



گزارش فعالیت و وضع عمومی

برای سال مالی منتهی به

۱۳۹۷/۱۲/۲۹

شرکت پاکدیس

(سهامی عام)



یه گاز میوه آبدار!



مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

شرکت پاکدیس (سهامی عام)

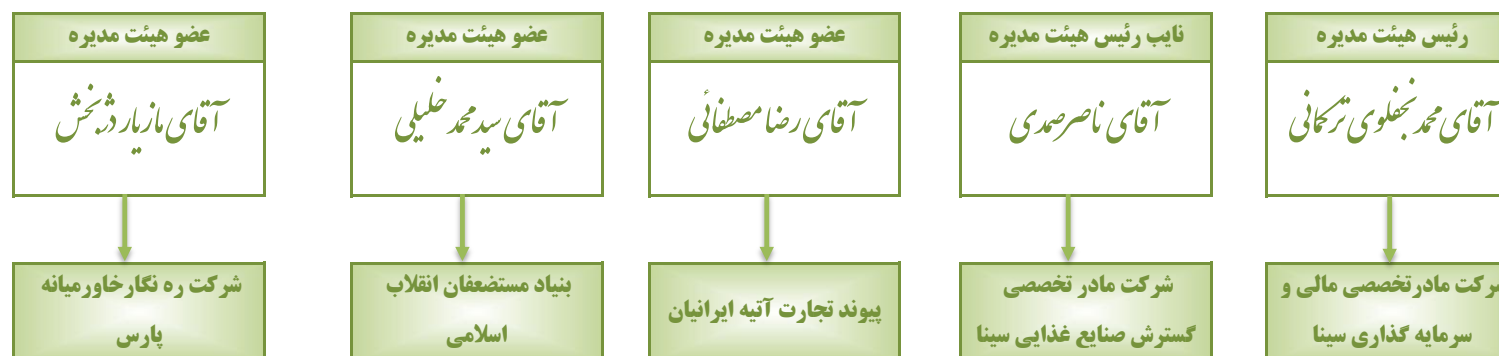
با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

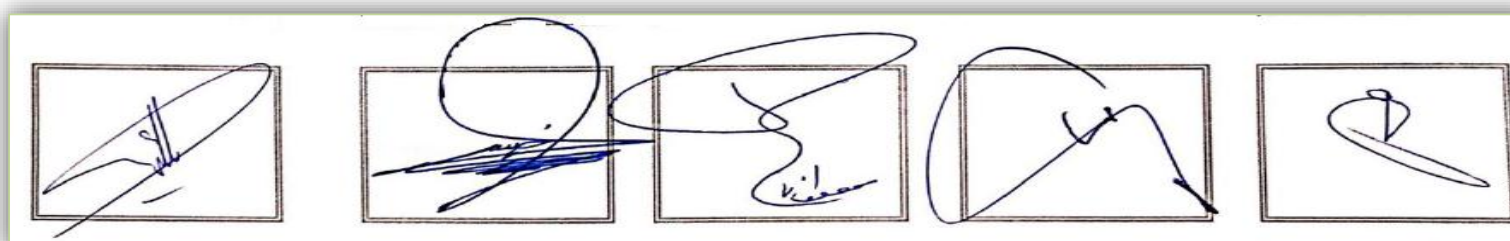
گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارشهای سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت میباشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است.

این اطلاعات هماهنگ با واقعیتهای موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان میشود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۹ به تأیید هیئت مدیره محترم رسیده است.



به نمایندگی از :



فهرست مطالب

شماره صفحه	عنوان
۱	پیام هیئت مدیره
۲-۸	کلیاتی در باره شرکت
۲	معرفی شرکت و تاریخچه تاسیس
۲	موضوع فعالیت شرکت
۲	سرمایه و ترکیب سهامداران
۳	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۳	وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت
۴	جایگاه شرکت در صنعت
۴	سهام محصولات شرکت از بازار محصولات
۴	محیط حقوقی شرکت
۵	فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط وعوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت
۵	عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند
۶	ارزش های این شرکت
۶	اهداف کوتاه مدت و بلند مدت شرکت
۷	اهداف کلان شرکت
۷	روش های توزیع محصولات شرکت
۸	گواهینامه های شرکت

شماره صفحه	عنوان
۲۰-۹	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری
۹	مقایسه اقلام سود و زیان سال جاری با بودجه
۱۰	مقایسه اقلام سود و زیان سال جاری با دو سال قبل
۱۱	مقایسه اجزای بهای تمام شده سال جاری با سال قبل
۱۲	مقایسه تولید سال جاری با دو سال قبل
۱۲	مقایسه ضایعات تولید سال جاری با سال قبل
۱۳	مقایسه فروش سال جاری با دو سال قبل
۱۳	مقایسه فروش ارزی سال جاری با سال قبل
۱۳	جایگاه صادراتی شرکت در صنعت
۱۴	برنامه های آتی جهت رفع محدودیت ها و مشکلات صادراتی و گسترش صادرات
۱۴	مقایسه سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی با سال قبل
۱۵	مقایسه آمار خرید و مصرف سال جاری با سال قبل
۱۵	آمار تامین کنندگان عمده
۱۶	آمار خرید به تفکیک خرید داخلی و خارجی
۱۶	مبلغ ارزی و ریالی اقلام ترخیص و تحویل شده و مقایسه با سال قبل
۱۷	مبلغ ارزی و ریالی اقلام گشایش اعتبار شده
۱۷	برنامه های آتی درخصوص جایگزینی نظام وارداتی با تولیدات داخلی
۱۷	تغییرات در دارایی های ثابت
۱۸	تغییرات در حقوق صاحبان سهام
۱۸	تغییرات در بدهی های بلند مدت
۱۸	تقسیم سود
۱۹	منابع اصلی نقدینگی و مصارف نقدی عمده و وضعیت جریانهای نقدی عملیاتی سال جاری و مقایسه با سالهای قبل

شماره صفحه	عنوان
۲۰	بیان سیاست های تامین مالی و سیاست های اعتباری شرکت
۲۰	تغییرات در سرمایه در گردش
۲۱	نسبت های مالی
۲۱	هزینه مالی
۲۲	مقایسه هزینه های سال جاری با سال قبل
۲۲	دعاوی له و بر علیه شرکت
۲۲	سیستم های مالی و مدیریتی
۲۳	فعالیت های مربوط به خدمات پس از فروش
۲۳	اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۲۳	اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت
۲۴-۲۷	نظام راهبری شرکت
۲۴	اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره
۲۵	اطلاعات مربوط به کمیته های تخصصی هیئت مدیره
۲۵	اطلاعات در مورد تعداد جلسات هیئت مدیره
۲۶	اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی
۲۶	فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی
۲۶	اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی
۲۶	خلاصه گزارشات حسابرس مستقل و بازرس قانونی در ۵ سال گذشته
۲۷	اهداف و نتایج سفرهای خارجی مدیران
۲۷	اطلاعات درباره اعضا کمیته های هیئت مدیره

شماره صفحه	عنوان
۲۸-۲۹	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۲۸-۲۹	اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک‌ها و چگونگی مدیریت این منابع، ریسک‌ها
۳۰-۳۱	گزارش عملکرد اجتماعی شرکت
۳۰	گزارش وضعیت مصرف انرژی شرکت
۳۰	گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت
۳۰	گزارش عملکرد اجتماعی شرکت برای موسسات خیریه
۳۱	گزارش عملکرد شرکت در رابطه با افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان
۳۲-۳۵	فعالیت‌های توسعه منابع انسانی
۳۲	آمار دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان
۳۳	اطلاعات مربوط به بهبود کیفیت منابع انسانی
۳۳	مشکلات مربوط به توسعه منابع انسانی
۳۴	اطلاعات مربوط به ترکیب نیروی انسانی
۳۵	مقایسه کارکنان سال جاری با سال قبل
۳۵	آخرین ترکیب نیروی انسانی بر اساس گروه شغلی و نوع مرکز هزینه
۳۶	اقدامات انجام شده در جهت تکالیف مجامع
۳۶	اقدامات انجام شده در خصوص رفع تکالیف مجامع سنوات گذشته و نتیجه اقدامات
۳۷	پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود
۳۷	برنامه های پیشنهادی شرکت در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده

اطلاعات طرح های توسعه شرکت

اطلاعات مربوط به پروژه های شرکت

برنامه های آتی شرکت

اصلاح و تکمیل ساختار تشکیلاتی ، ارتقا کارکنان و اصلاح و تکمیل ساختار مالی

آموزش و ارتقاء سطح کیفی کارکنان

اصلاح و تکمیل ساختار مالی

بهسازی ، اصلاح و تکمیل خطوط و ماشین آلات

اقدامات شرکت در حوزه تولید ، کنترل کیفیت محصولات فعلی و تولید محصولات جدید

برنامه و بودجه فعالیتهای سال آینده

اطلاعات تماس با شرکت



گزیده اطلاعات

۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	
الف (اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبلغ به میلیون ریال)			
۱,۲۹۷,۸۵۳	۱,۴۱۴,۵۸۴	۱,۹۲۸,۰۳۳	درآمد های عملیاتی
۱۹۹,۴۶۳	۱۹۲,۵۱۴	۲۷۹,۲۶۲	سود عملیاتی
۵,۵۱۹	۱,۹۶۷	۵,۵۰۱	درآمد ها(هزینه ها) غیر عملیاتی
۷۳,۲۷۴	۴۳,۹۳۲	۸۲,۸۳۸	سود خالص - پس از کسر مالیات
۱۵۵,۲۱۱	۱۲۳,۲۰۵	۸۵,۲۵۷	وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
ب (اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبلغ به میلیون ریال)			
۱,۲۴۰,۷۸۷	۱,۳۴۶,۷۹۱	۱,۶۵۳,۹۹۳	جمع دارایی ها
۸۷۱,۵۹۷	۱,۰۰۳,۶۶۹	۱,۲۷۰,۰۳۳	جمع بدهی ها
۲۸۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۳۶۹,۱۹۰	۳۴۳,۱۲۲	۳۸۳,۹۶۰	جمع حقوق صاحبان سهام
ج (نرخ بازده (درصد)			
۶٪	۳٪	۵٪	نرخ بازده دارایی ها
۲۰٪	۱۳٪	۲۲٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
د (اطلاعات مربوط به هر سهم :			
۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲۶۲	۱۵۷	۲۹۶	سود واقعی هر سهم- ریال
۲۵۰	۱۵۰	-	سود نقدی هر سهم- ریال
۶,۰۷۱	۳,۰۰۰	۶,۷۷۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش- ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم -ریال
ه (سایر اطلاعات :			
۵۹۹	۶۰۱	۵۵۳	تعداد کارکنان - نفر(پایان سال)

پیام هیئت مدیره

با نام و یاد خداوند متعال و عرض خیرمقدم حضور صاحبان سهام و نمایندگان محترم سهامداران و نماینده محترم سازمان بورس و اوراق بهادار و موسسه حسابرسی و تمامی مهمانان عزیز حاضر در مجمع که تقبل زحمت فرموده و در جلسه حضور دارند .

در ابتدا مروری بر وضعیت و تحولات صنعت نوشیدنی در سال مالی مورد گزارش ارائه می شود . هماهنگونه که همه عزیزان استحضار دارند سال ۹۷ مصادف بود با تحولات اساسی سیاسی در منطقه و کشور که تاثیرات شدیدی در اقتصاد داشته و نرخ ارز پس از ۴ سال ثبات حدود ۴ برابر رشد داشت و این موضوع در کلیه زمینه های اقتصادی شامل نرخ مواد اولیه و ماشین آلات و به تبع آن بهای تمام شده و نرخ تورم تاثیرگذار بود و طبق آمار بانک مرکزی نرخ تورم در پایان سال ۹۷ به بیش از ۴۷ درصد رسید این مهم بر روند زندگی مردم و سبد خانوار تاثیرگذار بود و اقلام خوراکی بیش از ۷۰ درصد و برخی موارد تا ۲۴۰ درصد رشد داشت.

با توجه به فعالیت شرکت در زمینه نوشیدنی که به عنوان کالای غیرضروری در سبد خانوار می باشد ، کل این صنعت نیز متاثر از شرایط فوق بود و کل صنعت از نظر مقداری در سال ۹۷ با افت مواجه بود که خوشبختانه با تمهیدات اندیشیده شده از قبل شامل تامین و انباشت بیش از ۸ هزار تن کنسانتره و پوره از سالهای قبل جهت مصرف در تولید دوسال شرکت ، تامین یک دستگاه پریفوم ساز و خرید مواد اولیه در شرایط متلاطم بازار مواد پتروشیمی ، تولیدات کنسانتره چغندر قند برای اولین بار در کشور که جایگزین مناسبی برای شکر بوده و دارای مواد مغذی و ارزش افزوده بیشتری بوده ، سیاست گذاری صحیحی در قیمت گذاریها و فروش موجب گردید .

شرکت با رشد ۳۶ درصدی در فروش و بیش از ۹۷ درصد در سود قبل از مالیات به فعالیت خود در سال ۹۷ خاتمه دهد .

پیش بینی می شود با تمهیدات اندیشیده شده در راستای تامین کافی مواد اولیه برای تولید سال ۹۸ و تولید محصولات جدید بتوانیم گام های موثرتری در رشد و تعالی شرکت برداریم .

از توجه و حمایت شما عزیزان کمال تشکر و سپاسگذاری را می نمائیم .

کلیاتی درباره شرکت

معرفی شرکت و تاریخچه تاسیس

شرکت پاکدیس (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۵۰/۰۴/۲۴ بصورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۱۴۸۸۷ مورخه ۱۳۵۰/۰۴/۲۴ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و به موجب پروانه بهره برداری شماره ۳۱۳۷۰۳ مورخ ۱۳۵۴/۰۴/۰۱ بهره برداری از کارخانه شرکت در تاریخ ۱۳۵۳/۰۸/۰۱ آغاز شده و طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۳۵۹/۰۴/۲۸ مرکز اصلی شرکت از تهران به شهرستان ارومیه (محل کارخانه) تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۶۲/۰۹/۱۴ تحت شماره ۸۲۵ با شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۳۸۷۴۱ در اداره ثبت شرکتهای ارومیه به ثبت رسیده است. متعاقباً طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۵/۰۹/۰۱ مرکز اصلی شرکت به تهران منتقل و مجدداً براساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۶۶/۰۶/۱۵ مرکز اصلی شرکت به محل کارخانه تغییر داده شده و تحت شماره قبلی (۸۲۵) ثبت گردیده است. شرکت در مورخه ۱۳۹۴/۱۱/۰۴ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۲ به شرکت سهامی عام تبدیل و در مورخه ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ در بازار دوم فرابورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت پاکدیس (سهامی عام) جزء واحدهای تجاری فرعی شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا میباشد. نشانی مرکز اصلی شرکت ارومیه کیلومتر ۳ جاده دریا و محل فعالیت اصلی آن در شهر ارومیه واقع است.

موضوع فعالیت شرکت

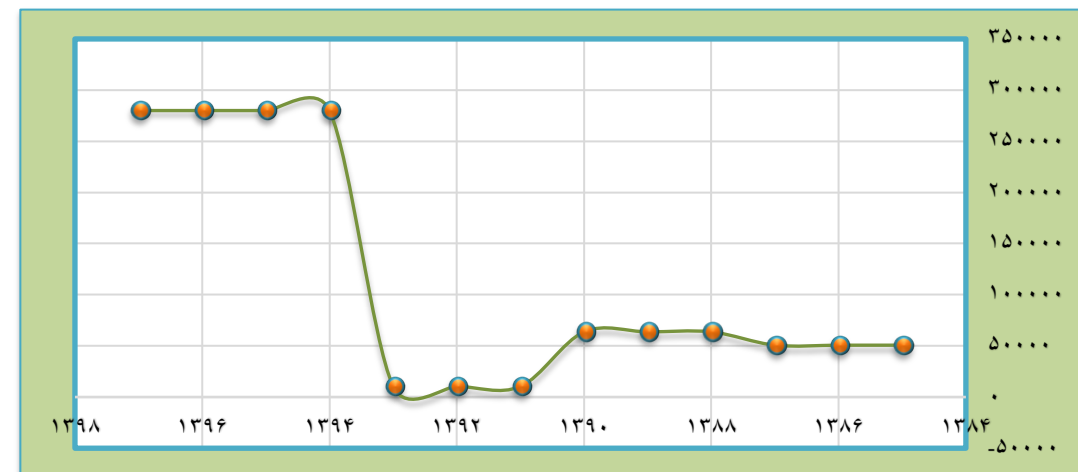
موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارتست از: تهیه، تولید و کشت مواد اولیه صنایع غذایی، ایجاد مزارع و ترویج کشاورزی، خریداری و تاسیس کارخانجات مواد غذایی بخصوص استحصال انگور و توزیع و فروش انواع آبمیوه جات، مرباجات، کنسروجات و نوشابه های غیر الکلی در سراسر ایران و همچنین صادرات و واردات کلیه محصولات و مایحتاج موضوع شرکت و فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی مورد گزارش تولید انواع آبمیوه گازدار و بدون گاز، کنسانتره، پوره میوه جات، رب گوجه فرنگی، روغن و سرکه بالزامیک است.

