکت می باشد.

تحلیل درصد سود ناخالص، درصد سود قبل از کسر مالیات به فروش و بازده فروش: بدلیل افزایش نرخ مواد اولیه، بهای تمام شده کالای فروش رفته افزایش پیدا کرده است از طرفی افزایش هزینه های اداری، عمومی و فروش که عمدتاً بدلیل افزایش نرخ تورم، افزایش هزینه های حمل و افزایش هزینه های بازاریابی و تبلیغات بوده، باعث شده که نسبتهای ذکر شده کاهش پیدا کند. با توجه به اینکه محصولات تولیدی این شرکت جزء کالاهای ضروری و اساسی مایحتاج مردم نمی باشد، امکان افزایش نرخ فروش به اندازه افزایش نرخ مواد اولیه مقدور و میسر نمی باشد و شرکت افزایش قیمت محصولات تولیدی را طوری مدیریت می نماید که به موازات حفظ روند سود آوری سهم بازار خود را نیز حفظ کرده و بهبود دهد.

شرکت پاک‌دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۵- پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تخصیص سود

پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود، مبلغ ۵۸۴,۷۶۹ میلیون ریال (مبلغ ۵۰۰ ریال برای هر سهم) است.

هیات مدیره با توجه به وضعیت نقدینگی و توان پرداخت سود از جمله وضعیت نقدینگی در حال حاضر و در دوره پرداخت سود، منابع تامین وجوه نقد جهت پرداخت سود، امکان حفظ سود انباشته در شرکت جهت استفاده برای افزایش سرمایه در آینده و در صورت صلاحدید مجمع، وضعیت پرداخت سود در سال های گذشته از حیث پرداخت به موقع آن طبق برنامه زمانبندی هیات مدیره، وضعیت پرداخت سود در سال های گذشته از حیث پرداخت آن طرف مهلت قانونی و نیز با توجه به قوانین و مقررات موجود و برنامه های آتی شرکت، این پیشنهاد را ارائه نموده است. منابع مالی لازم برای پرداخت سود از محل فعالیتهای عملیاتی تأمین خواهد شد.

۶- سایر فعالیتهای انجام شده

فروش صادراتی این شرکت در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۱۲۱,۴۶۲ میلیون ریال و در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۹۲۹,۱۲۸ میلیون ریال می باشد. افزایش حدود ۷ برابری صادرات علاوه بر افزایش ارزش آوری برای کشور باعث استفاده از معافیت مالیات گردیده است. علاوه بر آن با عنایت به رعایت دقیق و صحیح قوانین مالیاتی طی سالهای اخیر، مالیاتهای تشخیصی با مالیات ابراز شده این شرکت تفاوت قابل ملاحظه ای نداشته است. به استثنای شکایت این شرکت از فروشگاه زنجیره ای پدیدار شرق که نهایتاً از بابت مطالبات شرکت طرح دعوی گردیده و نهایتاً تا پایان سال ۱۴۰۱ رأی به نفع شرکت صادر خواهد گردید، دعوی با اهمیتی که در صورتهای مالی قابل ذکر باشد وجود ندارد.

استقرار کمیته حسابرسی و تشکیل جلسات منظم و دوره ای باعث بهبود کنترل داخلی و اصلاح و بهبود روش ها و فرآیندها شده است. استقرار کمیته ریسک در شرکت و تشکیل جلسات منظم در خصوص بررسی ریسکهای موجود و تصمیم گیری در خصوص آنها باعث شده که شرکت انعطاف ویژه ای در خصوص ریسکهای موجود داشته باشد و با پیش بینی و برنامه ریزی بموقع اثرات منفی ریسکها را به حداقل برساند. کمیته بهداشت و ایمنی نیز به صورت مرتب و منظم پایشهای لازم را در خصوص مخاطرات ناشی از کار و جلوگیری از آنها بعمل آورده و با برگزاری جلسات ماهانه مخاطران مربوطه را به حداقل می رساند.