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به مبلغ ۲۸۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل ۲۸۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۹۷/۱۲/۲۹

عنوان سهامدار	درصد سهم	تعداد سهام
شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	۴۴.۶۶٪	۱۲۵,۰۵۰,۰۰۱
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۳۹.۶۹٪	۱۱۱,۱۳۶,۳۲۸
شرکت سرمایه گذاری سایه گستر سرمایه (سهامی خاص)	۱.۸۸٪	۵,۲۶۲,۱۱۱
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	۱.۸۲٪	۵,۰۹۳,۰۱۹
شرکت سرمایه گذاری سرمایه گستر سپند (سهامی خاص)	۰.۸۷٪	۲,۴۴۴,۵۳۸
سایر اشخاص حقوقی	۱.۶۷٪	۴,۶۷۹,۶۰۴
سایر اشخاص حقیقی	۹.۴۱٪	۲۶,۳۳۴,۳۹۹
جمع	۱۰۰٪	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰



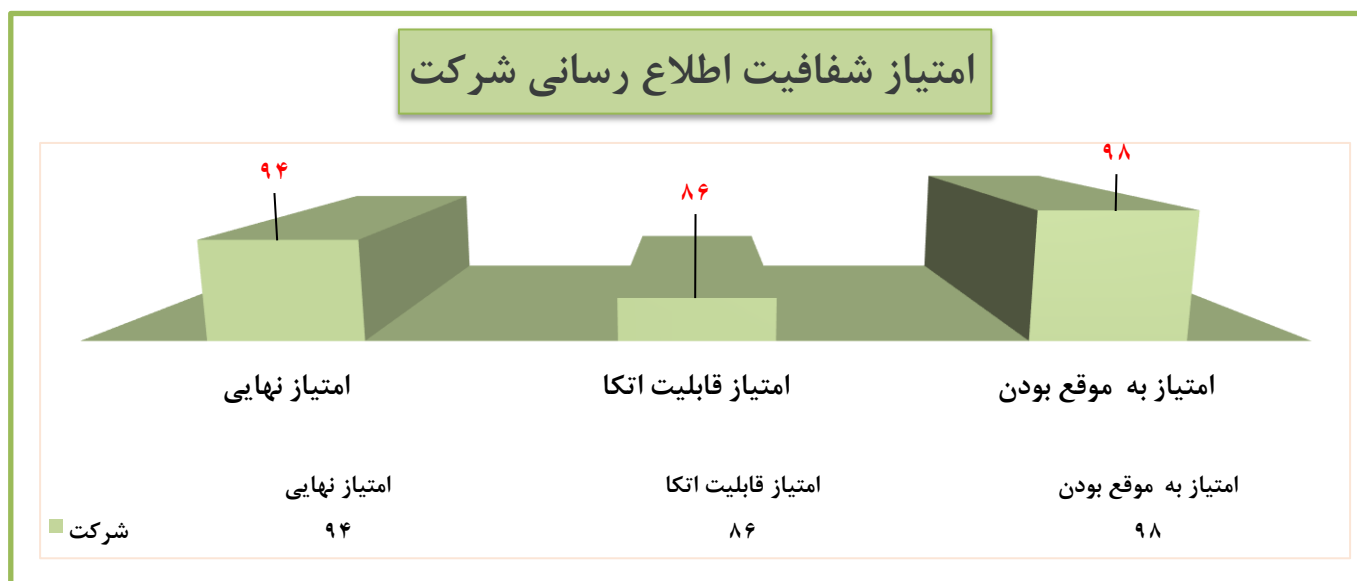
شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

این شرکت به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۳۹۴/۱۰/۱۲ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۸/۱۱ در هیئت پذیرش سازمان فرابورس ایران پذیرش و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ در فهرست بازار دوم فرابورس ایران با نماد ((غدیس)) درج گردید. در مورخه ۱۳۹۵/۱۰/۱۹ عرضه اولیه سهام این شرکت با قیمت هر سهم به مبلغ ۲.۳۱۰ ریال به انجام رسید و ۱۰ درصد از سهام این شرکت به فروش رفت. در تاریخ تهیه این گزارش قیمت سهام شرکت مبلغ ۶.۷۷۰ ریال و ارزش سهام آن (۲۸۰ میلیون سهم) مبلغ ۱.۸۹۵.۶۰۰ میلیون ریال می باشد. در پایان سال مالی ۱۳۹۷ سهام شناور شرکت ۱۳.۸۴ درصد می باشد.

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی		
					ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
		میلیون ریال			میلیون ریال	ریال	میلیون ریال
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۷۶,۳۸۶,۹۶۹	۶۶۷,۶۰۸	۴۸	۴۳	۱,۷۶۷,۳۶۰	۶,۳۱۲	۲۸۰,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۲۸,۰۳۹,۲۶۹	۶۷۹,۸۲۰	۲۳۲	۲۳۷	۸۸۶,۴۸۰	۳,۱۶۶	۲۸۰,۰۰۰
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۴۳,۱۴۹,۱۹۱	۵۶۵,۱۲۵	۲۹۲	۲۸۵	۸۸۰,۶۰۰	۴,۷۳۰	۲۸۰,۰۰۰

وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

با استناد آخرین رتبه بندی صورت گرفته توسط سازمان بورس و اوراق بهادار در نماد این شرکت، رتبه ۲۲ را در دوره دوازده ماهه سال ۹۶ بین شرکتهای فرابورسی کسب نموده است. جدول ذیل نشان دهنده امتیازات کسب شده توسط نماد این شرکت در ارزیابی سازمان می باشد:



جایگاه شرکت در صنعت

تحلیل جایگاه واقعی شرکت پاکدیس در صنعت نوشیدنی و آبمیوه از ابعاد گوناگون مانند وضعیت مالی، نسبت های مالی و سودآوری، نیروی انسانی، تامین مالی و دهها عامل دیگر، مستلزم دسترسی به صورتهای مالی و سایر اطلاعات مربوط به شرکتهای فعال در این صنعت می باشد که در حال حاضر امکان آن فراهم نیست. با توجه به اینکه ارزیابی بصورت سالیانه صورت می گیرد اطلاعات این بخش در پایان سال بروزرسانی خواهد شد.

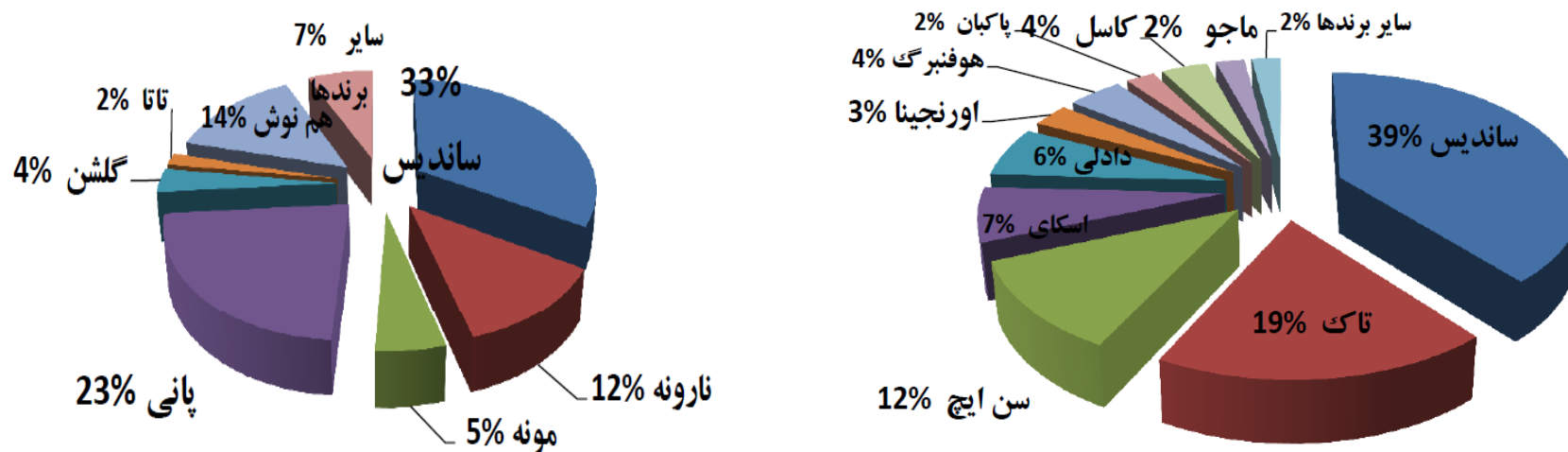
کسب رتبه اول در شاخص رشد مقاصد صادراتی در بین شرکت های تابعه هلدینگ صنایع غذایی سینا در سال ۱۳۹۶. (منبع: کمیته صادرات شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا، ۱۳۹۶)

کسب رتبه سوم در شاخص افزایش مقاصد صادراتی در بین شرکت های دارای صادرات بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۵. (منبع: بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ۱۳۹۶)

کسب رتبه سوم در فهرست برترین شرکت های گروه صنایع غذایی در حوزه اثربخشی در بازارهای بین المللی در سال ۱۳۹۶. (منبع: پنجمین دوره برترین شرکت های منطقه غرب و شمالغرب، ۱۳۹۶)

سهم محصولات شرکت از بازار محصولات

براساس تحقیقات و بررسی های صورت گرفته، آبمیوه های گازدار ساندیس ۳۹٪ و محصولات دوی پک این شرکت نیز ۳۳٪ از سهم آبمیوه بازار را به خود اختصاص داده است.



محیط حقوقی شرکت

نوع فعالیت شرکت و حضور آن در بورس، ایجاب می کند که قوانین مالی از مناظر گوناگون بر فعالیت شرکت حاکم باشد. مهمترین قوانین حاکم بر فعالیت شرکت شامل:

اساسنامه شرکت	قوانین گمرکی و مقررات حاکم بر صادرات و واردات
قانون کار	قانون تجارت
مصوبات هیئت مدیره	قانون مالیاتهای مستقیم
قانون تامین اجتماعی	صورت تکالیف مجمع
قوانین و ضوابط محیط زیست	قانون مالیات بر ارزش افزوده
قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	استاندارد های حسابداری
قوانین، ضوابط و آیین نامه های اجرایی سازمان بورس و اوراق بهادار	
قوانین حمایت از حقوق مصرف کنندگان	

فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط وعوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت

به طور کلی صنعت آبمیوه و کنساتره را در ایران می توان به عنوان یک صنعت جوان تلقی نمود که در گروه صنایع تبدیلی کشور قرار گرفته است. در حالی که قبل از سال ۱۳۶۵ تنها سه واحد تولیدی در کشور در این زمینه فعالیت داشته، اکنون تعداد این واحدها از مرز ۲۵۰ واحد گذشته است. آذربایجان غربی، تهران، البرز، مازندران، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی بیشترین واحدهای تولید آبمیوه در سطح کشور را دارا هستند. (zozanews.ir-سایت اطلاع رسانی خبرگزاری روزانیوز)

عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در تولید:

- تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز این صنایع از بخش کشاورزی

- افزایش قیمت تمام شده محصولات کشاورزی

بازارهای جهانی

کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی

عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در صادرات و راهکارهای پیشنهادی:

- از عمده مشکلات صادرات ، الزام دولت برای بازپرداخت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما می باشد که با توجه به مغایرت ارزش کالای صادراتی با ارزش واقعی (مبلغ فروش کالا) موجب متضرر شدن شرکتها می گردد .

- یکی از مشکلات موجود در صادرات، مشکلات بانکی و موضوع نرخ ارز و افزایش هزینه های حمل و نقل می باشد.

- مشکل دیگر، افزایش قیمت مواد اولیه است، که یک راه برای مقابله با آن فعال کردن تعاونی ها جهت تامین مواد اولیه است.

- اصلاح تکنولوژی مورد استفاده و مالکیت مزارع کشاورزی

- قیمت تمام شده بالاتر نسبت به محصولات مشابه خارجی، نیز از مشکلاتی می باشد که باید برای کاهش قیمت تمام شده تلاش کرد.

عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند

اجرای قانون جامع مالیاتی : این شرکت بصورت شفاف و واقعی نسبت به ثبت اسناد و ارائه مستندات به سازمانها و نهادها اقدام می نماید و در مقابل قانون گریزی و عدم شفافیت برخی از

شرکتهای رقیب باعث بوجود آمدن شرایط رقابتی نابرابر شده و فضای رقابتی منفی برای این شرکت بوجود آورده است که با اجرای قانون مذکور تعادل بازار رقابتی پیش بینی می گردد.

کاهش قدرت خرید : در زمان رکود اقتصادی جامعه ، با توجه به اینکه محصولات این شرکت جزو سبد ضروری خانوارها محسوب نمی شود ، تقاضای خرید محصولات این شرکت کمتر از وضعیت

عادی می باشد . با توجه به اینکه محصولات این شرکت جزو سبد ضروری خانوارها محسوب نمی شود ، تقاضای خرید محصولات در دوران رکود اقتصادی کمتر از وضعیت عادی می باشد .

تغییرات نرخ ارز : با توجه به اینکه این شرکت وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات ندارد ، در صورتی که نرخ ارز مواد اولیه پتروشیمی را تحت تاثیر قرار ندهد تاثیرات چندانی در شرایط فعلی

بوجود نخواهد آمد با توجه به افزایش نرخ انواع کنساتره و پوره میوه جات در بازار داخلی و همچنین بدلیل افزایش حادث شده در نرخ ارز ، ارزش بازار روز انواع محصولات موجود شرکت

با رشد روبرو خواهد شد.

ارزش های این شرکت

مشتریان : موفقیت ما در گرو رضایت مشتریان می باشد.

کارکنان : کارکنان شایسته (صادق، مسئولیت پذیر، پاسخگو، متعهد، عالقمند به یادگیری و کار تیمی، دقیق، امانت دار) به عنوان مهم ترین و ارزشمند ترین سرمایه شرکت پاکدیس قلمداد میگردند.

سهامداران : رضایت سهامداران از طریق افزایش مورد انتظار در ارزش سهام آنان با حفظ ارزش های معنوی، فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی تامین می گردد.

تامین کنندگان و شرکای تجاری : تعامل با تامین کنندگان و شرکای تجاری داخلی و خارجی با نگاه به افق های دور و لحاظ نمودن منافع طرفین صورت می پذیرد.

جامعه : رسالت و مسئولیت شرکت پاکدیس در قبال جامعه و محیط زیست در تمامی کارخانجات آن در راستای رعایت الزامات قانونی و حفظ منابع ملی تعیین شده است. دقت در بهبود شرایط محیط و سلامت

کارکنان و احترام به ارزش های جامعه ای که در آن زندگی میکنیم بسیار حائز اهمیت است.

ماموریت : فلسفه وجودی ما تولید و عرضه انواع نوشیدنی های طبیعی، سالم و با کیفیت در سطح منطقه با بهره مندی از تجارب پرسنل خبره و تکنولوژی نوین است، لذا رعایت استاندارد های محیط زیستی و

بهداشتی تامین انتظارات ذینفعان در اولویت اقدامات قرار دارد.

چشم انداز: یکی از برترین تولیدکنندگان انواع نوشیدنی های سالم، با کیفیت و رقابتی در منطقه .

اهداف کوتاه مدت و بلند مدت شرکت

ارتقاء کیفیت محصولات فعلی

تلاش برای اخذ تسهیلات کم بهره و بلندمدت

حذف گلوگاهها و استفاده حداکثری از ظرفیت دستگاهها

تلاش برای خرید مواد اولیه مورد نیاز با بهترین کیفیت و کمترین قیمت ممکن

ارتقاء سیستم های مکانیزه به منظور تسریع در دسترسی به اطلاعات یکپارچه مورد نیاز و استفاده از سیستم های یکپارچه تحت وب راهکاران جهت افزایش کنترل های داخلی با اخذ خدمات پشتیبانی

اخذ سفارشات بصورت آنلاین و از طریق سیستم های تحت وب

مدیریت بر ضایعات و اتلاف بعنوان یک فرایند پویا و مستمر و تلاش در زمینه به حداقل رساندن ضایعات

اجرای برنامه های تحقیقاتی و تقویت واحد R&D و بکارگیری روشها و سازو کارهای مناسب جهت ارتقاء کیفیت ، متنوع کردن محصولات و کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات

توسعه ناوگان فروش و برنامه ریزی ، حفظ ، توسعه و تقویت برندهای فرعی در جهت گسترش بازار

بررسی و مطالعه در خصوص عوامل زیست محیطی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی

تاکید بر توسعه صادرات محصولات با حفظ سهم بازار داخلی و تنوع بخشی به محصولات داخلی و صادراتی با رعایت نیازهای بازار .

در سال ۱۳۹۸ عمده سرمایه گذاریهای شرکت مربوط به اجرای اقسام سرمایه ای اعلام شده خواهد بود که از محل نگهداشت سطح منابع داخلی ارزان قیمت بانکی و وصول مطالبات تامین می گردد

شرکت برای تحقق اهداف تعیین شده که در برنامه های میان مدت سه ساله مطالعه و تصویب می گردد ، برنامه ریزی های لازم را نیز از ابعاد مختلف مالی ، فنی ، نیروی انسانی و مدیریتی انجام

داده و بازنگری های لازم طی مراحل متعدد و در جلسات مختلفی که به این منظور برگزار می شود انجام گرفته و سعی می شود که نتایج حاصله مطلوب و در جهت اهداف تعیین شده باشد.



شرکت پاکدیس در راستای چشم انداز خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی با جذب نیروهای کارآمد نموده و با شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی برای رسیدن به این مهم تلاش می نماید. ضمناً توسعه ماشین آلات براساس دانش و تکنولوژی روز دنیا مانند خرید و راه اندازی ماشین آلات تولید آبمیوه گازدار در بسته بندی های قوطی فلزی بطر شیشه ای و PET، دستگاه اولترا فیلتر در خط کنسانتره آب میوه، خرید و راه اندازی دستگاه پریفورم ساز، در شرکت صورت گرفته است.

روش های توزیع محصولات شرکت



- * تقدیرنامه سازمان غذا و دارو درخصوص اقدام داوطلبانه اینشرکت درجهت درج نشانگر راهنمای تغذیه ای بر روی محصولات
- * گواهینامه حلال محصولات تولیدی
- * تقدیرنامه سازمان غذا و دارو درخصوص اقدام داوطلبانه اینشرکت درجهت درج نشانگر راهنمای تغذیه ای بر روی محصولات
- * اخذ پروانه استاندارد و بهداشتی ساخت برای تمامی محصولات
- * گواهینامه رتبه سیمین از مرکز رتبه بندی ایران
- * گواهینامه تعهد به تعالی
- * تقدیرنامه اداره محیط زیست
- * لوح صادر کننده نمونه سال ۹۷



مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

(۱) مقایسه اقلام سود و زیان :

(۱-۱) مقایسه اقلام سود و زیان سال جاری با بودجه :

شرح	واقعی سال ۱۳۹۷	بودجه سال ۱۳۹۷	درصد تحقق
شرح	میلیون ریال	درصد اقلام نسبت به فروش	درصد
درآمدهای عملیاتی	۱,۹۲۸,۰۳۳	۱۰۰	۱۰۵٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۳۵۵,۲۰۲)	۷۰	۱۰۶٪
سود ناخالص	۵۷۲,۸۳۱	۳۰	۱۰۴٪
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۲۹۹,۸۷۴)	۱۶	۹۷٪
سایر اقلام عملیاتی	۶,۳۰۵	-۰.۱	۳۲۸٪
سود عملیاتی	۲۷۹,۲۶۲	۱۴	۱۱۳٪
هزینه های مالی	(۱۷۲,۹۰۲)	۹	۱۲۸٪
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۵,۵۰۱	-۰.۳	۲۵۲٪-
سود قبل از مالیات	۱۱۱,۸۶۱	۶	۱۰۳٪

۱-۲) مقایسه اقلام سود و زیان سال جاری با دو سال قبل :

شرح	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	تغییرات به ۹۶	تغییرات به ۹۵
درآمدهای عملیاتی	۱,۹۲۸,۰۳۳	۱,۴۱۴,۵۸۴	۱,۲۹۷,۸۵۳	۱۰۰	۴۹٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۳۵۵,۲۰۲)	(۹۵۷,۳۱۶)	(۹۴۶,۳۱۱)	(۷۳)	۴۳٪
سود ناخالص	۵۷۲,۸۳۱	۴۵۷,۲۶۸	۳۵۱,۵۴۲	۲۷	۶۳٪
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۲۹۹,۸۷۴)	(۲۶۱,۷۳۶)	(۱۵۳,۶۶۳)	(۱۲)	۹۵٪
سایر اقلام عملیاتی	۶,۳۰۵	(۳,۰۱۸)	۱,۵۸۴	-۰.۱	۲۹۸٪
سود عملیاتی	۲۷۹,۲۶۲	۱۹۲,۵۱۴	۱۹۹,۴۶۳	۱۵	۴۰٪
هزینه های مالی	(۱۷۲,۹۰۲)	(۱۳۷,۶۲۹)	(۱۰۹,۵۲۶)	(۸)	۵۸٪
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۵,۵۰۱	۱,۹۶۷	۵,۵۱۹	-۰.۴	۰٪
سود قبل از مالیات	۱۱۱,۸۶۱	۵۶,۸۵۲	۹۵,۴۵۶	۷	۱۷٪
مالیات بر درآمد	(۲۶,۰۰۵)	(۸,۰۰۰)	(۲۲,۱۸۲)	(۲)	۱۷٪
مالیات بر درآمد سنوات گذشته	(۳,۰۱۸)	(۴,۹۲۰)	-	-	۱۰۰٪
سود خالص	۸۲,۸۳۸	۴۳,۹۳۲	۷۳,۲۷۴	۶	۱۳٪
سود عملیاتی هر سهم (ریال)	۷۶۰	۵۴۰	۵۴۵		۴۰٪
سود غیر عملیاتی هر سهم (ریال)	(۴۶۵)	(۳۸۳)	(۲۸۳)		۶۴٪
سود پایه هر سهم (ریال)	۲۹۶	۱۵۷	۲۶۲	-	۱۳٪

۳-۱) مقایسه اجزای بهای تمام شده سال جاری با سال قبل :

اجزای بهای تمام شده	۱۳۹۷	۱۳۹۶	مبلغ تغییرات	درصد تغییرات
مواد مستقیم مصرفی	۱,۰۷۸,۷۴۵	۶۹۶,۵۷۳	۳۸۲,۱۷۲	۵۵
دستمزد مستقیم	۸۱,۹۴۲	۷۳,۹۵۸	۷,۹۸۴	۱۱
سربار ساخت :				
دستمزد غیر مستقیم	۷۴,۶۴۹	۶۸,۰۴۶	۶,۶۰۳	۱۰
مواد غیر مستقیم	۳۱,۱۰۱	۳۰,۷۷۱	۳۳۰	۱
استهلاک	۵۱,۱۸۲	۴۸,۲۷۵	۲,۹۰۶.۸	۶
کارمزد تولیدات	۲۸,۳۲۹	۱۴,۸۷۵	۱۳,۴۵۴	۹۰
تعمیرات	۲۰,۹۴۷	۱۴,۰۲۴	۶,۹۲۳	۱۰۰
سایر (کمتر از ۱۰ درصد سربار تولید)	۱۴,۰۴۶	۲,۳۱۲	۱۱,۷۳۴	۵۰.۸
جمع هزینه های ساخت	۱,۳۸۰,۹۴۱	۹۴۸,۸۳۳	۴۳۲,۱۰۷.۹	۴۶
(افزایش) کاهش موجودی های در جریان ساخت	۴,۹۳۴	۲۱,۶۴۴	(۱۶,۷۱۰)	(۷۷)
اهدایی و مصرف داخلی شرکت	(۱,۵۱۷)	(۱,۳۸۸)	(۱۲۹)	۹
بهای تمام شده ساخت	۱,۳۸۴,۳۵۸	۹۶۹,۰۸۸	۴۱۵,۲۷۰	۴۳
کاهش موجودی های ساخته شده	(۱۸,۱۹۲)	۲,۳۹۷	(۲۰,۵۸۹)	(۸۵۹)
بهای تمام شده ضایعات غیر عادی	.	(۸,۰۹۱)	۸,۰۹۱	(۱۰۰)
اهدایی و مصرف داخلی شرکت	(۱۰,۹۶۴)	(۶,۰۷۹)	(۴,۸۸۵)	۸۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۱,۳۵۵,۲۰۲	۹۵۷,۳۱۶	۳۹۷,۸۸۶	۴۲



(۲) آمار تولید و فروش (به تفکیک محصولات عمده)

(۲-۱) آمار تولید سال جاری :

نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	سال ۱۳۹۷
انواع آبمیوه یک لیتری	هزار بطر	۸۶,۱۰۰	۶۱,۰۷۰	۵۷,۰۳۷
انواع آبمیوه ۳۰۰ سی سی	هزار بطر	۳۳,۶۰۰	۲۴,۶۳۱	۲۴,۶۳۱
انواع آبمیوه قوطی can	هزار قوطی	۴,۰۰۰	۴,۴۹۹	۴,۴۹۹
انواع آبمیوه	هزار پاکت	۱۵,۳۰۰	۵,۹۵۵	۳,۵۹۱
انواع الکل	هزار لیتر	۱,۸۰۰	۹۲۹	۱۶
انواع کنسانتره و پوره	تن	۱۳,۰۰۰	۹,۸۳۳	۷,۹۳۴

(۲-۲) مقایسه تولید سال جاری با دو سال قبل :

نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	درصد تغییرات نسبت به	
							۱۳۹۶	۱۳۹۵
انواع آبمیوه یک لیتری	هزار بطر	۸۶,۱۰۰	۶۱,۰۷۰	۵۷,۰۳۷	۵۵,۸۰۹	۷۰,۳۶۴	۲٪	-۱۹٪
انواع آبمیوه ۳۰۰ سی سی	هزار بطر	۳۳,۶۰۰	۲۴,۶۳۱	۲۴,۶۳۱	۲۱,۲۷۷	۲۲,۴۶۸	۱۶٪	-۱۰٪
انواع آبمیوه قوطی can	هزار قوطی	۴,۰۰۰	۴,۴۹۹	۴,۴۹۹	۳,۸۹۳	۳,۴۰۰	۱۶٪	۳۲٪
انواع آبمیوه	هزار پاکت	۱۵,۳۰۰	۵,۹۵۵	۳,۵۹۱	۶,۹۴۹	۷,۳۲۵	-۴۸٪	-۵۱٪
انواع الکل	هزار لیتر	۱,۸۰۰	۹۲۹	۱۶	۷۴۴	۲,۰۲۸	-۹۸٪	-۹۹٪
انواع کنسانتره و پوره	تن	۱۳,۰۰۰	۹,۸۳۳	۷,۹۳۴	۱۳,۵۲۵	۸,۰۳۹	-۴۱٪	-۱٪

(۲-۳) مقایسه ضایعات تولید سال جاری با سال قبل :

گروه محصول	۱۳۹۷	۱۳۹۶	درصد تغییرات
انواع کنسانتره و پوره	۳,۵۳۳	۶,۳۰۳	-۴۴٪
انواع آبمیوه	۳۹۹,۶۸۴	۱,۰۱۷,۹۴۴	-۶۱٪
سرکه	۱۳	۰	۱۰۰٪
محصولات روغن کنجد	۲۴	۰	۱۰۰٪
انواع ماءالشعیر	۲۷,۲۳۶	۰	۱۰۰٪
سایر	۱۴۱,۳۲۳	۹,۲۹۶	۱۴

۲-۴) مقایسه فروش سال جاری با دو سال قبل :

نام محصول		واحد سنجش	مقدار			مبلغ - میلیون ریال			توجیه نوسانات نسبت به سال
			۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	
فروش داخلی	انواع آبمیوه	هزار لیتر	۶۸,۸۷۸	۶۸,۹۹۸	۷۷,۶۸۶	۱,۸۰۷,۲۱۵	۱,۲۴۹,۱۲۰	۱,۲۱۱,۴۸۵	۴۹%
	انواع الکل	هزار لیتر	۱۴۷	۵۴۲	۱,۹۹۷	۳,۵۳۰	۱۲,۴۶۶	۴۶,۲۹۵	-۹۲%
	انواع کنسانتره و پوره	تن	۵۰۱	۱,۵۰۴	۶۸۲	۴۲,۴۱۶	۴۸,۸۹۵	۱۳,۷۶۷	-۱۳%
	ماءالشعیر	هزار لیتر	۱,۸۶۰	۰	۰	۴۱,۳۳۸	۰	۰	۱۰۰%
جمع فروش داخلی			۷۱,۳۸۵	۷۱,۰۴۴	۸۰,۳۶۵	۱,۸۹۴,۴۹۹	۱,۳۱۰,۴۸۱	۱,۲۷۱,۵۴۶	۴۹%
فروش صادراتی	انواع الکل	هزار لیتر	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-
	انواع کنسانتره و پوره	تن	۲۵۵	۲۳۲۸	۴۹۴	۱۱,۷۸۱	۸۷,۰۳۶	۷,۹۴۸	-۸۶%
	انواع آبمیوه	هزار لیتر	۹۷۸	۱۲۳۰	۱۵۳۲	۲۱,۷۵۳	۱۷,۰۶۷	۱۸,۳۵۹	۲۷%
	جمع فروش صادراتی		۱,۲۳۳	۳,۵۵۸	۲,۰۲۶	۳۳,۵۳۴	۱۰۴,۱۰۳	۲۶,۳۰۷	-۶۸%
جمع کل			۷۲,۶۱۸	۷۴,۶۰۲	۸۲,۳۹۱	۱,۹۲۸,۰۳۳	۱,۴۱۴,۵۸۴	۱,۲۹۷,۸۵۳	۴۹%

۲-۵) مقایسه فروش ارزی سال جاری با سال قبل :

شرح	مبلغ فروش ارزی						مبلغ - فروش میلیون ریال	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	فروش (دلار)		فروش (یورو)					
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶		
فروش خالص	۵۱۴,۶۷۳	۲,۲۴۳,۹۹۱	۲۲۵,۲۶۹	۲۲۰,۰۱۷	۳۳,۵۳۴	۱۰۴,۱۰۳	-۶۸٪	

۲-۶) جایگاه صادراتی شرکت در صنعت :

کسب رتبه اول در شاخص رشد مقاصد صادراتی در بین شرکت های تابعه هلدینگ صنایع غذایی سینا در سال ۱۳۹۶

(منبع: کمیته صادرات شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا، ۱۳۹۶)

کسب رتبه سوم در شاخص افزایش مقاصد صادراتی در بین شرکت های دارای صادرات بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۵

(منبع: بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ۱۳۹۶)

۷-۲) - برنامه های آتی جهت رفع محدودیت ها و مشکلات صادراتی و گسترش صادرات :

شرکت پاکدیس در راستای چشم انداز خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی با جذب نیروهای کارآمد نموده و با شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی برای رسیدن به این مهم تلاش می نماید .