شرکت در سال ۱۳۹۹ ضمن ثبت نام در فرآیند ارزیابی مرکز تعالی و پیشرفت EFQM موفق به کسب تقدیر نامه ۳ ستاره گردید و در سال ۱۴۰۰ نیز برای اخذ تقدیرنامه ۴ ستاره و بالاتر شرکت نموده است.

تجدید ارزیابی زمینهای شرکت در سال ۱۳۹۹ باعث افزایش سرمایه از ۲۸۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۱,۱۶۹,۵۳۸ میلیون ریال گردیده است. افزایش تولید و فروش شرکت باعث افزایش اشتغال مستقیم و غیر مستقیم گردیده است. از طرف دیگر افزایش ظرفیت خطوط تولید، کنسانتره و پوره باعث افزایش امکان خرید محصولات کشاورزی از باغداران منطقه و حمایت از ایشان خواهد گردید.

کمک به خانه های بهداشت و مدارس مناطق محروم به مبلغ دو میلیارد و سیصد میلیون ریال از دیگر موارد قابل ذکر در خصوص عمل به مسئولیتهای اجتماعی شرکت می باشد. ضمناً این شرکت نسبت به کاشت بیش از ۲۰۰۰ نهال درخت پسته و گردو در زمینی به مساحت ۶ هکتار از زمینهای شرکت اقدام نموده است.

شرکت پاکدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف تعیین شده در آخرین مجمع عمومی