کاهش فروش صادراتی عمدتاً به دلایل زیر می باشد :

دستورالعمل تعهد برگشت ارز بانک مرکزی ، که مقرر گردیده ارز ناشی از صادرات به کشورهای مختلف یا باید به مصرف واردات از همان کشور برسد و یا اینکه از طریق سامانه نیما به صرافی ها فروخته شود که قصد واردات از کشور یاد شده را دارند . با توجه به متفاوت بودن مقاصد صادراتی و تامین کنندگان خارجی استفاده ارز ناشی از صادرات با مشکل مواجه می گردد . ممانعت از فروش ریالی (تسویه ریالی) اقلام صادراتی به کشورهای عراق و افغانستان در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ باعث عدم امکان انجام صادرات به کشورهای فوق شده است . اختلاف ارزش گمرکی اقلام صادراتی ثبت شده در سیستم گمرکی که بصورت غیر واقعی و با جدول گمرک صورت می گیرد با نرخهای واقعی صادرات و تبعات آتی ناشی آن . با توجه به اعمال تحریم های ظالمانه علیه اقتصاد کشور جمهوری اسلامی ایران که در حوزه های بانکی و معاملات اقتصادی بیشتر نمود پیدا کرده و از طرفی با توجه به محدودیتهایی که از طرف بانک مرکزی در خصوص تعهد در انتقال ارز به بازارهای داخلی و همچنین مشکلات گمرکی خصوصاً در حوزه ارزش گذاری اقلام صادراتی که در سیستم گمرکات کشور اعمال شده با آنچه در بازار واقعی اتفاق می افتد در بعضی مواقع تا ۱۰۰ درصد اختلاف دارد جزو عوامل هستند که در صادرات محصولات شرکت محدودیت ایجاد نموده اند . لذا این شرکت جهت رفع این مشکلات و استمرار امر صادرات محصولات تولیدی خصوصاً محصولات نهایی موارد ذیل را در برنامه کاری خود قرارداده تا بتواند به مشکلات اشاره شده فائق آید .

۱) تلاش و مکاتبه با گمرکات کشور در رابطه با اصلاح ارزشی گمرکی کالاهای صادراتی و تطبیق آن با شرایط بازار .

۲) بازاریابی و شناسایی مقاصد جدید صادراتی و توسعه آن جهت امکان صادرات کالاها و محصولات شرکت .

۳) تلاش جهت حفظ بازارهای موجود صادراتی در کشورهای همسایه هدف خصوصاً افغانستان و عراق و تشویق مشتریان جهت انجام معاملات با ارزهای معتبر خارجی .

۴) مطالعه بازارهای هدف از نظر ذائقه مصرف کنندگان و اصلاح فرمولاسیون محصولات صادراتی مورد نظر در راستای افزایش سهم بازار .

۵) برنامه ریزی لازم جهت انجام تبلیغات محیطی و رسانه ای در کشورهای هدف خصوصاً عراق و مشارکت و حضور در نمایشگاههای محل آنها .

۶) بررسی راهکارهای لازم جهت استفاده حداکثری از مشوقهای صادراتی ابلاغ شده از طرف بنیاد و دولت جمهوری اسلامی ایران .

۸-۲) مقایسه سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی با سال قبل :

مبلغ - میلیون ریال		شرح
۱۳۹۶	۱۳۹۷	
۱,۹۶۷	۵,۵۰۱	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی

۳) آمار خرید و مصرف مواد اولیه :

۳-۱) مقایسه آمار خرید و مصرف سال جاری با سال قبل :

شرح	واحد سنجش	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶		درصد تغییرات	
		خرید	مصرف	خرید	مصرف	خرید	مصرف
شکر	تن	۳,۱۵۰	۳,۱۱۶	۳,۶۶۳	۳,۴۱۳	-۱۴٪	-۹٪
محصولات کشاورزی (انواع میوه)	تن	۲۲,۳۱۹	۲۲,۳۴۸	۳۶,۴۸۹	۳۶,۴۴۳	-۳۹٪	-۳۹٪
انواع پریفرم	یک هزار عدد	۴۰,۱۸۰	۴۱,۳۹۱	۵۹,۹۰۰	۵۸,۹۶۹	-۳۳٪	-۳۰٪
انواع بطری شیشه ای	یک هزار عدد	۲۶,۸۶۹	۲۴,۹۳۹	۲۱,۱۹۲	۲۱,۸۰۰	۲۷٪	۱۴٪
انواع درب بطر پلاستیکی	یک هزار عدد	۶۸,۵۷۳	۶۴,۳۲۷	۵۷,۰۸۵	۵۹,۴۵۴	۲۰٪	۸٪
انواع نایلون شیرینگ و فیلم استریچ	تن	۴۰۳	۳۹۳	۳۴۰	۳۷۴	۱۹٪	۵٪
پلی اتیلن	تن	۱,۰۱۴	۱۳۷,۱۷۱	۰	۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪
ملاس	تن	۰	۳۳	۱,۵۴۳	۲,۳۴۸	-۱۰۰٪	-۹۹٪
سایر	-	۱۲۴,۴۰۵	۱۳۵,۰۴۹	۱۴۲,۹۶۴	۱۲۹,۶۸۱	-۱۳٪	۴٪
جمع		۲۸۶,۹۱۳	۴۲۸,۷۶۷	۳۲۳,۱۷۵	۳۱۲,۴۸۳	-۱۱٪	۳۷٪

۳-۲) آمار تامین کنندگان عمده :

شرح	نام تامین کننده عمده
شکر	قند اصفهان ، شرکت بازرگانی و پخش سفیر نور جنت ، شرکت بهین گستر پارسیان
محصول کشاورزی (میوه ها)	باغداران
انواع پری فرم	شرکت ستاره کالی شرق ، اوجان گستر بستان آباد ، پت پاور آریا ، بازرگانی خوش فرم نور ، شیرین عسل
انواع بطری شیشه	شرکت مفید شیشه ، شرکت نفیس شیشه
انواع اتیکت	شرکت پلیمر پوشش افرا ، چاپ لیبل ایران ، کامل برچسب ، کالابرچسب ، پر نیان چاپ
انواع درب بطری پلاستیکی pet	آماد پلیمر ، سرین آپ ، شیرین عسل
نایلون شیرینگ و فیلم استریچ	پارسیان پلیمر البرز ، شرکت پوشان پلاستیک ، آرتا سان پلاست ، نوآوران کیهان پلاستیک پار سام
ملاس	کارخانه قندارومیه
فویل پاکت	شرکت تتراپک ایران

۳-۳) آمار خرید به تفکیک خرید داخلی و خارجی :

ردیف	شرح	تعداد (هزار)		مبلغ (میلیون ریال)		درصد تغییرات
		۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۷	
خرید داخلی	شکر	۳,۱۵۰	۳,۶۶۳	۱۰۶,۳۴۸	۹۷,۳۶۴	۹٪
	محصول کشاورزی (میوه ها)	۲۲,۳۱۹	۳۶,۴۸۹	۱۵۸,۴۰۹	۱۲۰,۶۲۷	۳۱٪
	انواع پری فرم	۴۰,۱۸۰	۵۹,۹۰۰	۲۳۱,۸۲۳	۱۵۱,۱۶۷	۵۳٪
	انواع بطری شیشه	۲۶,۸۶۹	۲۱,۱۹۲	۸۴,۱۵۱	۷۲,۳۷۰	۱۶٪
	انواع اتیکت	۶۷,۹۸۱	۷۱,۲۵۴	۴۴,۲۸۸	۲۳,۹۱۲	۸۵٪
	انواع درب بطری پلاستیکی pet	۶۸,۵۷۳	۵۷,۰۸۵	۳۷,۹۲۲	۱۷,۸۷۴	۱۱۳٪
	نایلون شیرینگ و فیلم استریچ	۴۰۳	۳۳۹	۴۰,۴۳۷	۲۰,۰۷۲	۱۰۱٪
	ملاس	۰	۱,۵۴۲	۵	۵,۹۱۱	-۱۰۰٪
	سایر کالاها	۴۷,۵۳۹	۵۳,۸۸۰	۳۱۸,۳۵۲	۱۱۲,۶۰۱	۱۸۳٪
	جمع خرید داخلی	۲۷۷,۰۱۴	۳۰۵,۳۴۴	۱,۰۲۱,۷۳۵	۶۲۱,۸۹۸	۶۴٪
خرید خارجی	فویل پاکت تتراپک	۱,۸۲۸	۱۱,۳۸۹	۱۷,۸۲۴	۳۰,۴۵۷	-۴۱٪
	سایر کالاها	۷,۰۵۷	۵,۲۹۱	۳۹,۱۸۶	۴۴,۲۱۸	-۱۱٪
جمع خرید خارجی		۸,۸۸۵	۱۶,۶۸۰	۵۷,۰۱۰	۷۴,۶۷۵	-۲۴٪
جمع کل		۲۸۵,۸۹۹	۳۲۲,۰۲۴	۱,۰۷۸,۷۴۵	۶۹۶,۵۷۳	۵۵٪

۳-۴) مبلغ ارزی و ریالی اقلام ترخیص و تحویل شده و مقایسه با سال قبل :

شرح	مبلغ ارزشبری سال ۱۳۹۷			مبلغ ارزشبری سال ۱۳۹۶			مبلغ میلیون ریال		درصد تغییرات
	دلار	فرانک	یورو	دلار	فرانک	یورو	۱۳۹۶	۱۳۹۷	
مواد اولیه	۷۹,۹۴۰	-	۵۳۹,۷۸۹	۵۵,۶۳۰	-	۱,۵۳۰,۷۲۱	۷۲,۱۱۴	۴۶,۷۷۷	-۳۵٪
ماشین آلات	-	-	۹۶,۳۹۷	۳۹,۹۰۰	-	۰	۱,۵۱۹	۵,۸۰۷	۲۸۲٪
قطعات	۴۰,۶۲۹	-	۱۴۴,۶۱۲	-	۳۱,۰۸۳	۱۲۰,۵۲۸	۶,۵۱۹	۱۲,۵۱۳	۹۲٪
جمع	۱۲۰,۵۶۹	۰	۷۸۰,۷۹۸	۹۵,۵۳۰	۳۱,۰۸۳	۱,۶۵۱,۲۴۹	۸۰,۱۵۲	۶۵,۰۹۷	-۱۹٪

۳-۵) مبلغ ارزی و ریالی اقلام گشایش اعتبار شده :

شرح	شرکت خریدار	ارز	مبلغ ارزی	مبلغ (میلیون ریال)
خرید قوطی کن	شرکت Shangghi United Co	یورو	۲۰۱,۱۶۳	۱۷,۰۳۹

۳-۶) برنامه های آتی درخصوص جایگزینی نظام وارداتی با تولیدات داخلی :

اکثر مواد اولیه مورد نیاز شرکت از داخل تهیه می شود و برای تأمین آن مشکلی وجود ندارد. و چون شرکت در منطقه میوه خیز واقع شده است، این عامل برای شرکت پاکدیس یک مزیت نیز محسوب می شود. در برخی موارد که مواد اولیه در داخل وجود ندارد و یا به دلیل شرایط خاص، تولید میوه در کشور به حد کافی نباشد، مواد اولیه، از خارج از کشور تهیه می شود. شایان ذکر است تأمین مواد اولیه وارداتی به دلیل نرخ ارز و تحریم های اخیر، با مشکلات عدیده ای مواجه است.

۴) تغییرات در سرمایه گذاری ها :

۴-۱) تغییرات در دارایی های ثابت :

شرح قلم	۱۳۹۷	خالص افزایش (کاهش)	۱۳۹۶	خالص افزایش (کاهش)	۱۳۹۵
زمین	۴۴,۱۲۷	۲,۵۸۴	۴۱,۵۴۳	۲,۵۸۴	۴۱,۵۴۳
ساختمان	۱۹۲,۹۱۵	۱۵,۴۰۰	۱۷۷,۵۱۵	۳۲,۵۹۷	۱۶۰,۳۱۸
چاه ها ، قنوات و اشجار	۴,۲۸۷	۲,۵۸۴	۱,۷۰۳	۳,۳۸۷	۹۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	۲۶۰,۴۱۵	۱۰,۵۹۷	۲۴۹,۸۱۸	۳,۴۵۱	۲۵۶,۹۶۴
وسایل نقلیه	۲,۸۹۱	۵۱	۲,۸۴۰	(۹۹۴)	۳,۸۸۵
اثاثه و منصوبات	۶,۱۳۱	(۲,۳۶۰)	۸,۴۹۱	(۴,۰۵۰)	۱۰,۱۸۱
ابزار آلات	۱۲۳	(۱۶)	۱۳۹	(۱۰۶)	۲۲۹
جمع	۵۱۰,۸۸۹	۲۸,۸۴۰	۴۸۲,۰۴۹	(۱۰۶)	۴۷۴,۰۲۰
دارایی های در جریان تکمیل	۶,۷۵۷	(۵۷۵)	۷,۳۳۲	۳,۰۶۷	۳,۶۹۰
پیش پرداخت های سرمایه ای	۳,۳۹۳	(۱,۰۴۶)	۴,۴۳۹	(۱۳,۵۵۵)	۱۶,۹۴۸
جمع	۵۲۱,۰۳۹	۲۷,۲۱۹	۴۹۳,۸۲۰	۲۶,۳۸۱	۴۹۴,۶۵۸

۵) تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی :

۵-۱) تغییرات در حقوق صاحبان سهام :

شرح	مبلغ - میلیون ریال		
	۱۳۹۶	۱۳۹۷	مبلغ تغییرات
حقوق صاحبان سهام	۳۸۳,۹۶۰	۳۴۳,۱۲۲	۴۰,۸۳۸ ↑

۵-۲) تغییرات در بدهی های بلند مدت :

شرح	مبلغ - میلیون ریال		
	۱۳۹۶	۱۳۹۷	مبلغ تغییرات
پرداختی بلند مدت	۱۳,۷۰۷	۱۰,۳۱۴	۳,۳۹۳
تسهیلات مالی بلند مدت	۳,۹۷۷	.	۳,۹۷۷
ذخیره مزایای پایان خدمت و مرخصی کارکنان	۵۰,۲۵۹	۳۹,۱۶۳	۱۱,۰۹۶
جمع بدهی های بلند مدت	۶۷,۹۴۳	۴۹,۴۷۷	۱۸,۴۶۶

۵-۳) تقسیم سود :

تخصیص سود انباشته پایان سال در موارد زیر موقوف به تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد :

مبلغ

میلیون ریال

۸,۰۱۱

۷۲,۱۰۲

تکالیف قانونی (طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت) :

تقسیم حداقل ۱۰ درصد سود خالص سال ۱۳۹۷

پیشنهاد هیئت مدیره :

سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره (۹۰ درصد طبق سنوات گذشته)



۶) تغییرات در وضعیت نقدینگی :

۶-۱) منابع اصلی نقدینگی و مصارف نقدی عمده و وضعیت جریانهای نقدی عملیاتی سال جاری و مقایسه با سالهای قبل :

شرح	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
فعالیت های عملیاتی :			
جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی	۸۵,۲۵۷	۱۲۳,۲۰۵	۱۵۵,۲۱۱
بازده سرمایه گذاری ها و سود پرداختی بابت تامین مالی :			
سود دریافتی بابت سپرده های سرمایه گذاری	۲,۰۸۶	-	۱۸۸
سود پرداختی بابت تسهیلات مالی	(۱۵۶,۵۴۲)	(۱۴۰,۱۱۸)	(۱۱۱,۴۴۷)
سود سهام پرداختی	(۳۰,۱۳۰)	(۶۴,۷۱۸)	(۵۹,۰۷۸)
جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاری ها و سود پرداختی بابت تامین مالی	(۱۸۴,۵۸۶)	(۲۰۴,۸۳۶)	(۱۷۰,۳۳۷)
مالیات بردرآمد :			
مالیات بردرآمد پرداختی	(۱۱,۵۰۸)	(۳۳,۳۱۱)	(۲۲,۸۹۳)
فعالیت های سرمایه گذاری :			
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی های ثابت مشهود	(۸۸,۸۱۸)	(۵۷,۱۸۸)	(۸۴,۴۸۵)
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی های نامشهود	(۱۰,۳۰۳)	(۴,۸۱۳)	(۲,۹۸۴)
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه گذاری بلند مدت	-	-	۱۲۸
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی مشهود	۱۸۲	-	۴۲
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی نا مشهود	-	-	۹
جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری	(۹۸,۹۳۹)	(۶۲,۰۰۱)	(۸۷,۲۹۰)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	(۲۰۹,۷۷۶)	(۱۷۶,۹۴۳)	(۱۲۵,۳۰۹)
فعالیت های تامین مالی:			
دریافت تسهیلات	۱,۳۲۵,۳۴۱	۷۷۷,۲۵۴	۱,۰۹۶,۳۷۲
بازپرداخت اصل تسهیلات	(۱,۱۰۶,۰۰۲)	(۶۰۱,۳۵۱)	(۹۷۱,۸۳۱)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت های تامین مالی	۲۱۹,۳۳۹	۱۷۵,۹۰۳	۱۲۴,۵۴۱
خالص افزایش (کاهش) در وجه نقد	۹,۵۶۳	(۱,۰۴۰)	(۷۶۸)
مانده وجه نقد در ابتدای سال	۱۰,۷۰۳	۱۲,۰۴۹	۱۳,۰۷۶
تاثیر تغییرات نرخ ارز	(۷۶۳)	(۳۰۶)	(۲۵۹)
مانده وجه نقد در پایان سال	۱۹,۵۰۳	۱۰,۷۰۳	۱۲,۰۴۹

۷) بیان سیاست های تامین مالی و سیاست های اعتباری شرکت :

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره گرفته می شود . در صورت وجود منابع مازاد نسبت به تامین مواد اولیه ضروری به صورت عمده و در سطح کلان جهت پایین آوردن بهای تمام شده و در اولویت دوم برای تسویه تسهیلات به منظور کاهش هزینه های مالی اقدام خواهد گردید .

علیرغم منفی بودن سرمایه در گردش ، این نسبت در مقایسه با سایر شرکتها مناسب است . کاهش تسهیلات از برنامه های شرکت برای جبران این موضوع می باشد . همچنین برای پیشبرد عملیات ، وصول مطالبات ناشی از فروش کالاها و اخذ منابع برون سازمانی پیش بینی گردیده است لیکن مشکل خاصی در این زمینه پیش بینی نمی گردد.

۸) تغییرات در سرمایه در گردش :

شرح	مبلغ - میلیون ریال			مبلغ تغییرات نسبت به سال	
	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵
داراییهای جاری	۱,۰۸۰,۴۱۵	۸۱۹,۲۹۶	۷۳۱,۴۰۵	۲۶۱,۱۱۹	۳۴۹,۰۱۰
بدهی های جاری	۱,۲۰۲,۰۹۰	۹۵۴,۱۹۲	۸۳۶,۰۴۶	۲۴۷,۸۹۸	۳۶۶,۰۴۴
سرمایه در گردش	(۱۲۱,۶۷۵)	(۱۳۴,۸۹۶)	(۱۰۴,۶۴۱)	۵۰۹,۰۱۷	۷۱۵,۰۵۴



۹) نسبت های مالی :

نسبت های مالی	۱۳۹۷	۱۳۹۶	شرکت پهنوش سال ۹۶
نسبت دوره گردش موجودی ها (متوسط موجودیهای ابتدا و انتهای دوره / بهای تمام شده کالای فروش رفته)	۲.۲	۱.۷	۰.۷
نسبت دوره گردش مطالبات تجاری (متوسط حسابها و اسناد دریافتی تجاری ابتدا و انتهای دوره / فروش)	۸.۴	۷.۵	۱.۱
نسبت جاری (بدهیهای جاری در پایان دوره / دارایی جاری در پایان دوره)	۰.۹	۰.۹	۰.۷
نسبت کل بدهی (جمع داراییها در پایان دوره / جمع بدهی ها در پایان دوره)	۰.۸	۰.۷	۰.۹
نرخ بازده دارایی ها (کل داراییها / سود خالص)	۵٪	۳٪	۱٪
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (میانگین حقوق صاحبان سهام / سود خالص)	۲۳٪	۱۳٪	۴٪
نسبت نقدشوندگی سود (سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی)	۱۰۳	۳	۱۱.۵
سود هر سهم EPS (تعداد سهام / سود خالص)	۲۹۶	۱۵۷	۲۳۶
جریان نقدی هر سهم (تعداد سهام در پایان دوره / خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی)	۳۰۴	۴۴۰	۱,۹۱۳

۱۰) هزینه های مالی :



هزینه مالی - میلیون ریال			
شرح	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵
فروش	۱,۹۲۸,۰۳۳	۱,۴۱۴,۵۸۴	۱,۲۹۷,۸۵۳
هزینه مالی	۱۷۲,۹۰۲	۱۳۷,۶۲۹	۱۰۹,۵۲۶
نسبت هزینه مالی به فروش	۹٪	۱۰٪	۸٪

۱۱) مقایسه هزینه های سال جاری با سال قبل :

شرح	مقایسه هزینه ها						مبلغ افزایش (کاهش) نسبت به سال		درصد تغییرات	
	۱۳۹۷	درصد	۱۳۹۶	درصد	۱۳۹۵	درصد	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۵
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	۲۹۹,۸۷۴	۶۳٪	۲۶۱,۷۳۶	۶۶٪	۱۵۳,۶۶۳	۵۸٪	۳۸,۱۳۸	۱۴۶,۲۱۱	۱۵٪	۹۵٪
هزینه های مالی	۱۷۲,۹۰۲	۳۷٪	۱۳۷,۶۲۹	۳۴٪	۱۰۹,۵۲۶	۴۲٪	۳۵,۲۷۳	۶۳,۳۷۶	۲۶٪	۵۸٪
جمع در سطح شرکت	۴۷۲,۷۷۶	۱۰۰٪	۳۹۹,۳۶۵	۱۰۰٪	۲۶۳,۱۸۹	۱۰۰٪	۷۳,۴۱۱	۲۰۹,۵۸۷	۱۸٪	۸۰٪

۱۲) دعاوی له و بر علیه شرکت :

دعاوی با اهمیتی که در صورتهای مالی تاثیر گذار باشد وجود ندارد .

۱۳) سیستم های مالی و مدیریتی :

مدیرعامل شرکت بمنظور فراگیری ارزش ها و نهادهای شدن و پذیرش رفتاری کارکنان ، در بکارگیری رویکردهای مختلف برای حصول اطمینان از نقش پیش برنده ارزش ها برای تضمین آینده سازمان از ابزارهای مدیریتی همانند استقرار سیستم های بین المللی ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸ و ISO۲۲۰۰۰:۲۰۰۵ استفاده می نماید.

مدیریت ارشد و رهبر تعالی سازمان درخصوص بهبود سیستم مدیریت و عملکرد سازمان ، انواع نرم افزارهای مدیریتی و کاربردی تحت وب را مورد استفاده عموم پرسنل قرارداده است .

برای بهبود و به روزآوری سیستم قراردادهای پژوهشی با موسسات آموزشی مانند دانشگاه سراسری ارومیه و دانشگاه صنعتی ارومیه صورت گرفته است .

مدیریت ارشد از تلاش های افراد در کلیه سطوح سازمان با هدف بهبود مستمر کیفیت محصول و فرآیندهای کلیدی موثر بر آن بطور آشکار و به موقع پشتیبانی و قدردانی می نماید.

۱۴) برنامه های شرکت در خصوص توسعه شبکه بازاریابی و فروش :

در خصوص اجرای برنامه های توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع ، این شرکت بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته و با توجه به مزایایی همچون افزایش مقداری فروش و کاهش دوره وصول مطالبات در فروش های هیبریدی، در تلاش است که در استانهای حائز شرایط اقدام به ایجاد مراکز فروش هیبریدی نماید . بدیهی است که فروش به صورت هیبریدی در بازه های مشخص مورد بررسی قرار گرفته و در صورت عدم دسترسی به اهداف تعیین شده ، نسبت به تغییر روش فروش اقدامات مقتضی بعمل می آید .

تغییر روش فروش در استان آذربایجان شرقی از هیبریدی به مویرگی در سال ۱۳۹۷ یکی از این موارد می باشد .

فعالیت‌های مربوط به خدمات پس از فروش :

شرکت پاکدیس در راستای کسب حداکثری رضایت مشتریان هم‌شده تلاش نموده تا مطابق مأموریت خود نسبت به عرضه محصولات بر پایه مواد طبیعی و سالم اقدام نماید و در همین راستا محصولات با کیفیت تولید و به بازار عرضه می نماید .

شرکت به منظور امکان کسب اطلاعات به موقع از بازار و نظر مصرف کنندگان واحد تحقیقات و بازاریابی شرکت را فعال نموده و به این واحد مأموریت داده شده تا بصورت مستمر از بازار شهرهای مختلف اطلاعات لازم را جمع آوری و تحلیل و به مدیریت گزارش نماید تا درخصوص کیفیت و قیمت محصولات تصمیم گیری مناسب و صحیح انجام پذیرد . همچنین این واحد نظرات ، پیشنهادات و انتقادات مشتریان را بعد از دریافت در فرم های مخصوص وارد و به واحد های مرتبط ارجاع نموده و نتیجه آن را پیگیری و به مدیریت گزارش می نماید تا اقدامات اصلاحی لازمه با نظر مدیریت انجام پذیرد . شرکت در نظر دارد در سال جاری جهت تسریع در اطلاع از نظر مشتریان ضمن ایجاد امکان ارتباط سیستمی از عوامل تشویقی برای ارتباط سالم با مشتریان استفاده و برای تمامی مشتریانیکه انتقاد و پیشنهاد دارد بسته های اهدایی ارسال و بنوعی آنها را برای ارائه نظرات آتی خود تشویق نماید .

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته :

معاملات صورت گرفته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است و ریز این معاملات در صورتهای مالی نیز افشاء شده است

اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت :

تعهدات سرمایه ای ناشی از قراردادهای منعقد در تاریخ ترازنامه به شرح ذیل است :

شرح	کل مبلغ قرارداد (میلیون ریال)	مانده بهای قرارداد (میلیون ریال)
خرید دستگاه شیرینگ از شرکت بهپاک ساز	۳,۹۰۰	۱,۰۲۵
ایجاد ایستگاه گاز در کارخانه سردشت توسط ایشیق سالان	۱,۴۸۰	۹۶۲
جمع	۵,۳۸۰	۱,۹۸۷

نظام راهبری شرکت

۱) اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره :

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در مورخه ۱۳۹۵/۱۲/۰۳ و همچنین مطابق صورت جلسه مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۸ هیئت مدیره شرکت ، اعضای هیئت مدیره شرکت برای مدت دو سال انتخاب و به موجب صورتجلسه مذکور سمت هریک از اعضاء و اسامی نمایندگان اشخاص حقوقی به قرار ذیل تعیین گردیده است .

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	تحصیلات و خلاصه اهم سوابق
 شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	محمد نجفلوی ترکمانی	رئیس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی از دانشکده علوم اداری و مدیریت .
 شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا	ناصر صمدی	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	کارشناسی ارشد MBA ، عضو هیئت مدیره شرکت کوهرنگ در سال ۱۳۸۸ ، مدیر عامل شرکت پاکدیس از سال ۱۳۸۷ تا کنون .
 پیوند تجارت آتیه ایرانیان	رضا مصطفائی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد، رئیس امور خزانه داری و تخصیص اعتبار بنیاد مستضعفان ، عضو انجمن حسابداران خبره ایران .
 بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	سید محمد خلیلی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی رشته حسابداری از دانشگاه علوم اقتصادی و دارایی .
 شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	مازیار دژبخش	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد رشته صنایع غذایی از دانشگاه برلین .

۲) اطلاعات مربوط به کمیته های تخصصی هیئت مدیره :

مدیرعامل شرکت پاکدیس در راستای ایجاد فرهنگ تعالی، آینده شرکت را با تعریف مأموریت، چشم انداز، ارزش ها و منشور اخلاقی شرکت، به عنوان ارکان جهت ساز، ترسیم و تضمین نموده و همواره خود الگو حس اعتماد را در سازمان ایجاد کرده اند. رهبر سازمان با تشکیل تیم های تعالی شامل :

کمیته فروش و بازاریابی	کمیته حفاظت و ایمنی کارکنان
کمیته ورزش ، رفاهی و سلامت کارکنان	کمیته وام کارکنان
کمیته راهبردی تعالی شرکت پاکدیس	کمیته طبقه بندی مشاغل
کمیته ریسک	شورای اسلامی کار
کمیته توسعه و سرمایه گذاری	کمیته توسعه محصول
کمیته ورزش ، رفاهی و سلامت کارکنان	کمیته ایمنی مواد غذایی کارکنان
	کمیته استراتژی
	کمیته حسابرسی و ...

۳) اطلاعات در مورد تعداد جلسات هیئت مدیره :

شرح	تاریخ جلسه	تعداد حاضرین
جلسه اول	۹۷/۰۱/۲۹	۵
جلسه دوم	۹۷/۰۲/۱۱	۵
جلسه سوم	۹۷/۰۲/۲۶	۵
جلسه چهارم	۹۷/۰۳/۳۰	۵
جلسه پنجم	۹۷/۰۴/۲۷	۵
جلسه ششم	۹۷/۰۵/۲۸	۵
جلسه هفتم	۹۷/۰۶/۲۷	۵
جلسه هشتم	۹۷/۰۷/۳۰	۵
جلسه نهم	۹۷/۰۸/۲۷	۵
جلسه دهم	۹۷/۰۹/۲۷	۵
جلسه یازدهم	۹۷/۱۰/۲۹	۵
جلسه دوازدهم	۹۷/۱۱/۲۸	۵
جلسه سیزدهم	۹۷/۱۲/۲۶	۵

۴) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی :

• جواد قاسم زاده • تاریخ انتصاب: ۹۳/۰۴/۱۸ • سطح تحصیلات: کارشناسی ارشد • رشته تحصیلی: حسابداری	• سید فرید هاشمی نژاد • تاریخ انتصاب: ۹۴/۰۱/۲۲ • سطح تحصیلات: کارشناسی • رشته تحصیلی: صنایع پتروشیمی	• محمد باقر ایمانی خانشان • تاریخ انتصاب: ۸۹/۰۵/۰۳ • سطح تحصیلات: کارشناسی ارشد • رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی
مدیر مالی	معاونت فنی و مهندسی	معاونت مالی و اقتصادی

۵) فرآیند تصمیم گیری درخصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی :

حقوق تمامی پرسنل از جمله معاونین و مدیران ارشد به پیشنهاد مدیرعامل و تصویب هیئت مدیره انجام می شود .
با توجه به استقرار سیستم ارزیابی عملکرد در شرکت تمامی سطوح سازمانی از مزایای این طرح بهره مند می شوند و مدیران اجرایی نیز در همین راستا از مزایای کارانه بصورت ماهانه بهره مند می شوند .

۶) اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی :

بموجب صورتجلسه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۳ مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ، موسسه حسابرسی مفید راهبر به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی برای سال مالی ۱۳۹۷ انتخاب شده است .
همچنین مبلغ حق الزحمه حسابرس به هیئت مدیره تفویض شده است .

۸) خلاصه گزارشات حسابرس مستقل و بازرس قانونی در ۵ سال گذشته :

نوع اظهار نظر	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۶ ماهه ۱۳۹۷
	مطلوب	مطلوب	مطلوب	مطلوب	مطلوب

با عنایت به محدودیتهای موجود ، انجام سفرهای خارجی در سالهای اخیر قابل توجه نبوده و در کل ماموریتهای انجام شده در راستای کسب اطلاع از دستاوردها و تکنولوژی روز دنیا و همچنین مذاکره و آشنایی با مشتریان بین المللی از یک سو و از سوی دیگر بررسی امکان مشارکت در سرمایه گذاری در کشورهای اهداف بوده است . یکی از این سفرها اخیراً به کشور سوریه و در راستای سرمایه گذاری در زمینه صنایع تبدیلی مرتبط بوده و این پروژه در حال حاضر در دست مطالعه می باشد و در صورت داشتن توجیه اقتصادی نسبت به سرمایه گذاری مشترک در آن کشور اقدام خواهد شد .