- ۱- متراژ کل زمینهای حصار کشی شده شرکت حدود ۲۸ هکتار می باشد و در سال ۱۴۰۰ برای بیش از ۱۵ هکتار آن سند تک برگ اخذ گردیده است که با احتساب سند های تک برگ قبلی متراژ سندهای تک برگ ، حدود ۱۸ هکتار می باشد . برنامه ریزی لازم برای اخذ سند تک برگ مابقی زمینها صورت گرفته و پیش بینی می گردد تا پایان سال ۱۴۰۱ شرکت موفق به اخذ سند برای تمامی زمینهای خود گردد .
- ۲- در خصوص سند مالکیت سردشت که دارای معارض بوده ، رأی دادگاه به نفع شرکت پاکدیس صادر شده و جهت صدور سند درخواست شرکت به مراجع قضایی ارجاع شده و در دست بررسی می باشد و تاکنون پاسخی در این خصوص دریافت نشده است .
- ۳- فروش صادرات به نام شرکت (صادرات مستقیم) در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۹۲۹ میلیارد ریال می باشد که نسبت به فروش صادراتی سال قبل که مبلغ ۱۲۱ میلیارد ریال بود ۶۶۵ درصد افزایش داشته و تکلیف مجمع به انجام رسیده است .
- ۴- در خصوص اخذ مجوز از شهرداری ، موضوع در کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری مطرح شده و کارشناس جهت ارزیابی تعیین و مامور گردیده ، نظر کارشناس به کمیسیون ماده ۱۰۰ ارجاع شده لیکن به عنایت به تغییر مبنای محاسبه حریم شهری و انجام محاسبات لازم در خصوص میزان ساخت و ساز نسبت به کل عرصه ، مقرر گردیده موارد بررسی و در سال ۱۴۰۱ میزان عوارض و جرائم مربوطه با محاسبات جدید به شرکت اعلام و ابلاغ گردد .
- ۵- مطابق صورتجلسه شماره ۸ هیات مدیره ، با توجه به تأکیدات هلدینگ مبنی بر هم افزایی و همکاری بین گروهی ، مقرر گردید همچنان که کلیه وامهای شرکت پاکدیس توسط شرکتهای گروه صنایع غذایی سینا همانند بهنوش ایران ، زمزم ایران ، قند اصفهان و قند شیروان در طول سالیان گذشته در بانکها ضمانت گردیده است ، شرکت پاکدیس نیز در این زمینه همکاری داشته و وامهای شرکتهای همگروه را در بانکها با اخذ اسناد تضمین کافی ضمانت نماید . لذا کلیه وامهای ضمانت شده در جلسه طرح و مورد تصویب قرار گرفت .
- ۶- ایراد وارده در خصوص مفاد تبصره ۲ ماده ۱۵ مبنی بر غیر موظف بودن اکثریت اعضای کمیته انتصابات در صورتجلسه شماره ۵ هیات مدیره و با تغییر اعضا مرتفع گردید ، مطابق صورتجلسه شماره ۱ و ۹ سال ۱۴۰۰ ترتیب و تعداد جلسات ۶ ماهه اول و دوم سال ۱۴۰۰ معین گردیده است . در خصوص افشای حقوق مدیران و کمیته های تخصصی در پایگاه اینترنتی در پایان سال ۱۴۰۰ و در قالب گزارش تفسیری اقدام گردیده است . با عنایت به مکاتبات صورت گرفته و مطابق نظر بنیاد یونیتهای مربوط به شرکت ابطال و به نام بنیاد منتقل گردید و مبلغ ۱۳۶.۸۰۲ میلیون ریال طی اعلامیه شماره ۲۰/۳/۳۳۵۷۲۶ از طرف بنیاد به بستانکاری شرکت پاکدیس منظور گردید .
- ۷- در نیمه اول سال ۱۴۰۰ ، نسبت به درج شناسه ملی و کد اقتصادی در سربرگها و اوراق مالی مد نظر حسابرسان محترم اقدام و در میاندوره ، مستندات به ایشان ارائه گردید و بند ذکر شده حذف گردید .
- ۸- نامه مدیریت سال ۱۳۹۹ از حسابرس محترم دریافت گردید و جوابیه آن طی نامه شماره ۰۰/۶/۳۶۵۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ به موسسه حسابرسی مفید راهبر و طی نامه شماره ۰۰/۶/۳۶۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ به شرکت مادر ارسال گردید .
- ۹- نسبت پوشش بهره در پایان سال ۱۳۹۹ برابر با ۴.۶۱ و در میاندوره سال ۱۴۰۰ برابر با ۴.۹۴ و در پایان دوره سال ۱۴۰۰ برابر با ۳.۳۱ می باشد علت عمده کاهش نسبت پوشش بهره ، پرداخت وجه برای نهایی نمودن پروژه ها و راه اندازی خطوط تولید در انتهای سال به منظور استفاده از ظرفیت خطوط تولید در نیمه اول و پرفروش سال ۱۴۰۱ می باشد . شایان ذکر است که علیرغم کاهش نسبت پوشش بهره ، توان سودآوری شرکت کاهش نیافته و همچنان از رنج صنعت بهتر می باشد .

شرکت پاک‌دیسی

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۱۰- دستگاه پریفورم ساز در نیمه اول سال ۱۴۰۰ در شرکت نصب شده و راه اندازی شده و مراحل آزمایشی آن طی شده و مورد بهره برداری قرار گرفته است. دستگاه پرکن خط گازدار از ابتدای سال ۱۴۰۰ در شرکت نصب و راه اندازی شده و مورد بهره برداری قرار گرفته است. یکی از بادهای خریداری شده در اسفند ماه سال ۱۴۰۰ نصب و راه اندازی گردید و در مرحله بهره برداری می باشد. خط شیشه ۸۰۰ بدون گاز از اول فروردین مورد بهره برداری قرار گرفته است. دستگاه پرس تولید کنسانتره به شرکت منتقل شده و در اردیبهشت ماه پروسه نصب و راه اندازی آن اقدام خواهد گردید. بهره برداری آن به دلیل فصلی بودن استحصال کنسانتره، در فصل خرید سال ۱۴۰۱ صورت خواهد پذیرفت. شایان ذکر است که سوله انبار محصول به مساحت ۱۲۰۰۰ متر مربع در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ سردخانه ۱۰ هزار تنی در تیر ماه ۱۴۰۰، آسفالت محوطه شرکت و پارکینگ مورد استفاده پرسنل در آبان ماه سال ۱۴۰۰ به بهره برداری رسیده و مورد استفاده قرار گرفته است. تحریم و تاخیر تحویل سازندگان ماشین آلات خارجی و عدم تعیین تکلیف و انتصاب اعضای حقیقی هیات مدیره شرکت و عدم امکان ترخیص بموقع ماشین آلات از گمرک، از عمده دلایل تاخیر در تحویل، ترخیص و نصب و راه اندازی ماشین آلات می باشد. نامه مدیریت از حسابرس محترم اخذ و پس از ارائه جوابیه آن موارد قابل اصلاح در سال ۱۴۰۰ اصلاح گردید و مابقی موارد در برنامه کاری تیمهای مرتبط با موضوع جهت اصلاح در سال ۱۴۰۱ قرار گرفت. تعداد بندهای نامه مدیریت در سال جاری نسبت به سال قبل به طور قابل ملاحظه ای کاهش یافته است.

۷- موفقیت ها، مزیت ها، مشکلات کلی و محدودیت های حاکم بر شرکت و میزان دستیابی به استراتژی های تدوین شده

۱- نقاط قوت و ضعف / تهدیدها و فرصت ها

رصد و تحلیل مستمر محیط بیرونی و درونی سازمان و استخراج فرصت ها و تهدیدها و نیز نقاط قوت و ضعف سازمان به عنوان یکی از زیر فرآیندهای برنامه ریزی استراتژیک به صورت نظام مند و مستمر اجرا می گردد. بر اساس آخرین بازنگری انجام شده جمع بندی این موارد به شرح زیر استخراج شده است:

نقاط ضعف	نقاط قوت	تهدیدها	فرصت ها
دسترسی محدود به منابع ارزی، عدم دسترسی و شناسایی در جذب نیروی متخصص، تعداد نیروی نسبتاً زیاد نیروی انسانی، قائم به شخص بودن، ضعف در تحقیقات و بازاریابی و تبلیغات، دوری از بازارهای مصرف و بالابودن هزینه حمل	مشهور و مقبول بودن برند، قرار گرفتن در منطقه عرضه مواد اولیه اصلی (میوه سیب و انگور)، قیمت تمام شده پایین، امکان ذخیره موجودی مواد اولیه اصلی و میزان آن، داشتن نیروی انسانی توانمند و با انگیزه، خبرگی مدیران و هدایت رهبری و داشتن سیستم های یکپارچه مدیریت، سرمایه گذاریها با بازده بالاتر از متوسط صنعت، نوآوری در طراحی و فرآیند، اشتغالزایی و حمایت از مناطق محروم، سازمان اخلاق محور و مشارکتی، ظرفیت تولید، سیاست گذاری های متناسب در نرخ گذاری و فروش محصولات	کاهش قدرت خرید دهک های با درآمد پایین تر، افزایش نرخ ارز و بهره، کاهش درآمد سرانه به نسبت هزینه، تنش در روابط بین الملل و تحریم ها و عدم امکان صادرات و واردات، تکنولوژی برتر نسبی رقبا، محیط رقابتی کامل در نوشیدنی، تعطیلی مراکز تفریحی، آموزشی و ورزشی و کاهش مصرف محصولات تک نفره، شرایط انقباضی بانک ها و کنترل نقدینگی	توجه به سلامتی و محصولات طبیعی و سالم، تعداد جمعیت و رشد آن، ممنوعیت واردات محصولات غذایی، بازار بزرگ و در حال رشد، نرخ تمام شده بالا در رقبا و قیمت فروش بالای ایشان، تغییر سبک زندگی و افزایش مصرف و بزرگ شدن بازار