۱۰) اطلاعات درباره اعضا کمیته های هیئت مدیره :

نام کمیته	اعضاء کمیته
کمیته ریسک	۱- ناصر صمدی ۲- محمد باقر ایمانی ۳- سید فرید هاشمی نژاد ۴- جعفر صادق آقازاده ۵- جواد قاسم زاده ۶- یونس تپیا
کمیته طبقه بندی	۱- محمد باقر ایمانی ۲- حشمت اله میرزا علی صباح ۳- کیکاووس صفری ۴- مهدی علیزاده ۵- نریمان حسن زاده
کمیته انضباطی	۱- ناصر صمدی ۲- محمد باقر ایمانی ۳- مهدی علیزاده ۴- نریمان حسن زاده ۵- سید رضا طاهری
کمیته امور رفاهی	۱- محمدرضا سوقی ملکی ۲- حشمت اله میرزا علی صباح ۳- جعفر صادق آقازاده ۴- جواد قاسم زاده ۵- هادی رضازاده ۶- بهزاد خلیلی
کمیته سایت	۱- شاهین ساعی ۲- علی دوان ۳- رضا محمدپور ۴- حسن طهوری ۵- یحیی مستکی ۶- مسعود توفیقی آذر ۷- یاسر حسن پور ۸- بهزاد خلیلی ۹- نقی عبدالعلی زاده ۱۰- صنم ذوالفقاریان ۱۱- سارا غریب نواز ۱۲- فاطمه قمری
کمیته تغذیه و بهداشت	۱- سید رضا طاهری ۲- هوشنگ پورمند ۳- جعفر صادق آقازاده ۴- امیر محمد گردش کنان ۵- سولماز عباس زاده ۶- نماینده شورا ۷- آشپز
کمیته ورزش و سلامت و درمان	۱- سید فرید هاشمی نژاد ۲- رضا خلیل زاد ۳- کیوان قاسم زاده ۴- کیکاووس صفری ۵- احمد کریمی ۶- سعید شهروز ۷- نماینده شورا ۸- پزشک
کمیته حفاظت ایمنی و بهداشت کار	۱- سید فرید هاشمی نژاد ۲- حشمت اله میرزا علی صباح ۳- سعید شهروز ۴- معصوم جسور ۵- محمدرضا سوقی ملکی ۶- پزشک
کمیته وام	۱- جواد قاسم زاده ۲- محمد جعفری ۳- شاهین ساعی ۴- حمید حمیدی
کمیته امنیت اطلاعات	۱- ناصر صمدی ۲- محمدباقر ایمانی ۳- شاهین ساعی
شورای اقامه نماز	۱- محمدباقر ایمانی ۲- جعفر صادق آقازاده ۳- محمدرضا سوقی ملکی ۴- جهانبخش عاملی ۵- سید رضا طاهری ۶- حشمت اله میرزا علی صباح

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک‌ها و چگونگی مدیریت این منابع، ریسک‌ها :

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره گرفته می شود در خصوص ریسکها نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است و برای مدیریت این منابع و ریسک ها برنامه های شرکت و کمیته ریسک همانند سنوات گذشته می باشد .

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیتهای جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است. ولی در حوزه های عمومی مختلف، ریسکها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، سریعاً تأثیرات ناشی از آن جهت انعکاس به بازار، به سازمان محترم بورس و اوراق بهادار تهران، اعلام خواهد شد.

ریسک تجاری

• برند شرکت در بازار جزو نقاط قوت این سازمان محسوب می شود ولی بدلیل عدم نظارت مناسب بر بازار و اعطای تخفیفات و حاشیه سود خارج از عرف تجاری توسط رقبا، اعطای اعتبار بیش از اندازه به خریداران توسط رقبا، نهایتاً رقابت ناسالم توسط رقبا، کاهش قدرت خرید اقشار مختلف مردم و ... میتواند باعث کاهش تولید و فروش محصولات گردیده و شرکت را با ریسک تجاری مواجه سازد . همچنین با آزادسازی قیمت حاملهای انرژی، در طرح هدفمندی یارانه ها و عدم پرداخت یارانه سهم تولید و صنعت که تاکنون نیز پرداخت نشده، شاهد افزایش قیمتها و کاهش قدرت خرید مردم بوده ایم .

ریسک ورور رقبای جدید

• این شرکت اولین تولید کننده آبمیوه گازدار در ایران می باشد . به دلیل مطلوبیت این محصول در مقایسه با نوشابه های گازدار ، در سالهای اخیر واحدهای تولیدی اقدام به تولید آبمیوه گازدار نموده اند که این موضوع ممکن است باعث افت فروش شرکت گردد . لذا شرکت جهت حل موضوع ، در حال راه اندازی محصولات لاین سلامت نظیر آبمیوه بدون گاز در بسته بندی یک لیتری و سایر محصولات مشابه می باشد

ریسک ملاحظات قانونی

• به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تامین اجتماعی ، مالیات های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان های بورس و اوراق بهادار به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است .

ریسک نقدینگی

• ایجاد محدودیتها و سیاستهای انقباضی از طرف بانکها و صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات بانکی (خصوصاً تسهیلات طرح های سرمایه ای با اقساط بلند مدت) و با نرخ سود بالاتر برای تولید و یا عدم پرداخت تسهیلات ارزان قیمت تعیین شده مبتنی بر سیاست های اقتصاد مقاومتی و همچنین ایجاد قوانین و مقررات و اخذ مجوزهای غیر مرتبط و بروکراسی بیش از اندازه برای اعطای تسهیلات از طریق صندوق توسعه ملی، عدم اختصاص تسهیلات ارزان قیمت سهم بخش صنعت و تولید در سال ۱۳۹۷ با نرخ بهره واقعی، و اخذ وثیقه نقدی برخلاف بخشنامه های بانک مرکزی، باعث افزایش تسهیلات دریافتی این شرکت شده است. همچنین عواملی از قبیل تقسیم منطقی سود سهام پیشنهادی و تخصیص بخشی از سود جهت افزایش سرمایه و یا تأمین مالی از طریق ابزارهای نوین در بازار سرمایه، باعث کاهش ریسک نقدینگی خواهد شد

ریسک نرخ بهره

• فراهم کردن بستر مناسب برای استقلال بانک مرکزی، در بهره گیری از ابزارها و عملی کردن سیاست ها به عنوان مهمترین اولویت اصلاح نظام بانکی مطرح بوده و در سایه دستیابی به این سیاست میتوان سایر اولویت های شبکه بانکی را نیز مدنظر قرار داد. بانک مرکزی می تواند با اعلام سیاست های پولی مناسب تورم را مهار کرده، از کسری بودجه تأثیری نپذیرد و نرخ بهره را به تعادل نزدیکتر کند. این استقلال بانک مرکزی در چهار بعد، شامل استقلال عملیاتی، استقلال مالی، استقلال پرسنلی و استقلال کارکردی می باشد. نکته قابل توجه این است که تعیین نرخ بهره بانکی به عنوان یک شاخص بسیار مهم و تأثیرگذار در اقتصاد کشور و مقایسه آن با نرخ بهره در جهان و نرخ تورم داخلی، از آیتم های مهمی بوده که در صورت عدم رعایت تعیین نرخ بهره واقعی منطبق با سیاست های جدید اقتصاد مقاومتی و اصلاح ساختار بانکی، ریسک ناشی از تعیین نرخ بهره غیر واقعی می تواند در فعالیت های بنگاه های اقتصادی تأثیر بسزایی داشته باشد.



کمیته ریسک شرکت بصورت دو ماهه و با حضور اعضاء تعیین شده تشکیل می گردد و چالش ها و ریسکهای

احتمالی که می تواند در فعالیت و تحقق اهداف شرکت تاثیرگذار باشد در حوزه های مختلف شامل

بازار، تعدیلگری، فنی و تکنولوژیکی و سیاسی، بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ می گردد.

گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

گزارش وضعیت مصرف انرژی شرکت :

صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار، تفکیک زباله ها از دیگر اقداماتیست که این شرکت در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید .

گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت :

الزامات اجتماعی، زیست محیطی و ایمنی در سراسر چرخه عمر محصول با رویکردهای جاری شده شامل: شناسایی و دستیابی به قوانین ملی و بررسی آن ها از طریق سایت های مرتبط و بروز رسانی مستندات سازمان) بروز رسانی دستورالعمل دفع زباله و توزیع مدارک برون سازمانی از طریق روش اجرایی کنترل مدارک و مستندات سازمان به شماره P-01/01 انجام میگردد. جداسازی و تفکیک زباله ها و فروش ضایعات ضمن تفکیک آن ها و یا استفاده مجدد اشاره کرد . همچنین بر روی لیبل محصولات شرکت علامت های قابل بازیافت بودن جنس بسته بندی محصولات نیز درج گردیده است. همچنین به جهت احترام به حفاظت محیط زیست و ارج گذاردن به مسئولیت های اجتماعی و ارزش های خود نسبت به تعطیلی واحد الکل سازی خود (بدلیل آلاینده بودن پساب واحد) اقدام و سیستم تصفیه پساب ناکارآمد فعلی خود را تعطیل (تسطیح ده هکتار نیزار و تبدیل به مزرعه) و نسبت به خرید انشعاب پساب و انتقال پساب به سیستم فاضلاب شهری اقدام نموده است. ضمناً با ایجاد واحدهای تولیدی آبمیوه و روغن کنجد در مناطق محروم (شهرستان قلعه گنج کرمان) نسبت به ایفای نقش اجتماعی خود پیشقدم شده است.

گزارش عملکرد اجتماعی شرکت برای موسسات خیریه :

چشم انداز شرکت در خصوص اهداف غیر مالی شامل اهداف اجتماعی همچون ایجاد اشتغال در مناطق محروم مانند قلعه گنج کرمان بوده است .



مدیریت شرکت در طول دوره مالی به فراخور تلاش و فعالیت همکاران در به نتیجه رسیدن مطلوب و به موقع اهداف و برنامه بصورت مادی و معنوی تقدیر می شود.

همچنین مدیریت شرکت در جهت بهبود فرآیند های جاری در تمامی حوزه ها، اقدام به خرید ایده های بکر و قابل اجرا از کارکنان شرکت نموده است. بدین صورت که تمامی کارکنان می توانند نظرات و ایده های سازنده خود را در اختیار مدیریت قرار داده و در صورت عملیاتی بودن و ارزش آفرین بودن ایده ها در مقابل پاداش دریافت نمایند.

مدیریت ارشد و رهبر تعالی سازمان درخصوص بهبود سیستم مدیریت و عملکرد سازمان، انواع نرم افزارهای مدیریتی و کاربردی تحت وب را مورد استفاده عموم پرسنل قراردادده است.

برای بهبود و به روزآوری سیستم قراردادهای پژوهشی با موسسات آموزشی مانند دانشگاه سراسری ارومیه و دانشگاه صنعتی ارومیه صورت گرفته است. مدیریت ارشد از تلاش های افراد و گروه ها در کلیه سطوح سازمان با هدف بهبود مستمر کیفیت محصول و فرآیندهای کلیدی موثر بر آن بطور آشکار و به موقع پشتیبانی و قدردانی می نماید.

مدیریت عامل شرکت با اعزام پرسنل شرکت به نمایندگاه آگرو فود و نمایندگاه های بین المللی امارات و ... باعث بروزآوری سیستم شده و فرهنگ تعالی سازمان را به اطلاع عموم جامعه می رسانند.

کارکنان می توانند روزانه نیم ساعت از کارکرد یا اضافه کاری خود را به ورزش در محل شرکت اختصاص دهند که امکانات ورزشی مانند زمین چمن فوتبال، زمین تنیس، تجهیزات ورزشی و نرمشی در محل متفاوت داخل شرکت، زمین والیبال و غیره نیز در این راستا تدارک دیده شده است.

همچنین مجوز استفاده از یک ساعت روزانه برای هر پرسنل از ساعت کارکرد یا اضافه کاری برای مطالعه را صادر و امکانات متناسب مانند اینترنت، کامپیوتر، هندزفری، کتاب در محل کتابخانه و غیره را نیز در اختیار کارکنان قرار داده اند. ضمناً مدیریت شرکت استفاده از دوره های آموزشی مجازی برای مدیران و کارکنان را میسر ساخته که نتایج آزمون ها و اثربخشی های آن ها مستمراً ارزیابی می گردد.

مدیریت عامل سازمان در راستای ارتقاء فرهنگ تعالی، نسبت به برگزاری مستمر دوره های آموزشی مطابق تقویم آموزشی سالانه برای مدیران ارشد و کلیه کارکنان شرکت اقدام می نمایند و با اعزام کارکنان به نمایندگاه کتاب سالانه و یا امکان خرید موردی کتاب در طول سال بدون ایجاد محدودیت مالی بصورت مستمر در طول سالیان اخیر باعث رشد و گسترش فرهنگ تعالی در بین کلیه کارکنان شرکت گردیده اند.



فعالیت‌های توسعه منابع انسانی

(۱) آمار دوره های آموزشی برگزار شده برای کارکنان :



سال	تعداد دوره های برگزار شده	تعداد نفرات	تعداد مدت ساعت	جمع نفر ساعت آموزشی
سال ۹۴	۴۰	۸۳۱	۳۲۳	۴۴۵۸
سال ۹۵	۹۵	۱۴۱۵	۱۱۶۳	۸۲۲۸.۷
سال ۹۶	۹۷	۱۱۰۹	۱۱۲۴	۷۴۶۳
سال ۹۷	۱۰۵	۹۵۲	۱۰۴۸	۶۹۵۶
جمع	۳۳۷	۴,۳۰۷	۳,۶۵۸	۲۷,۱۰۶

عنوان دوره یا سمینار علمی	واحد درخواست کننده	مدت دوره (ساعت)	نفر ساعت آموزشی	تعداد نفرات
آموزش عمومی اپراتوری فرآوری	فرآوری	۲۴	۶۷۲	۲۸
دوره EXCEL پیشرفته	واحد مالی و مدیریت	۱۰۰	۶۰۰	۶
آموزش راهکاران (مجازی)	عمومی	۲۰	۴۲۰	۲۱
ACCESS	واحد مالی	۱۶	۳۲۰	۲۰
آشنائی با عملیات تخمیر و تقطیر پالایش تولید الکل	فرآوری	۱۴	۲۶۶	۱۹
دوره EXCEL پیشرفته	فروش، تدارکات و تولید	۱۶	۲۵۶	۱۶
نرم افزار spss	مالی، امور اداری، تحقیق و توسعه و فروش	۱۶	۲۲۴	۱۴
مبارزه با پولشویی	مالی	۸	۲۱۶	۲۷
E FQM	عمومی شرکت	۹	۱۸۹	۷۸
قانون و مقررات تامین اجتماعی	مالی، امور اداری و تدارکات	۳۲	۳۱۹	۲۳
سایر	-	۳,۴۰۳	۲۳,۶۲۴	۴,۰۵۵
جمع کل		۳,۶۵۸	۲۷,۱۰۶	۴,۳۰۷

۲) اطلاعات مربوط به بهبود کیفیت منابع انسانی :

مدیریت شرکت در طول دوره مالی به فراخور تلاش و فعالیت همکاران در به نتیجه رسیدن مطلوب و به موقع اهداف و برنامه ، از همکاران بصورت مادی و معنوی تقدیر می نمایند . همچنین مدیریت شرکت در جهت بهبود فرآیند های جاری در تمامی حوزه ها، اقدام به خرید ایده های بکر و قابل اجرا از کارکنان شرکت نموده است . بدین صورت که تمامی کارکنان می توانند نظرات و ایده های سازنده خود را در اختیار مدیریت قرار داده و در صورت عملیاتی بودن و ارزش آفرین بودن ایده ها در مقابل پاداش دریافت نمایند . مدیریت عامل شرکت با اعزام پرسنل شرکت به نمایندگی آگرو فود و نمایندگی های بین المللی امارات و ... باعث بروزآوری سیستم شده و فرهنگ تعالی سازمان را به اطلاع عموم جامعه می رسانند . کارکنان می توانند روزانه نیم ساعت از کارکرد یا اضافه کاری خود را به ورزش در محل شرکت اختصاص دهند که امکانات ورزشی مانند زمین چمن فوتبال، زمین تنیس، تجهیزات ورزشی و نرمشی در محل داخل شرکت، زمین والیبال و غیره استفاده نمایند . همچنین مجوز استفاده از یک ساعت روزانه برای هر پرسنل از ساعت کارکرد یا اضافه کاری برای مطالعه را صادر و امکانات متناسب مانند اینترنت، کامپیوتر، هندزفری، کتاب در محل کتابخانه و غیره را نیز در اختیار کارکنان قرار داده اند . ضمناً مدیریت شرکت استفاده از دوره های آموزشی مجازی برای مدیران و کارکنان را میسر ساخته که نتایج آزمون ها و اثربخشی های آن ها مستمراً ارزیابی می گردد . مدیریت عامل سازمان در راستای ارتقاء فرهنگ تعالی، نسبت به برگزاری مستمر دوره های آموزشی مطابق تقویم آموزشی سالانه برای مدیران ارشد و کلیه کارکنان شرکت اقدام می نمایند و با اعزام کارکنان به نمایندگی کتاب سالانه و یا امکان خرید موردی کتاب در طول سال بدون ایجاد محدودیت مالی بصورت مستمر در طول سالیان اخیر باعث رشد و گسترش فرهنگ تعالی در بین کلیه کارکنان شرکت گردیده اند .