شرکت پاک‌دیس
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲- مزیت رقابتی

قابلیت سازمانی و مزیت های رقابتی شرکت همسو با استراتژی های سازمان مورد تحلیل و بازنگری قرار می گیرند (رک معیار ۱ و ۲) براساس آخرین تحلیل انجام شده این موارد به شرح زیر هستند:

قابلیت تولید مواد اولیه بسته بندی مصرفی اصلی از مواد خام پتروشیمی (تولید بطری PET از پریفرم و تولید پریفرم از مواد پلی اتیلن) و کاهش بهای تمام شده محصول تکمیل زنجیره ارزش با تولید مواد اولیه اصلی مصرفی شامل کنسانتره ، پوره (انبارش در سردخانه مخزنی محصولات کنسانتره و پوره) و بطری پریفرم در حجم بالا و کاهش بهای تمام شده

تنوع در تولید محصولات در بسته بندی های مختلف

شهرت و مقبولیت محصولات تولیدی این شرکت از نظر مشتریان

قدرت رهبری در تحلیل ریسک های محیطی و آینده نگری و اخذ تصمیمات، متناسب با شرایط.

وجود فرهنگ نوآوری و خلاقیت و تولید محصولات جدید یا مواد اولیه جایگزین و انعطاف پذیری در مقابل تغییرات محیط

قرارگیری کارخانه در نزدیکی منابع مواد اولیه (میوه) و دسترسی به مواد اولیه ارزان

۳- شاخص ها و اهداف کلیدی کسب و کار

شرکت پاکدیس برای دستیابی به آرمان و اهداف کلان ، اهداف و شاخص های کلیدی عملکرد مبتنی بر نقشه استراتژی از چهار منظر مالی ، مشتری ، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری را تعریف ، پایش و اندازه گیری می نماید .

با توجه به تدوین نقشه استراتژی و کارت امتیازی متوازن شرکت ، شاخص های استراتژیک شرکت در حوزه های مالی ، مشتری و بازار ، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری به عنوان نتایج کلیدی شرکت شناسایی شده و به صورت مستمر مورد پایش قرار می گیرند . فهرست این شاخص ها در سال ۱۴۰۰ به شرح زیر می باشد :

منظر مالی	منظر مشتری و بازار	منظر فرآیندهای داخلی	منظر رشد و یادگیری
<ul style="list-style-type: none"> - سود به فروش - نسبت های نقدینگی - نرخ بازده داراییها - نرخ بازگشت سرمایه 	<ul style="list-style-type: none"> - سهم بازار آبمیوه گازدار ، - تنوع و کیفیت محصول (محتوی و طراحی و بسته بندی) ، - میزان رضایت مشتریان ، - تنوع محصولات ، 	<ul style="list-style-type: none"> - زنجیره تامین ، - ظرفیت و تنوع در تولید و بسته بندی ، - ظرفیت ذخیره سازی با کیفیت محصولات و مواد اولیه - ضایعات به فروش - میزان و ظرفیت تولید - فروش لیتراژی و ریالی - درصد عدم انطباق محصولات 	<ul style="list-style-type: none"> - ارتقاء از درون ، - سرانه آموزش های داخل سازمان ، - سرانه آموزش های تخصصی ، - درصد رضایت شغلی کارکنان ، - درصد اتوماسیون فرایندها ، - میزان انطباق پست ها

۸- برنامه های آتی هیات مدیره

۱- اصلاح و تکمیل ساختار تشکیلاتی ، ارتقا کارکنان و اصلاح و تکمیل ساختار مالی :

ساختار سازمانی شرکت جهت متناسب نمودن آن با نیاز جاری و روز سازمان با استفاده از نظر و پیشنهاد داخلی و همچنین مشاور مورد تایید وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی بازنگری و اصلاحات لازم انجام و از ابتدای سال ۱۳۹۹ مورد بهره برداری قرار گرفت .

شرکت پاکسیدیس
گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲- آموزش و ارتقاء سطح کیفی کارکنان :

واحد آموزش شرکت همانند روال سالهای قبل نسبت به جمع بندی نیازهای آموزشی پرسنل و افزایش سطح علمی آنان اقدام و تقویم آموزشی لازم را تدوین و در طول سال با هماهنگی واحدها و همکاران نسبت به برگزاری دوره های متعدد و متناسب با شغل و نیاز هر یک از همکاران اقدام می نماید . بدلیل شیوع گسترده ویروس کرونا و جهت رعایت حال همکاران محترم ، اغلب دوره های آموزشی در سال ۱۴۰۰ به صورت مجازی صورت پذیرفت و به دلیل امکان استفاده همزمان چند کاربر از یک دوره آموزشی ، و از طرف دیگر آموزشهای الزامی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی ، تعداد ساعات آموزشی همکاران در مقایسه با سال قبل قابل توجه می باشد .

۳- بهسازی ، اصلاح و تکمیل خطوط و ماشین آلات :

شرکت بر اساس نیاز بازار و پیشرفت حاصل شده در حوزه صنعت مرتبط همه ساله در جهت نگهداشت سطح تولید اقدام به تعمیرات اساسی و خرید ماشین آلات مورد نیاز اقدام می نماید .

۴- اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات

چشم انداز : کسب ۱۵ درصد از سهم کل بازار آرمیوه تا پایان سال ۱۴۰۲ با حفظ جایگاه رهبری و سهم بازار آرمیوه گازدار (با یک سوم سهم بازار) و کسب ۶ درصد از سهم بازار آرمیوه بدون گاز
اهداف کلان : ۱- افزایش سهم بازار تا ۱۵ درصد از سهم کل بازار آرمیوه کشور ، ۲- ارتقاء و تثبیت برند ساندیس به عنوان مناسب ترین برند آرمیوه از نظر کیفیت و قیمت در کشور ، ۳- رشد سودآوری و تثبیت آن در حد سه رقیب اصلی ، ۴- تکمیل زنجیره تامین و به روز نمودن تکنولوژی در بسته بندی ، ۵- توسعه مسئولیت های اجتماعی با ابزار اقتصاد مقاومتی

۵- اقدامات شرکت در حوزه تولید ، کنترل کیفیت محصولات فعلی و تولید محصولات جدید :

شرکت سعی دارد با تکمیل ماشین آلات تولید و بروز نمودن آنها در جهت تولید محصولات با کیفیت اقدام نماید و در همین راستا تولید محصولات متناسب با نیاز فروش و باکیفیت قابل قبول جزو اهداف و برنامه های واحدهای تولید و کیفی می باشد . همچنین شرکت در نظر دارد با تولید محصولات جدید و متنوع نسبت به افزایش سهم فروش و سودآوری و افزایش سهم بازار اقدام نماید .

۶- برنامه و بودجه فعالیت های سال آینده :

عنوان شاخص	برآورد سال ۱۴۰۱ - میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۱۱,۹۶۰,۸۵۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۸,۲۳۴,۲۹۴)
سود ناخالص	۳,۷۲۶,۵۵۸
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۱,۰۰۰,۰۰۰)
سایر اقلام عملیاتی	۸۰,۰۰۰
سود عملیاتی	۲,۸۰۶,۵۵۸
هزینه های مالی	(۱,۱۰۰,۰۰۰)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۵۰,۰۰۰
سود قبل از مالیات	۱,۷۵۶,۵۵۸

شـــرکت پاکـــدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۹- نظام راهبردی شرکت

۱) اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره :

به موجب صورتجلسه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰ مجمع عمومی عادی سالیانه و تغییرات اعضاء در مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳، اعضای هیئت مدیره شرکت برای مدت دو سال انتخاب و به موجب صورتجلسه مذکور سمت هریک از اعضاء و اسامی نمایندگان اشخاص حقوقی به قرار ذیل تعیین گردیده است .