۳) مشکلات مربوط به توسعه منابع انسانی :

این شرکت جهت بالا بردن راندمان تولید و کیفیت محصولات از ماشین آلات مکانیزه و با تکنولوژی بالا استفاده می کند و هر سال این روند را بهبود می بخشد . این موضوع باعث شده که موضوع فعالیت شرکت به جز در مواردی خاص ، سرمایه بر باشد تا کاربر .



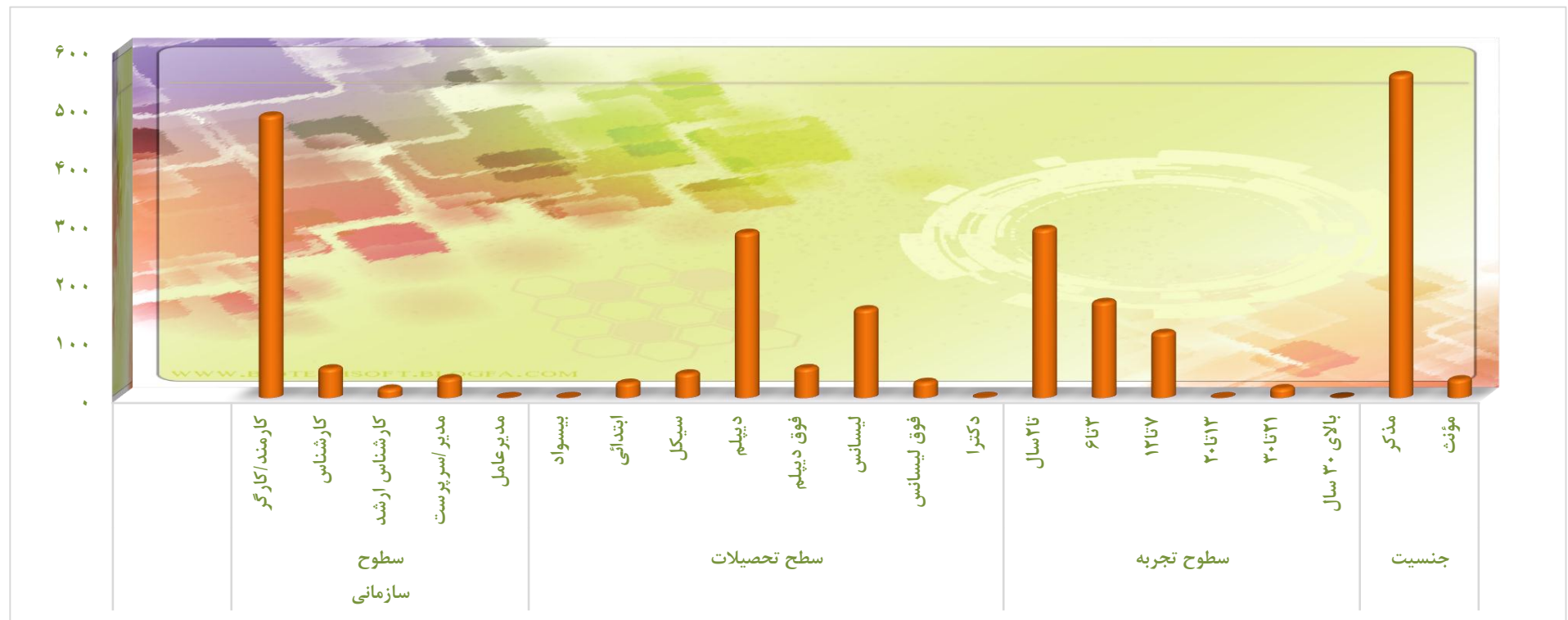
٤) اطلاعات مربوط به ترکیب نیروی انسانی : (بر اساس تعداد نفرات)

جنسیت	میانگین کارکنان
مذکر	۵۵۴
مؤنث	۳۲
جمع	۵۸۶

سطوح سازمانی	میانگین کارکنان
کارمند/کارگر	۴۸۵
کارشناس	۵۱
کارشناس ارشد	۱۶
مدیر/سرپرست	۳۴
مدیرعامل	۱
جمع	۵۸۶

سطح تجربه	میانگین کارکنان
تا ۲ سال	۲۹۱
۳ تا ۶	۱۶۶
۷ تا ۱۲	۱۱۲
۱۳ تا ۲۰	۱
۲۱ تا ۳۰	۱۶
بالای ۳۰ سال	۰
جمع	۵۸۶

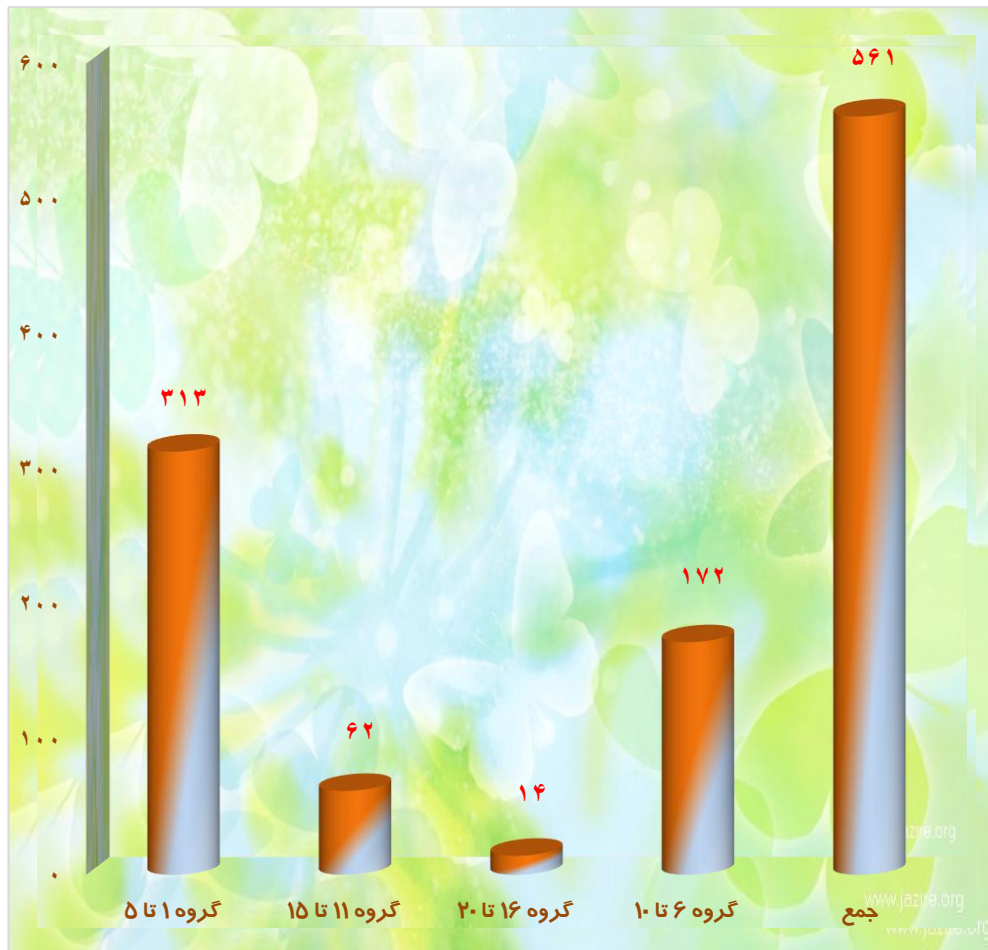
سطح تحصیلات	میانگین کارکنان
پیسواد	۱
ابتدائی	۲۶
سیکل	۴۲
دیپلم	۲۸۴
فوق دیپلم	۵۱
لیسانس	۱۵۳
فوق لیسانس	۲۷
دکتر	۲
جمع	۵۸۶



۵) مقایسه کارکنان سال جاری با سال قبل: (بر اساس تعداد نفر روز کارکرد)

نوع استخدام	۱۳۹۷	۱۳۹۶
کارکنان رسمی	۱۶	۲۳
کارکنان قراردادی	۴۷۴	۴۶۰
کارکنان فصلی	۶۳	۱۱۸
جمع	۵۵۳	۶۰۱

۶) آخرین ترکیب نیروی انسانی بر اساس گروه شغلی و نوع مرکز هزینه:



گروه شغلی	تولیدی - خدماتی	اداری	فروش	جمع نفرات هر گروه شغلی
۱	۹۴		۴۷	۱۴۱
۲	۱۸		۷	۲۵
۳	۲۴		۱۱	۳۵
۴	۳۵		۱۹	۵۴
۵	۱۶	۲	۴۰	۵۸
۶	۲۰	۱	۱۲	۳۳
۷	۴۴	۴	۱۷	۶۵
۸	۲۲	۴	۵	۳۱
۹	۱۱	۱	۹	۲۱
۱۰	۹	۴	۹	۲۲
۱۱	۷	۸	۸	۲۳
۱۲	۹	۱	۳	۱۳
۱۳	۶			۶
۱۴	۵		۵	۱۰
۱۵	۳	۴	۳	۱۰
۱۶	۳		۱	۴
۱۸	۵	۱	۱	۷
۱۹		۲		۲
۲۰		۱		۱
جمع	۳۳۱	۳۳	۱۹۷	۵۶۱

اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

۱) اقدامات انجام شده در خصوص رفع تکالیف مجامع سنوات گذشته و نتیجه اقدامات :

اقدامات انجام شده در خصوص رفع تکالیف مجمع عمومی سال قبل (۱۳۹۶/۱۲/۲۹) به شرح ذیل می باشد :

۱) بودجه سال آتی در اولین جلسه هیئت مدیره سال ۱۳۹۷ طرح و تصویب گردید .

۲) پاسخ نامه مدیریت حسابرس بصورت کتبی برای ایشان و شرکت مادر تخصصی گسترش صنایع غذایی سینا ارسال گردید .

۳) در خصوص طرح تترایک با توجه به بررسی های صورت گرفته و تدوین کامل طرح توجیعی دارای توجیه نمی باشد و درخواست شده موضوع در جلسات هیئت مدیره هلدینگ طرح گردد .

۴) در خصوص طرح رشد سودآوری سعی بر کاهش بهای تمام شده و افزایش نرخ های فروش نموده ایم و تعداد پرسنل سال ۱۳۹۷ کاهش یافته است .

۵) دوره وصول مطالبات در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل کاهش یافته است .

۶) در خصوص سهم از بازار مصرف تهران با انجام تبلیغات بیلبوردی در سطح شهر تهران و جذب نماینده وضعیت بهبود یافته است .

۷) در خصوص حجم تخفیفات در سال ۹۷ نسبت به تخفیفات به فروش از ۲۵ درصد در سال قبل به ۲۳ درصد در سال جاری رسیده است .

۸) در خصوص بهینه نمودن روش اخذ تسهیلات و خرید نقدی مواد و کنترل هزینه ها ، با توجه به افزایش کم سابقه نرخ تورم در سال ۱۳۹۷ شرکت برای جلوگیری از افزایش بی رویه بهای تمام شده و

افزایش حاشیه سود ، اقدام به خرید نقدی مواد اولیه نمود .

۹) در خصوص اخذ سند مالکیت ، اسناد مالکیت سلماس اخذ گردید . اخذ سند مالکیت سردشت نیز در دست اقدام می باشد . در خصوص سندهای کارخانه نیز برای تعداد ۵ قطعه از زمینها سند تک برگ

اخذ شد و مابقی نیز در دست بررسی و اقدام می باشد .

۱۰) پوشش بیمه داراییها و موجودی ها با اخذ الحاقیه کامل گردید .

۱۱) در خصوص رعایت قوانین و مقررات بورس نیز موارد رعایت در حیطه اختیارات شرکت نبوده است .

پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

تخصیص سود انباشته پایان سال در موارد زیر موکول به تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می باشد :

مبلغ	
تکالیف قانونی (طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت) :	میلیون ریال
تقسیم حداقل ۱۰ درصد سود خالص سال ۱۳۹۷	۸,۰۱۱
پیشنهاد هیئت مدیره :	
سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره (۹۰ درصد طبق سنوات گذشته)	۷۲,۱۰۲

برنامه های پیشنهادی شرکت در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده :

در سال ۱۳۹۷ و سالهای قبل از آن سود سهامداران محترم مطابق زمانبندی منتشر شده و در بازه معین وفق ماده ۲۴۰ قانون تجارت ، پرداخت و تسویه شده و سود سهام پرداخت نشده ای نداریم .
مطابق برنامه ریزی صورت گرفته سود سهام مصوب مجمع برای سال مالی ۱۳۹۷ نیز در بازه مقرر شده در ماده ۲۴۰ قانون تجارت پرداخت و تسویه خواهد شد .

تغییرات عوامل بهای تمام شده و برآورد شرکت از این تغییرات :

دلیل رشد نرخ بهای تمام شده نسبت به نرخ فروش محصولات اصلی که در نتیجه حاشیه سود محصولات اصلی شرکت تاثیر گذاشته است با توجه به تورم حادث شده در طی سال مالی ۱۳۹۷ تاثیر این تورم اثر مستقیم در نرخ مواد اولیه محصولات نهایی شرکت خصوصاً اقلام بسته بندی داشته و موجب افزایش شدید بهای این اقلام گردیده خصوصاً در رابطه با مواد پتروشیمی شامل مواد pet و پلی اتیلن و سایر فرآورده ها که نرخ این مواد را در مقایسه با سال مالی ۱۳۹۶ گاهاً به بیش از ۳ برابر افزایش داده است . شرکت در طول فعالیت سال مالی ۱۳۹۷ با رصد به موقع قیمت مواد اولیه و بازار بصورت چابک و به موقع اقدام به اصلاح نرخهای فروش محصولات اصلی خود نموده و توانسته است ضمن کنترل ، حفظ هم بازار خود نسبت به حفظ حاشیه سود مناسب این محصولات نیز دقت عمل و کنترل داشته باشد و افزایش بیش از ۶۰٪ سود در دوره یاد شده و عملکرد شرکت حاصل این اقدامات به موقع و تصمیمات مناسب است با این حال بدلیل اینکه عموماً افزایش نرخ مواد اولیه اتفاق افتاده و بدنبال آن اصلاح نرخ ها صورت پذیرفته لذا کاهش ۲/۵ درصدی نسبت بهای تمام شده محصولات در مقایسه با سال قبل از این امر حادث شده است .

علت افزایش نرخ و مقدار تسهیلات :

با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور در سال مورد بررسی و عدم وجود ثبات در نرخ های ارز و تورم شدید در بازار اکثر تامین کنندگان کالا و مواد اولیه محصولات خود را فقط با شرایط نقدی عرضه نمودند و شرکت به جهت حفظ سهم بازار و جلوگیری از افت تولید و فروش متناسب با شرایط بازار نسبت به خرید و تامین مواد اولیه مورد نیاز خود نمودند و شرکت به جهت حفظ سهم بازار و جلوگیری از افت تولید و فروش متناسب با شرایط بازار نسبت به خرید و تامین مواد اولیه مورد نیاز خود نمود و به جهت تامین نقدینگی مورد نیاز از تسهیلات بانکی بهره مند گردیده است . البته در حالت کلی به جهت افزایش نرخ حادث شده در بازار می بایست سرمایه در گردش شرکت نیز متناسب تامین می شد که این امر نیز خود عامل استفاده از تسهیلات بانکی بوده است .

علت بالا بودن دوره وصول مطالبات در برخی مناطق و مشتریان :

شرکت به جهت حفظ سهم بازار و حضور مناسب در تمامی مراکز و مناطق کشور بسته به شرایط و موقعیت خود و شرایط حضور رقبا سیاستهای متفاوتی اتخاذ و اجرا می نماید و در همین راستا بعضی از مراکزی که از اهمیت بالایی به جهت حجم فروش و لزوم حضور دارند و همچنین بعضاً " رقبا شرایط خاصی را در آن منطقه پیاده می سازند بالاچار از طریق اعمال این سیاست ها که شامل مشوق های موردی یا شرایط پرداخت متفاوت می باشد اعمال و پیاده می سازد .