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	تحصیلات و خلاصه اهم سوابق
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	محمد نجفلوی ترکمانی	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی از دانشکده علوم اداری و مدیریت .
شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	ناصر صمدی	نائب رئیس هیئت مدیره	دکترای DBA ، عضو هیئت مدیره شرکت کوه رنگ در سال ۱۳۸۶ ، مدیر عامل شرکت پاکدیس از سال
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	روح اله امیدی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد رشته توسعه اقتصادی و برنامه ریزی از دانشگاه علامه طباطبائی .
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	سید محمد خلیلی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	کارشناسی رشته حسابداری از دانشگاه علوم اقتصادی و دارایی .
شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	عبداله دارائی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی .

۲) اطلاعات مربوط به کمیته های تخصصی هیئت مدیره :

مطابق منشور هیئت مدیره شرکت ، کمیته های تخصصی هیئت مدیره عبارتند از ۱- کمیته حسابرسی ، ۲- کمیته ریسک ، ۳- کمیته انتصابات ، ۴- کمیته جبران خدمات و اعضاء کمیته به همراه تعداد جلسات برگزار شده در سال ۱۴۰۰ بشرح ذیل می باشد :

نام کمیته	اعضاء کمیته	تعداد جلسات
کمیته حسابرسی	سید محمد خلیلی - مرتضی آهنگر سریزدی - پرویز پیری - جواد جعفرپور	به تناسب
۳	روح اله امیدی - محمد باقر ایمانی - جواد جعفرپور	دوماهه
کمیته انتصابات	محمد نجفلوی ترکمانی - سید محمد خلیلی - روح اله امیدی - عبداله دارائی - ناصر صمدی - محمد باقر ایمانی - مرتضی قمری	به تناسب
کمیته جبران خدمات	محمد نجفلوی ترکمانی - ناصر صمدی - محمد باقر ایمانی - جواد قاسم زاده - مرتضی قمری	به تناسب

شرکت پاکس دیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۳- اطلاعات در مورد تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا در جلسات :

شرح	تاریخ جلسه	تعداد حاضرین
جلسه اول	۱۴۰۰/۰۱/۲۳	۵
جلسه دوم	۱۴۰۰/۰۲/۲۸	۵
جلسه سوم	۱۴۰۰/۰۳/۱۷	۵
جلسه چهارم	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۵
جلسه پنجم	۱۴۰۰/۰۴/۲۸	۵
جلسه ششم	۱۴۰۰/۰۵/۱۷	۵
جلسه هفتم	۱۴۰۰/۰۵/۳۱	۵
جلسه هشتم	۱۴۰۰/۰۶/۱۷	۵
جلسه نهم	۱۴۰۰/۰۶/۳۰	۵
جلسه دهم	۱۴۰۰/۰۷/۱۲	۵
جلسه یازدهم	۱۴۰۰/۰۷/۲۴	۵
جلسه دوازدهم	۱۴۰۰/۰۸/۱۵	۵
جلسه سیزدهم	۱۴۰۰/۰۸/۳۰	۵
جلسه چهاردهم	۱۴۰۰/۰۹/۱۴	۵
جلسه پانزدهم	۱۴۰۰/۰۹/۲۹	۵
جلسه شانزدهم	۱۴۰۰/۱۰/۱۵	۵
جلسه هفدهم	۱۴۰۰/۱۰/۲۹	۵
جلسه هجدهم	۱۴۰۰/۱۱/۱۳	۵
جلسه نوزدهم	۱۴۰۰/۱۱/۲۷	۵
جلسه بیستم	۱۴۰۰/۱۲/۱۱	۵
جلسه بیست و یکم	۱۴۰۰/۱۲/۲۱	۵

۴) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی :

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	سطح تحصیلات
محمدباقر ایمانی خانشان	معاونت مالی و اقتصادی	۱۳۸۹/۰۵/۰۱	کارشناسی ارشد
سید فرید هاشمی نژاد	معاونت فنی و مهندسی	۱۳۹۴/۰۱/۰۱	کارشناسی
جواد قاسم زاده	مدیر مالی	۱۳۹۳/۰۴/۱۸	کارشناسی ارشد