علت انتخاب شرکت نوش ایران بابت تولید کارمزدی تتراپک :

شرکتهای تولید تتراپک در مناطق نزدیک به فعالیت شرکت محدود می باشد و طی بررسی و مذاکراتی که بطور مستمر با بعضی از شرکتهای حاضر در منطقه مانند تکدانه یا پگاه آذربایجان غربی انجام می پذیرد یا آماده همکاری بصورت کارمزدی نمی باشند و یا ظرفیت تولید مازاد ندارند و در این بین شرکت نوش ایران ضمن اینکه دارای ماشین آلات مناسب و بروزی است و همچنین در بسته بندی یک لیتری خط تولید جمینا که از بسته بندی های بروز تتراپک بوده و در بازار و از دید مصرف کننده یک محصول لوکس و مطلوب می باشد فقط در این شرکت موجود است و عملاً امکان تولید این محصول در سایر شرکتهای میسر نمی باشد .

علت اینکه شرکت وارد کار ماء الشعير شده با توجه به حاشیه سود کمتر از آبمیوه :

یکی از عمده سیاست ها و برنامه های شرکت تکمیل سبد نوشیدنی و تولید محصولات متنوع می باشد لذا در راستای این سیاست و جهت کسب سهم از بازار و همچنین پوشش قسمتی از ظرفیت خالی خطوط تولید خود در سال ۱۳۹۷ اقدام به تولید این محصول بصورت محدود گردید و در نظر است که در آینده با تولید محصولی متمایز از محصولات ماء الشعير موجود در بازار و همچنین تنوع بسته بندی هم حاشیه سود این محصول را اصلاح نمود و هم سهم مناسبی از بازار گرفت .

برنامه توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع :

در خصوص اجرای برنامه های توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع ، این شرکت براساس برنامه ریزی صورت گرفته و با توجه به مزایایی همچون افزایش مقداری فروش و کاهش دوره وصول مطالبات در فروشهای هیبریدی در تلاش است که در استان های حائز شرایط اقدام به ایجاد مراکز فروش هیبریدی نماید . بدیهی است که فروش به صورت هیبریدی در بازه های مشخص مورد بررسی و مقایسه با سایر روشهای فروش قرار گرفته و در صورت عدم دسترسی به اهداف تعیین شده ، نسبت به تغییر روش فروش اقدامات مقتضی بعمل می آید . تغییر روش فروش در استان آذربایجان شرقی از هیبریدی به مویرگی در سال ۱۳۹۷ یکی از این موارد می باشد .

در خصوص واحد های هیبریدی ، عموماً شرکت در مراکزی که قبلاً "مشکل تامین نماینده فروش داشته یا مشکل پوشش و سهم مناسب از بازار را داشته ، هت ترغیب نمایندگان به همکاری در توزیع و فروش می بایست حداقل مدت زمان مناسبی با این روش به فعالیت خود ادامه داده تا بتواند خروجی آن را سنجیده و تصمیم لازم را اتخاذ نماید . لذا در سال مالی ۱۳۹۷ با توجه به عملکرد ضعیف این مراکز شرکت تصمیم به برچیدن تعدادی از این مراکز نموده که از آن جمله می توان به مراکز فروش هیبریدی خراسان رضوی ، آذربایجان شرقی اشاره نمود . و طبق برنامه و سیاست تدوین شده برای سال مالی ۱۳۹۸ نیز در نظر دارد نسبت به برچیدن مراکز فروش هیبریدی کرمانشاه و همچنین مراکز مویرگی استان فارس اقدام نموده و امر بازاریابی و فروش این مناطق را به نمایندگی فروش واگذار نماید .

تغییرات در ظرفیت تولید:

کاهش حدود ۲/۵ درصدی تولیدات این شرکت در سال ۱۳۹۷ غالباً در خصوص تولید کنسانتره و پوره عمدتاً به دلایل ذیل می باشد :

شرکت از لحاظ تولید و فروش محصولات نهایی در سال مالی ۱۳۹۷ افت چندانی نداشته و افت ۲/۵ درصدی حادث شده بیشتر مربوط به محصول الکل و انواع کنسانتره محصولات کشاورزی می باشد که محصول الکل ناشی از تعطیلی واحد بدلیل مشکلات زیست محیطی بوده است و تلاش می شود در سال ۱۳۹۸ با استفاده از مواد جایگزین ملاس که پارامترهای آلاینده گی پساب خروجی آن به مراتب کمتر از ملاس چقدر قند می باشد بررسی و پس از اخذ موافقت سازمان محیط زیست تولید شروع شود . در رابطه با موضوع کنسانتره محصولات کشاورزی ، همانطوریکه استحضار دارید تمامی محصولات کشاورزی از نظر حجم در سالهای مختلف متفاوت تولید و عرضه می شوند و معمولاً اصطلاح سال پربار (بیار) کم بار (نیار) بکار برده می شود و عمده افت تولید این محصولات نیز تولید و عرضه کم محصولات کشاورزی خصوصاً سیب و انگور سفید و به تبع آن بالا بودن نرخ عرضه این محصولات در بازار بود که شرکت از سالهای قبل آن را مدیریت می ناید تا آسیبی به تولید و عرضه محصولات نهایی نرسد .

اطلاعات طرح های توسعه شرکت

عنوان پروژه	درصد تکمیل		برآورد تاریخ بهره برداری	انتقال طی دوره	افزایش طی دوره	مخارج انباشته		تاثیر پروژه بر عملیات
	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹				۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	
قلعه گنج (پروژه)	۱۰۰٪	۰٪	۹۷/۱۲/۲۹	۴,۸۰۲	۴,۸۰۲	۰	۰	بازسازی
پروژه تصفیه خانه جدید	۱۰۰٪	۷۴٪	۹۷/۰۶/۳۱	۹۴۲	۲۴۸	۶۹۴	۰	کاهش آلایندگی صنعتی
ساختمان تاسیسات شرکت	۱۰۰٪	۶۲٪	۹۷/۰۹/۳۰	۱۱,۲۶۹	۵,۸۳۱	۵,۴۳۸	۰	تجمع مرکز انرژی شرکت
پروژه ی انتقال کنسانتره از سردخانه مخازن به سالن تهیه آبمیوه	۸۰٪	۱۴٪	۹۸/۰۲/۲۰	۰	۴,۱۶۲	۴,۹۵۱	۷۸۹	کاهش هزینه
پروژه ی گازرسانی واحد سردشت	۱۰٪	۸٪	۹۸/۰۶/۳۱	۰	۱۵۵	۵۶۷	۴۱۲	کاهش هزینه و آلایندگی صنعتی
پروژه ی انتقال پساب شرکت	۱۰۰٪	۰٪	۹۷/۰۶/۳۱	۱,۲۹۴	۱,۲۹۴	۰	۰	کاهش هزینه و آلایندگی صنعتی
پروژه ی تعمیرات اساسی ساختمان ۸۵	۱۰۰٪	۰٪	۹۷/۰۶/۳۱	۱,۲۰۷	۱,۲۰۷	۰	۰	بازسازی
پروژه ی ساختمان ستادی جدید	۱٪	۰٪	-	۰	۲۴۰	۲۴۰	۰	تجمع واحد های اداری شرکت در ساختمان واحد
پروژه ی مزرعه سبز	۵۰٪	۰٪	۹۸/۰۶/۳۱	۰	۶۳۱	۶۳۱	۰	بهبود فضای سبز شرکت و کمک به محیط زیست
پروژه ی سردخانه مخازن داخل شرکت	۱۰٪	۰٪	۹۸/۰۶/۳۱	۰	۳۶۸	۳۶۸	۰	کاهش هزینه
جمع				۱۹,۵۱۴	۱۸,۹۳۸	۶,۷۵۷	۷,۳۳۳	

برنامه‌های آتی شرکت

۱- اصلاح و تکمیل ساختار تشکیلاتی، ارتقا کارکنان و اصلاح و تکمیل ساختار مالی :

برنامه برای حوزه‌های مالی برنامه ریزی و استراتژی‌هایی تعریف شده، در حوزه منابع انسانی، شرکت در نظر دارد در سالهای آتی با اجرای کامل برنامه‌های ارزیابی عملکرد کارکنان و توسعه دانش کارکنان و افزایش انگیزه و جامعه پذیری پرسنل اقدام نماید. همچنین جهت بروز نمودن ساختار سازمانی شرکت در خصوص بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل فعلی اقدام نماید. در زمینه سیستم نرم افزاری نیز در حال حاضر شرکت تمامی سیستم‌های مورد نیاز را خریداری و نصب نموده که به جهت تحت وب بودن سیستم‌ها تمامی فعالیتها در نقاط مختلف جغرافیایی که شرکت فعالیت دارد قابل ثبت و کنترل می باشد. تیم تحقیق و توسعه شرکت با حضور در نمایشگاههای معتبر داخلی و خارجی و مطالعه محصولات جدید عرضه شده در بازار چه از بابت تولید و چه از بابت بسته بندی سعی در به روز نمودن محصولات تولیدی شرکت و تولید محصولات جدید برای تکمیل سبد فروش شرکت می نمایند.

۲- آموزش و ارتقاء سطح کیفی کارکنان :

همچنین مجوز استفاده از یک ساعت روزانه برای هر پرسنل از ساعت کارکرد یا اضافه کاری برای مطالعه را صادر و امکانات متناسب مانند اینترنت، کامپیوتر، هندزفری، کتاب در محل کتابخانه و غیره را نیز در اختیار کارکنان قرار داده اند. ضمناً مدیریت شرکت استفاده از دوره‌های آموزشی مجازی برای مدیران و کارکنان را میسر ساخته که نتایج آزمون‌ها و اثربخشی‌های آن‌ها مستمرا ارزیابی می گردد. مدیریت عامل سازمان در راستای ارتقاء فرهنگ تعالی، نسبت به برگزاری مستمر دوره‌های آموزشی مطابق تقویم آموزشی سالانه برای مدیران ارشد و کلیه کارکنان شرکت اقدام می نمایند و با اعزام کارکنان به نمایشگاه کتاب سالانه و یا امکان خرید موردی کتاب در طول سال بدون ایجاد محدودیت مالی بصورت مستمر در طول سالیان اخیر باعث رشد و گسترش فرهنگ تعالی در بین کلیه کارکنان شرکت گردیده اند.

۳- اصلاح و تکمیل ساختار مالی :

در صورت وجود منابع مازاد نسبت به تامین مواد اولیه ضروری به صورت عمده و در سطح کلان جهت پایین آوردن بهای تمام شده و در اولویت دوم برای تسویه تسهیلات به منظور کاهش هزینه‌های مالی اقدام خواهد گردید.

۴- بهسازی، اصلاح و تکمیل خطوط و ماشین آلات :

تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا و استفاده از خطوط تولید مکانیزه و حذف ماشین آلات کاربر برای حذف گلوگاهها و بالابردن راندمان تولید می باشد. چشم انداز شرکت در خصوص اهداف مالی شامل افزایش سوددهی و میزان فروش محصولات است و چشم انداز شرکت در خصوص اهداف غیر مالی شامل اهداف اجتماعی همچون ایجاد اشتغال در مناطق محروم مانند قلعه گنج کرمان بوده و در حوزه زیست محیطی نیز بهینه سازی سیستم تصفیه پساب خروجی کارخانجات می باشد. اینشرکت در نظر دارد به زودی محصولات جدیدی را به بازار عرضه نماید که به موجب اصل افشای اطلاعات به محض وقوع از سایت کدال افشاء خواهد شد.

۵- اقدامات شرکت در حوزه تولید ، کنترل کیفیت محصولات فعلی و تولید محصولات جدید :

شرکت پاکدیس بر اساس برنامه ای عملیاتی که در قالب برنامه میان مدت برای خود تدوین نموده در حوزه های مختلف سرمایه گذاری های مناسبی انجام داده که مهمترین آنها در حوزه تولید شامل موارد ذیل می باشد :

- ۱) تامین خط دریافت چغندر قند برای واحد فرآوری و نصب و راه اندازی جهت دریافت و شستشوی محصولات استراتژیک مانند چغندر قند برای تولید کنسانتره آن و همچنین هویچ سیاه .
- ۲) خریداری و نصب دستگاه توربو واحد فرآوری جهت افزایش کیفیت محصولات پوره ای و همچنین رب گوجه فرنگی و کاهش ضایعات و بهبود ضرایب تبدیل محصولات تولیدی .
- ۳) خریداری و نصب دستگاه UF برای واحد فرآوری خط کنسانتره میوه جهت افزایش کیفیت محصولات تولیدی ، کاهش ضرایب تبدیل محصولات ، کاهش عوامل آلاینده محیط زیست و کاهش هزینه های نیروی انسانی .

۴) مرمت و بازسازی سالنهای خطوط پوره و کنسانتره واحد فرآوری و خط دریافت سیب .

۵) خرید و نصب دستگاههای استرچ رپر و شیرینگ برای خطوط تولید آبمیوه گازدار پیت یک لیتری جهت کاهش هزینه نیروی انسانی و افزایش کیفیت بسته بندی محصولات تولیدی .

۶) طراحی و اجرای اتوماسیون قسمتهایی از خطوط تولید و بسته بندی آبمیوه در جهت کاهش توفقات تولید ، کاهش ضایعات و کاهش نیروی انسانی .

۷) طراحی و اجرای سیستم انتقال کنسانتره از سالنهای شماره یک و دو انبار مخازن به سالن استاندارد سازی در جهت کاهش ضایعات ، عملیات تکراری و حذف هزینه های نیروی انسانی و حمل و نقل و بسته بندی محصولات مصرف داخلی و حفظ کیفیت محصولات .

همچنین شرکت در زمینه تولید محصولات جدید موفق گردیده در سال ۱۳۹۷ نسبت به تولید محصولات آبمیوه با کیفیت بالاتر و کاملاً طبیعی در بسته بندی بطر ۳۰۰ درب پیچی با نام محصولات Fresh تولید و به بازار عرضه نماید .

با توجه به اینکه یکی دیگر از مسئولیتهای مهم شرکت مسئولیتهای اجتماعی می باشد لذا این شرکت در سال ۱۳۹۷ توانست بعد از گذشت بیش از ۴۴ سال مشکل پساب شرکت را بصورت قطعی رفع نماید و در این راستا با اخذ موافقت سازمان محیط زیست و آب و فاضلاب استان نسبت به خرید انشعاب پساب و اجرای آن اقدام نماید و در حال حاضر پساب شرکت از طریق مسیر ایجاد شده به محل تصفیه خانه مرکزی شهر منتقل می گردد .

حجم ریالی سرمایه گذاری در طرح های فوش بشرح ذیل می باشد :

عنوان	مبلغ (میلیون ریال)
خرید ، نصب و راه اندازی خط دریافت هویچ و چغندر	۶,۱۵۷
خرید دستگاه صافی توربو	۱,۰۹۱
خرید دستگاه اولترا فیلتر (UF)	۱۶,۶۰۴
بازسازی سالنهای پوره و کنسانتره و استیل نمودن چاله دریافت سیب	۱۱,۳۴۸
خرید دستگاه های استریچ رپر و شیرینگ	۹,۰۴۴
سیستم انتقال کنسانتره از انبار مخازن به سالن تهیه	۵,۶۰۱
خرید دستگاه تری بلوک آبمیوه Fresh	۷,۵۴۸
جمع	۵۷,۳۹۳

عنوان شاخص	برآورد سال ۹۸ میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۲,۲۷۳,۶۴۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۵۹۹,۳۷۸)
سود ناخالص	۶۷۴,۲۶۶
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۴۰۶,۹۰۷)
سایر اقلام عملیاتی	۱,۹۸۸
سود عملیاتی	۲۶۹,۳۴۷
هزینه های مالی	(۱۷۲,۷۷۲)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۲,۲۴۶
سود قبل از مالیات	۹۸,۸۲۱





دفتر کارخانه : آذربایجان غربی ، ارومیه ، کیلومتر ۳ جاده دریا

تلفن کارخانه : ۳ - ۰۴۴-۳۲۳۵۴۰۰۲ تلفن امور سهام: ۰۴۴-۳۲۳۵۰۰۱۳

فکس : ۰۴۴-۳۲۳۵۶۰۳۳-۳۲۳۵۴۰۰۶

دفتر مرکزی تهران : تهران ، مابین ولیعصر و کالج ساختمان ۸۵

تلفن تماس : ۰۲۱-۶۶۷۲۷۰۱۲ فکس : ۰۲۱-۶۶۶۷۶۰۸۴۸

www.Pakdisco.com

Info@Pakdisco.com

ساندریس

نوشیدنی انگور قرمز گازدار
بدون مواد نگهدارنده