۵) فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی :

حقوق تمامی پرسنل از جمله معاونین و مدیران ارشد به پیشنهاد مدیرعامل و تصویب هیئت مدیره انجام می شود . با توجه به استقرار سیستم ارزیابی عملکرد در شرکت تمامی سطوح سازمانی از مزایای این طرح بهره مند می شوند و مدیران اجرایی نیز در همین راستا از مزایای کارانه بصورت ماهانه بهره مند می شوند .

شــرکت پاکــدیس

گزارش فعالیت و وضع عمومی به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

جدول مربوط به مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات / مدرک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکتهای	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکتهای در ۵ سال اخیر
محمد نجفوی ترکمانی	رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	مدیر امور مدیران بنیاد	۱۳۹۸/۰۳/۲۰	۱,۰۰۰ سهم	-	-
ناصر صمدی	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	دکترای	معاون اقتصادی شرکت پاکدیس	۱۳۹۸/۰۳/۲۰	۱,۰۰۰ سهم	-	-
سید محمد خلیلی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی	رئیس حسابداری بنیاد مستضعفان	۱۳۹۸/۰۳/۲۰	۱,۰۰۰ سهم	-	-
روح اله امیدی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	معاون اقتصادی بنیاد برکت	۱۳۹۸/۰۳/۲۰	۱,۰۰۰ سهم	-	-
عبداله دارائی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد	مدیر کل اداره کار استان البرز	۱۴۰۰/۰۳/۰۹	۱,۰۰۰ سهم	-	-

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیر عامل و مدیران اجرایی شرکت (غیر عضو هیئت مدیره)

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
محمدباقر ایمانی خانشان	معاون منابع مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	از مورخه ۱۳۸۹/۰۵/۰۱	مدیر امور تدارکات	-
سید فرید هاشمی نژاد	معاون تولید و مهندسی	کارشناسی مهندسی شیمی	از مورخه ۱۳۹۴/۰۱/۰۱	مدیر تولید و بسته بندی	-
جعفر صادق آقازاده قهرمانی	مدیر بازاریابی و فروش	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	از مورخه ۱۳۸۹/۰۵/۰۱	مدیر امور اداری و منابع انسانی	-
کیکاووس صفری	مدیر کنترل کیفی	کارشناسی میکروبیولوژی	از مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۱	رئیس کنترل کیفی	-
علی دوان	مدیر تحقیق و توسعه	کارشناسی کشاورزی	از مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۱	رئیس تحقیق و توسعه	-
جواد قاسم زاده	مدیر امور مالی	کارشناسی ارشد حسابداری	از مورخه ۱۳۹۳/۰۴/۱۸	سرپرست امور مالی	-
احمد کریمی عیان	مدیر تامین و خرید	کارشناسی ارشد حسابداری	از مورخه ۱۴۰۰/۰۱/۰۱	رئیس حسابداری مالی	-
معصوم جسور	مدیر فنی و مهندسی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	از مورخه ۱۳۹۴/۰۵/۲۰	مدیر فنی و مهندسی	-
محمد جعفری	مدیر تولید و بسته بندی	کارشناسی صنایع غذایی	از مورخه ۱۳۹۷/۰۱/۰۱	سرپرست تولید	-
جعفر جعفری	مدیر فرآوری	کارشناسی شیمی	از مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۱	مدیر کنترل کیفی	-
جواد جعفرپور	رئیس حسابرسی داخلی	کارشناسی ارشد حسابداری	از مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۱	رئیس حسابداری صنعتی	-
مرتضی قمری	رئیس امور اداری	کارشناسی صنایع غذایی	از مورخه ۱۳۹۹/۰۵/۰۱	نماینده مدیریت	-